



8-9 Mayıs 2015

8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI

“Turizmde Personel İstihdamı Akademi-Sektör İşbirliği
(Seyahat Acentacılığı) Arama Konferansı”

LİMAK AMBASSADORE OTEL, ANKARA

SONUÇ RAPORU

Hazırlayanlar:

Burhan MUTLU

Prof. Dr. Nazmi KOZAK

Moderatör:

Dr. İrfan MISIRLI

İSTANBUL, 2015

8. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı Sonuç Raporu

1. Akademik turizm eğitimi, 2. Turizm araştırmaları, 3. Seyahat acenteleri
4. Seyahat acenteleri eğitimi, 5. Arama konferansı.

- I. Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi,
- II. Türkiye Seyanat Acentaları Birliđi Orta Anadolu Bölgesel Yürütme Kurulu

Basıldığı yer ve tarih:
İstanbul, Haziran 2015

Yayımcının adı:
Nazmi Kozak

Yayımcı adresi :
P. K. 589 06445 Yeniřehir, ankaya, Ankara.

Matbaa:
DIASAN Basım Form Matbaacılık San. Tic. Ltd. şti.
Akburgaz Mahallesi, 1590 Sokak, No: 3, 34517 Esenyurt, İstanbul
Tel.: (0212) 858 21 41 Faks: (0212) 858 21 53

Matbaacı sertifika numarası: 12653

ISBN :
978-605-65762-0-1

Baskı adedi:
1000

©Copyright
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi
TÜRSAB Orta Anadolu Bölgesel Yürütme Kurulu

Düzenleyenler





İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	7
GİRİŞİ	9
ÇALIŞMA GRUBU YAPISININ ÖZELLİKLERİ	9
ÇALIŞMADA KULLANILAN YÖNTEM VE TEKNİKLER	10
SİSMA Nedir?	10
SİSMA Yönteminin Kullanıldığı Alanlar	11
SİSMA'nın Felsefesi	11
SİSMA'nın Kalite Unsurları	11
SİSMA Çalışmasının Aşamaları	12
Çalışma Sırasında Uyulması Gereken İlkeler	13
Uygulama	13
ARAMA KONFERANSI ÇIKTILARI	14
Eğitim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri	14
Müfredatın Sektörün İhtiyaçlarına Cevap Vermemesi	14
Akademik Kadronun Sektörel Deneyim Eksikliği	14
Öğrencilerde Gözlenen Eksiklikler	14
Sektör ve Akademi Arasında Yaşanan Uyumsuzluklar	15
Mesleki Değerlerin Yeterince Kazandırılmaması	15
İletişim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri	15
TURSAB, TUROFED, TUREB, TUSİAD Turizm Grubu, TYD vb. Gibi Turizm Sektörüne Yön Veren Kuruluşların Kendi İçlerindeki İletişim Eksikliği	15
TURSAB, TUROFED, TUREB, TUSİAD'ın Turizm Grubu vb. gibi Turizm Sektörüne Yön Veren Kurumların Birbirleri Arasındaki Koordinasyon Eksikliği	16
Üniversite – Turizm Sektörü Diyaloğunun Yeterli Düzeyde Olmaması	16
Ülke ve Bölge Genelinde Turizm Destinasyonu Örgütlerinin Mevcut Olmaması	16
Üniversite – Turizm Sektörü İşbirliğine Yönelik Yeterli Projelerin Olmaması	16
Üniversiteler ile Turizm Sektörü Arasında İletişim Eksikliğinden Kaynaklanan Önyargının Bulunması	16
Acentelerin Gelecekteki Durumu ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri	17
Seyahat Acentelerinin Gelecekte Biletleme İşlemlerinin Büyük Ölçüde Azalması	17
Kurumsal Müşterilerin Tur Operatörlerinden Direkt Tur Paketi Satın Alabilmesi Nedeniyle Acentelerin Aracı Kuruluş Olarak Ortadan Kalkması	17
Seyahat Acentelerinin Online Rezervasyonlar Nedeniyle Sorunlar Yaşamaması	17
Gelecekte Destinasyonlar ve Oteller Hakkında Bilginin Web Üzerinden Alınması Nedeniyle Acentelerin Bu İşlevlerinin Ortadan Kalkması	17
Incoming Hizmetlerinin Yabancı Tur Operatörleri Tarafından Yapılması	18
Hızla Artan Acente Sayısı ve Kalitesiz Hizmet Sorunu	18
Mevzuat ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri	18
Mevzuat ile İlgili Düzenlemelerde İlgili Paydaşların Görüşünün Alınmaması	18
Belgesiz Faaliyet Gösteren Acentelerle İlgili Yaptırımların Yetersiz Oluşu	18
Seyahat Acentesi Yönetici ve Personelinin Nitelikleri İle İlgili Mevzuattaki Yeni Düzenlemeler	19

<i>Tur Operatörü ve Seyahat Acentesi Ayırımının Net Olamaması</i>	19
<i>Önlisans Programlarına Meslek Liselerinden Sınavsız Geçişin Olması</i>	19
İstihdam ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler	19
<i>Düşük Ücret Politikası</i>	19
<i>Çalışma Şartları (Sigorta, Esnek Çalışma Saatleri, Stajyerlerin Olumsuz Çalışma Şartları, İş Tanımlarının Olmaması, İş Yükünün Eşit Dağıtılmaması, Etik Olmayan Çalışma Şartları vb.)</i>	20
<i>Kayıt Dışı İstihdam</i>	20
Acentelerin İnsan Kaynakları Politikalarından Kaynaklanan Sorunlar	20
<i>Staj Sürecinde Karşılaşılan Acente Kaynaklı Sorunlar (Düşük Maliyetli İşgücü Kullanma, Yapılmamış Stajı Yapılmış Gibi Gösterme, Kaçak Çalıştırma)</i>	20
<i>Kurumsallaşmanın Olmaması</i>	20
Turist Rehberi ve Seyahat Acentesi Arasında Yaşanan Sorunlar ve Çözüm Önerileri	20
<i>Seyahat Acentelerinin Rehber Kullanmak İstememeleri</i>	20
<i>Rehberlerin Taban Ücretlerinin Ödenmemesi</i>	20
<i>Eğitim Gezilerinin Ücretlerinin Yüksek Olması</i>	21
<i>Turist Rehberliği ve Seyahat Acenteciliğinin Toplum Tarafından Meslek Olarak Algılanmaması</i>	21
<i>Meslek Yasasında TUREB'in Rolünden Kaynaklı Sorunlar</i>	21
<i>Rehberler ve Acenteler Arasındaki Diyalog Eksikliği</i>	21
<i>Rehberlerin Uzmanlık Sorunları</i>	21
<i>Rehberlerin Ödeme Belgesi Düzenlememeleri</i>	21
SONUÇ	22
EKLER	25
Ek-1: Katılımcı Listesi	25
Ek-2: Çalışma Grupları	27
Ek-3: GFTZ Analizi	28
<i>Sorunlar</i>	28
<i>Güçlü Yönler</i>	28
<i>Fırsatlar</i>	31
<i>Tehditler</i>	31
Ek-4: Komisyonların Belirledikleri Sorunlar ve Çözüm Önerileri	32
<i>Komisyon A: Eğitim Komisyonu</i>	32
<i>Komisyon B: İletişim Komisyonu</i>	34
<i>Komisyon B: Acentelerin Gelecekteki Durumu</i>	36
<i>Komisyon D: Mevzuat Komisyonu</i>	38
<i>Komisyon E: İstihdam Komisyonu</i>	39
<i>Komisyon F: Turist Rehberi ile Seyahat Acenteleri İlişkisi</i>	41
Ek-5: "Seyahat acenteciliği eğitimine yön veren en üst kurulun yöneticisi olsaydınız eğitim ve işbirliğini geliştirmek adına gerçekleştireceğiniz ilk üç icraat ne olurdu?" sorusuna verilen yanıtlar	43
Ek-6: Arama Konferansı Fotoğrafları	50
Ek-5: Basında Yer Alan Haberlerin Bazıları	61

ÖNSÖZ

Eğer bir akademik eğitim alanı belirli bir sektörde istihdam edilmek üzere işgücü yetiştirmek amacıyla oluşturulmuş ise, eğitim-öğretim etkinliklerinde ilgili olduğu sektörün beklentilerini, sektördeki gelişmeleri ve trendi yakından izlemek zorundadır. Bu nedenle, turizm alanında faaliyet gösteren bir kurumdan; ister üniversitelere bağlı isterse meslek lisesi veya başka düzeylerde olsun, eğitim kurumu-sektör ilişkisinin verimli bir şekilde gerçekleştirmesi ve sürdürmesi beklenir. Aynı konu, turizm sektörü temsilcileri için de geçerlidir.

Eğitim kurumu ile sektör ilişkisi, ülkemizde 1980'li yılların ortalarından bu yana, hem akademik ve hem de turizm sektörü çevrelerinde sıklıkla dile getirilen ve ilişkisizlikten yakınılan bir konudur. Bu bağlamda, 2009 yılından bu yana düzenlenen Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı'nın sekizincisinde tema olarak "Turizmde Personel İstihdamı Akademi- Sektör İşbirliği (Seyahat Acenteciliği)" konusu seçildi. Konunun kapsamlı olması dolayısıyla bu arama konferansında seyahat acenteciliği alanındaki akademi ve sektör ilişkisinin tartışılması uygun bulundu.

TÜRSAB Orta Anadolu Bölgesel Yürütme Kurulu (BYK) ile Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde düzenlenen "Turizmde Personel İstihdamı Akademi-Sektör İşbirliği (Seyahat Acenteciliği) Arama Konferansı" Dr. İrfan MISIRLI'nın yönetiminde 8-9 Mayıs 2015 tarihlerinde Ankara'da, Limak Ambassade Otel'de gerçekleştirildi. Toplantıya, TÜRSAB Orta Anadolu Bölgesel Yürütme Kurulu'nun faaliyet alanına giren illerdeki üniversitelerin turizm bölüm ve programlarında görevli olan akademisyenler ile seyahat acentelerini temsilen 45 kişi katıldı.

*"Turizmde Personel İstihdamı Akademi-Sektör İşbirliği (Seyahat Acenteciliği) Arama Konferansı"*nın düzenlenmesine yaptıkları değerli katkılardan dolayı Burhan MUTLU, Anadolu Üniversitesi lisansüstü öğrencileri Çağdaş AYDIN, Ceren AYDIN ve Arş. Gör. Gözde T. YILMAZDOĞAN'a teşekkür ederiz.

Prof. Dr. Nazmi KOZAK- Ercan DURMUŞ
Mayıs 2015

8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)



8. Akademik Eğitimi Arama Konferansı katılımcıları toplu halde

GİRİŞ

Arama konferansı ortak akıl yaratmayı amaçlayan katılımlı bir planlama metodolojisidir. Bir grup iddia sahibi, metodolojinin ön gördüğü mantık içerisinde en ideal gelecekleri, çözüm önerilerini ortaya çıkartacak yaratıcı stratejileri, işbirlikçi bir tutumla tasarlarlar. Arama konferansı ortak görüş yaratmayı, ortak sorunlara çözüm bulmayı, daha iyiye ulaşmak, gelişmek için neler yapılması gerektiğini belirlemeyi ve ortak hedefler seçmeyi sağlayan bir çalışma düzenidir. Klasik olmayan konferans düzeni içinde, ortak akıl aramak üzere toplanan grup üyeleri iki-üç günlük bir fikir arama konferansı için bir araya getirilir. Grup üyeleri, konu ile ilgili, o konuda çalışıp bir deneyim kazanmış karar vericiler ve bilgi birikimi olan kişiler “kısa- ca alan uzmanı” diye tanımlanır. SİSMA çalışmasında aranan şey, ortak akıldır. Katılımcıların birbirlerini ikna ederek geliştirecekleri ortak akıl arama konferansının her aşamasında ortak fikirler aranır ve bulunur. Klasik konferans düzenlerinde bir veya birkaç kişi çıkıp belirli konuları anlatır ve geri kalanlar dinler; arama konferansında ise, tam tersine, katılanların tamamı bir düzen içinde konuşarak bir sonuca ulaşır.

Beyin fırtınaları, tartışma ve yorum konuları genelden özele doğru yürür ve evelden tanımlanmış olan “konferans görevi” tamamlanınca sona erer. Avustralyalı bilim adamı Fred Emery tarafından sistem düşünüşü ve grup dinamiği teorilerine dayandırılarak geliştirilmiş bir yöntemdir. Çok çeşitli sorunlarda ve kurumlarda ABD, Kanada, Avustralya, İngiltere, Hindistan ve Norveç gibi ülkelerde 80’li yıllardan bu yana sıklıkla kullanılmaktadır.

Arama konferansının amacı, normal olarak direkt ilişkide bulunmayan kişileri bir araya getirip, onları katılımlı bir tasarım ve problem çözme süreci içine sokmasıdır. Toplantı, büyük gruptan küçük gruplara bölünerek, organik bir şekilde, konferans görevini bitirinceye kadar çalışır. Konferansın sonuca götürülmesinde bir moderatör bulunur. Moderatör tartışmanın içeriğine karışmaz ve içerik ile ilgili özel uzman olması gerekmez. Moderatörün rolü, süreci ve çıktılarını zamanında tamamlamak ve grubu yöntemin tekniklerine uygun bir şekilde yönlendirmektir.

Çalışma Grubu Yapısının Özellikleri

Gelecekte etkilenen ve etkileyen; gelecek ile ilgili problemlerin çözülmesindeki alternatiflerden çıkarılan kimseler gruba davet edilmelidirler.

- Karar vericiler, uygulayıcılar, kurum içi veya dışındaki ilgili ve yetkili yöneticilerin katılmasına özen gösterilmelidir.
- Katılanların uzman olmaları gerekmez ve beklenmez.
- Toplantı süresince rütbe, statü, yetki, yaş veya bir meslek grubuna ait olmak katılımcıların varsayımlarını etkilese de, oturumlarda bir öncelik veya bir ayrıcalık sağlamaz.
- Gönüllü katılım önemlidir.

8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)

- Katılımcılardan kendi fikirleri kadar diğer fikirleri dinlemeye önem vermeleri, yeni ve alışılmamış fikirlere önyargılı yaklaşmamaları, kavgacı değil uzlaştırıcı olmaları beklenir.
- Arama konferansı klasik bir konferans türü değildir. Uzun konuşmalar yapılmaz.
- Metodoloji yönlendirmesi doğrultusunda her türlü yanıt ve görüşe yer verilir.

Katılımcıların Uyması Gereken Kurallar

- Katılanlar tüm toplantıya katılırlar. Konferans sürecinin evreleri birbiri arasında ilişkili olduğu için bir parçasına katılıp öbür parçasına katılmamak söz konusu değildir,
- Konferans bitinceye kadar katılanlar hiçbir şekilde rahatsız edilmemelidirler.
- Konferans mekânından ayrılmalarına izin verilmemelidir.
- Katılanların iş yerlerinden ve ailelerinden uzakta iki-üç gün aynı mekânda kalmaları önerilir. Yeme içme ve konaklama tesislerinin aynı mekânda olmasına özen gösterilmelidir.

ÇALIŞMADA KULLANILAN YÖNTEM VE TEKNİKLER

Çalışma sırasında iki yöntem ve teknikten yararlanılmıştır. Bunlardan birincisi SİSMA diğeri ise SWOT Analizi tekniğidir.

SİSMA Nedir?

SİSMA (Sistem, İş, Süreç, Meslek Analizi) kelimelerinin bir araya getirilmesiyle oluşturulan bir analiz yönteminin adıdır. 1960'lı yıllarda Kanada'da eğitim analizlerinin yapılması geliştirilmesi amacıyla kullanılmaya başlandığı için, İngilizce'de öğretim programı geliştirme kısıltması olan DACUM (Developing A Curriculum) yöntemi olarak tanınmaktadır. DACUM yöntemi 1976 yılından itibaren Amerika Birleşik Devletleri'nde Ohio State Üniversitesi bünyesinde CETE (Center on Education and Training)'nin, özellikle Prof. Dr. Robert Norton'un çalışmaları sonucu, sistem, süreç iş, problem ve meslek analizi yapılması çalışmalarda kullanılmaya başlanmış ve günümüzde dünyada yaygın olarak kullanılmaktadır. Yöntemin Türkçe karşılığı olarak SİSMA önerilen DACUM yönteminin dayandığı temel fikir, analizin konunun o alanda bizzat çalışanların yardımı ve etkin katılımı ile incelenmesidir. Söz konusu yöntemin kullanılması yoluyla, çalışma alanıyla ilgili analiz hızlı ve etkin bir şekilde belirlenebilmektedir. Çalışmalar iki ya da üç gün sürebilmektedir. Çalışma kısa süre içerisinde verimli sonuçlar alınabilmesine olanak verdiği için etkin, hızlı ve düşük maliyetli bir yöntem olarak kabul edilmektedir. İki-üç günlük grup çalışması ile gerçekleştirilen analizlerin sonucunda, yapılan çalışma konusuyla ilgili detaylı tablolar ortaya çıkmaktadır.

SİSMA Yönteminin Kullanıldığı Alanlar

- İş Analizi
- Sistem Analizi
- Süreç Analizi
- Ortak Akıl Toplantıları
- Problem Analizleri
- Vizyon Misyon Belirleme Çalışmaları
- Eğitim Programı Geliştirme
- Yeterlilik Testi Geliştirilmesi
- Çalışanların Performanslarının Değerlendirmesi
- İş Tarifleri
- Proses Tarifleri (ISO 9000)
- İş Modifikasyonları

SİSMA'nın Felsefesi

Yöntemin dayandığı temel felsefe” bir sistemi, süreci veya işi en iyi o alanda bizzat çalışanlar tarif ederler” ifadesi ile özetlemek mümkündür. SISMA, çalışmaya davet edilen alan uzmanlarının aktif olarak katılımları ile gerçekleşen bir grup çalışmasıdır. Söz konusu grup çalışmasında alanda bizzat çalışan alan uzmanları, SİSMA yöntemini bilen bir “grup yönlendiricisi”nin (facilitator) yardımı ile çalışma konusuyla ilgili detaylı bir analizi gerçekleştirebilmektedirler.

SİSMA'nın Kalite Unsurları

SİSMA yöntemi ile yapılacak bir analiz çalışmasının kalitesi temelde iki önemli unsura dayanmaktadır. Bu unsurlardan birincisi, analizi yapılan, süreç, iş, sistem veya meslek dalında bizzat faaliyet gösteren alan uzmanlılarıdır. Bu uzmanlar belirli ölçütlere göre seçilerek çalışmaya davet edilmektedir. Alan uzmanlarının doğru seçimi çalışmanın kalitesini doğrudan etkileyen en önemli faktörlerden birisidir. Bu nedenle; çalışmaya katılacak kişinin;

- İlgili alanda bizzat çalışıyor olması,
- Alanda tecrübe sahibi olması,
- Alan ile ilgili bilgi ve becerilere sahip olması,

- Alan ile ilgili bilgi ve becerileri ifade etme, iletişim kurma ve grup içinde çalışma yeteneğinin olması,
- Başta teknolojik gelişmeler olmak üzere, alanla ilgili her türlü gelişme hakkında bilgi sahibi olması gerekmektedir.

Çalışmanın kalitesini doğrudan etkileyen ikinci unsur ise iki-üç gün süresince grubun yönetime uygun olarak çalışmasını sağlamaktan sorumlu olan (Moderatör) grup yönlendiricisidir. Belli bir karara varmadan önce herkesin düşündüğünü özgürce söylemesi esasına dayanan “beyin fırtınası” (brain storming) tekniğinin kullanıldığı grup çalışmasında koordinasyon ve yöntemin aynen uygulanması bakımlarından grup yönlendiricisi büyük önem taşımaktadır. Grup yönlendiricisi olarak görev alan kişinin SİSMA yönteminin uygulanması konusunda kapsamlı bir eğitim (teorik ve uygulamalı) almış olması gerekir. Grup yönlendiricisinin, insan ilişkileri ve grup yönetmede yeterli olması, iki ya da üç günlük çalışma süresinde istenilen hedeflere, istenilen kalitede ve verimli bir şekilde ulaşılabilmesi bakımından yeterli olması ön koşuldur.

SİSMA yöntemi ile gerçekleştirilen grup çalışmasının tüm aşamalarında, grup içinde uzlaşma sağlanması, tartışmaların konuyla doğrudan ilgili olması ve belirlenen süreyi aşmaması yönlendiricinin iletişim becerisine ve yöntemi uygulamadaki başarısına bağlıdır.

SİSMA Çalışmasının Aşamaları

Çalışma, katılacak alan uzmanlarının belirlenen ölçütlere göre tespit edilerek seçilmesini takiben incelenecek alanın dar ya da geniş kapsamlı olmasına bağlı olarak iki ya da üç gün sürebilmektedir. Çalışma da;

- Grup yöntem hakkında ilgilendirilir,
- Sistem/süreç/sorun/meslek/iş beyin fırtınası tekniği kullanılarak gözden geçirilir,
- Mesleğin/işin/sistemin/sürecin ana dalları belirlenir,
- Ana dallara bağlı olarak anlamlı alt gruplar belirlenir,
- Belirlenen ana ve alt gruplar tekrar gözden geçirilerek düzenlenir,
- Belirlenen ana ve alt grupların sıralanır,
- Alanın bugünü ve geleceğine yönelik eğilimler belirlenir,
- Çalışma grup ile tartışılarak son şeklinin verilir.

Yukarıda kısaca özetlenen şekilde ve belirlenen esaslara bağlı kalınarak oluşturulan grubun iki-üç günlük analiz çalışması sonucunda ortaya çıkan tablo daha sonra çeşitli kuruluşlara/kişilere görüş alınmak üzere gönderilmektedir (verification). Bu kuruluş/kişiler yapılan çalışmayı değerlendirmekte ve geri bildirim vermektedirler.

Çalışma Sırasında Uyulması Gereken İlkeler

- Çalışmanın başlangıcında kısa bir ısınma egzersizi (Buz kırma Aktivitesi) uygulanmaktadır.
- Her bir ana grup için kritik hususların tanımı ve genel gözden geçirme işlemi sırasında serbest beyin fırtınası yöntemi uygulanmalıdır.
- Konunun gözden geçirilmesi sırasında organizasyon şeması geliştirilmelidir.
- Her bir grup üyesinden veri almaya çalışılmalıdır. Veri alınamayan grup üyelerinin çalışmaya katılımlarının sağlanması için motive edilmelidir.
- Gruba mümkün olduğu kadar çok ve samimi olarak övgüde bulunulmalıdır.
- Grup üyelerine asla olumsuz davranılmamalı ve tenkit edilmemelidir.

Uygulama

Konferansın ilk oturumunda tüm katılımcılar ile birlikte bir beyin fırtınası gerçekleştirerek, bunun sonucunda Türkiye'deki LÜ eğitimin SWOT analizi çıkarılacaktır. Türkiye'de LÜ eğitim bir ağaç gibidir; köklerden, gövdeden ve birçok daldan oluşmaktadır. Bizler burada iki beyin bir beyinden daha çok ürün sağlar görüşünden yola çıkarak ortak amaçları belirleyerek, ortak hedeflere ulaşmak ve bu yönde ortak akıllar oluşturmak amacıyla bu konferansı gerçekleştirmekteyiz. Burada bildiri sunmayacağız, Türkiye'deki LÜ eğitiminin sorunlarını tartışarak, çözüm önerileri sağlamaya çalışacağız. Bu nedenle, hep beraber hedef odaklı bir sinerji oluşturmayı diliyorum.

Bu kapsamda konferans sırasında çalışma yöntemimiz şu şekilde olacaktır;

- Ortak amacımız, Türkiye'deki LÜ eğitiminin sorunlarını tartışarak çözüm önerileri getirmek olduğunu söylemiştik ancak bunu mekanik bir çalışma ile yapacağız. Bu nedenle herkesin fikrini birkaç cümle ile bizlerle paylaşmasını bekliyoruz.
- Ardından grup çalışmaları yapılacaktır. Sorunlar tartışıldıktan sonra ana konular belirlenecek ve her bir grup bu konu başlıklarından birini seçip bu yönde çalışmalar yapacaktır.
- Konferansın ikinci gününde ise, gruplar yapmış oldukları çalışmaları, aralarından seçtikleri bir sözcünün yapacağı sunum ile bizlerle paylaşacaklardır.
- Çalışmalarınızın hedef odaklı olması ve negatiften çok pozitif yönde olmasını yani, tartışmadan çok çözüm üretmeye yönelik olmasını diliyoruz.
- Son olarak grubunuzun ile yapmış olduğunuz çalışmanın tek paragraflık özetini bizlere sunmanızı rica ediyoruz.

ARAMA KONFERANSI ÇIKTILARI

İki tam gün süren “Turizmde Personel İstihdamı Akademi-Sektör İşbirliği (Seyahat Acentacılığı) Arama Konferansı”nda oluşan çalışma komisyonları şu başlıklar altında sonuçlar ortaya koydular: “Eğitim”, “İletişim”, “Seyahat Acentelerinin Geleceği”, “Mevzuat”, “İstihdam” ve “Turist Rehberi ve Acente İlişkileri”. Aşağıda söz konusu çalışma komisyonlarının vardıkları sonuçların özeti yer almaktadır.

Eğitim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri

Seyahat acenteciliği eğitimi ile ilgili sorunları ve çözümleri ortaya çıkarmak üzere oluşturulan Eğitim Komisyonu”, bu alanda yaşanan sorunlar ve çözümleri üzerinde çalıştı. Komisyon, yaşanan sorunları “Müfredatın Sektörün İhtiyaçlarına Cevap Vermemesi”, “Akademik Kadronun Sektörel Deneyim Eksikliği”, “Öğrencilerde Gözlenen Eksiklikler”, “Sektör ve Akademi Arasında Yaşanan Uyumsuzluklar” ve “Mesleki Değerlerin Yeterince Kazandırılmaması” başlıkları altında derledi ve sorunlara çözümler önerdi.

Müfredatın Sektörün İhtiyaçlarına Cevap Vermemesi

Eğitim Komisyonu müfredatın sektörün ihtiyaçlarına yanıt vermemesi ile ilgili genel soruna; uygulamaya dönük derslerin ve seyahat işletmeciliği ile ilgili seçmeleri ders sayısının artırılması, üniversitelerde herkesin kullanabileceği biletleme ve kongre amaçlı yazılımların geliştirilmesi, branşlaşmaya gidilmesi, staj süresinin ve staj denetiminin yapılması, staj yeri seçimine önem verilmesi, derslerde ulusal ve uluslararası gelişmelerle ilgili konulara ağırlık verilmesi, kurumlara öğrenci seçiminde dil ve genel kültür sınavlarının yapılması ve sınavsız geçişmelerin önlenmesi olmak üzere çözümler önerdi.

Akademik Kadronun Sektörel Deneyim Eksikliği

Komisyon, üniversitelerdeki seyahat acenteciliği ile ilgili bölümlerde görev yapan akademisyenlerde gözlenen sektörel deneyim eksikliğinin giderilmesine dönük olarak; öğretim üyesi yetiştirme programındaki sıkıntıların giderilmesi, akademisyenlere yönelik uygulamalı eğitimin verilmesi, ulusal ve uluslararası değişim programlarının aktif olarak kullanılması, akademisyenlere yönelik staj uygulamalarının başlatılması, sektörden gelen konuşmacılara yönelik davetlerin artırılması ve uygulamalı dersler için sektörden destek alınması şeklinde çözümler önerildi.

Öğrencilerde Gözlenen Eksiklikler

Komisyon, seyahat acenteciliği ile ilgili alanlarda eğitim gören öğrencilerde gözlenen eksikliklerin giderilmesi amacıyla; öğrencilere sektörün olumlu ve olumsuz yönlerinin açıklanması, öğrencilere mesleği sevdirmeye yönelik etkinliklerin düzenlenmesi, öğrencilere

eğitimin döneminin başında kurumsal ve sektörel oryantasyonun düzenlenmesi, öğrencilere mesleğin güçlüklerinin açıklanması, öğrencilere sektörde çalışmanın gereklerinin anlatılması ve Türkçe ve yabancı dil bilgilerinin geliştirilmesine yönelik bir müfredatın izlenmesi üzere çözümleri önerdi.

Sektör ve Akademi Arasında Yaşanan Uyumsuzluklar

Eğitim Komisyonu, seyahat acenteciliği sektörü ile akademik kurumlar arasında yaşanan sorunlara; sektör ve akademik kurumlar arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi, sektörün elindeki teknolojik olanakları akademik kurumların eğitim amaçlı kullanımına açması, sektörün gerçekleştirdiği etkinliklere akademik kurumların katılımının sağlanması, ortak proje geliştirilmesi ve sektörün karşılaştığı sorunların aşılması aşamasında akademik kurumlardan destek alınması başlıklarında çözümler önerdi.

Mesleki Değerlerin Yeterince Kazandırılmaması

Seyahat acenteciliği mesleğinin değerlerinin akademik kurumlarda ve kamuoyunda yükseltilmesine dönük olarak; sektör ve akademik kurumların işbirliği içinde çalışması ile sektör ile akademik kurumlar arasındaki işbirliği olanaklarının gelişmesi şeklinde çözümler önerildi.

İletişim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri

Arama Konferansında ortaya çıkan başlıklardan biri de “iletişim” idi. İletişim konu başlığında; “TURSAB, TUROFED, TUREB, TUSİAD turizm grubu, TYD vb. gibi Turizm Sektörüne Yön Veren Kuruluşların Kendi İçlerindeki İletişim Eksikliği”, “TURSAB, TUROFED, TUREB, TUSİAD’ın Turizm Grubu vb. gibi Turizm Sektörüne Yön Veren Kuruluşların Birbirleri Arasındaki Koordinasyon Eksikliği”, “Üniversite – Turizm Sektörü Diyaloğunun Yeterli Düzeyde Olmaması”, “Ülke ve Bölge Genelinde Turizm Destinasyonu Örgütlerinin Mevcut Olmaması”, “Üniversite – Turizm Sektörü İşbirliğine Yönelik Yeterli Projelerin Olmaması” ve “Üniversiteler ile Turizm Sektörü Arasında İletişim Eksikliğinden Kaynaklanan Önyargının Bulunması” olmak üzere iletişim sorunları belirlendi. Bu sorunlara aşağıdaki başlıklarda çözümler önerildi.

TURSAB, TUROFED, TUREB, TUSİAD Turizm Grubu, TYD vb. Gibi Turizm Sektörüne Yön Veren Kuruluşların Kendi İçlerindeki İletişim Eksikliği

Çalışma komisyonu turizm sektörü ile ilgili kurumlar arasında iletişim sorunları yaşandığını ve bu sorunun giderilmesi amacıyla TURSAB, TUROFED, TUREB, TUSİAD gibi makro düzeyde örgütlenmiş kuruluşlardaki iletişim eksikliği kendi iç meseleleri gibi görünmekle birlikte, üye sayılarının çokluğu, bu kuruluşların ülke genelinde yaygınlaşması ve sektöre yön vermede önemli roller üstlenmesini, ilgili meslek örgütlerinin aralarındaki iletişim sorununu çağın gereklerine uygun bir iletişim modeli üzerinde çalışıp bir çözüm üretmeleri önerildi.

TURSAB, TUROFED, TUREB, TUSİAD'ın Turizm Grubu vb. Gibi Turizm Sektörüne Yön Veren Kurumların Birbirleri Arasındaki Koordinasyon Eksikliği

Bir önceki sorunla ilintili olarak turizm sektörüne yön veren kurumlar arasında koordinasyon sorunu olduğu ve bu sorunun giderilmesi amacıyla; faaliyetlerin etkin ve sürdürülebilirliğinin sağlanması Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesinde oluşturulacak gerekli yetkilerle donatılmış bir koordinasyon biriminin kurulması ile mümkün olabileceği çözüm olarak önerildi.

Üniversite – Turizm Sektörü Diyaloğunun Yeterli Düzeyde Olmaması

Komisyon, üniversiteler ile turizm sektörünün paydaşları arasında etkin bir diyalogun sağlanmasının çok boyutlu bir faaliyeti gerektirdiğinden hareketle, bu faaliyetin içine üniversiteler ve turizm sektörünün paydaşları ile birlikte Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Yüksek Öğretim Kurulu'nun (YÖK) bulunduğu vurgulamış ve şu çözümler önerilmiştir: Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın önerisi üzerine YÖK tarafından tüm üniversitelerin ilgili fakülte, yüksekokul ya da bölümlerinde sektör-üniversite işbirliğinin düzenlenmesinin sağlanmasına yönelik teşvik edici girişimde bulunulması, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın önerisiyle turizm sektöründe yer alan meslek örgütlerinin sektör-üniversite işbirliğinde yer almasının sağlanması, bu işbirliğini sağlamak amacıyla üniversitelerde ve meslek örgütlerinde koordinatörlükler kurulması ve üniversite ve sektör arasında bilgi ve görgü artırıcı karşılıklı eğitimler düzenlenmesi.

Ülke ve Bölge Genelinde Turizm Destinasyonu Örgütlerinin Mevcut Olmaması

Çalışma grubu, ülke ve bölge genelinde turizm destinasyon örgütlerinin olmaması sorunu; turizm alanındaki gelişmelerin ve rekabetin turizm destinasyon örgütlerinin oluşturulmasını ve verimli bir şekilde çalışmalarını zorunlu kıldığından hareketle, bu tür oluşumların bir an önce turizm bölgelerinde kurulmasını önerdi.

Üniversite – Turizm Sektörü İşbirliğine Yönelik Yeterli Projelerin Olmaması

Çalışma grubu, üniversiteler ile seyahat acenteciliği alanında faaliyet gösteren işletmeler arasında ortak projelerin üretilmemesinden hareketle, üniversite-turizm sektörü işbirliğini artırmaya yönelik proje faaliyetlerine özendirilmesi, desteklerin artırılması, ellerinde önemli mali kaynakları bulunan Kalkınma Ajansları ile TÜBİTAK gibi kuruluşlardan proje desteği alınmasını bir çözüm olarak önerdi.

Üniversiteler ile Turizm Sektörü Arasında İletişim Eksikliğinden Kaynaklanan Önyargının Bulunması

Akademik kurumlar ile sektör arasında yaşanan iletişim eksikliğinden kaynaklanan önyargının kırılması amacıyla, üniversite öğretim elemanlarının sektöre girerek gelişmeleri yerinde gözlemlemesi, turizm profesyonellerinin de üniversitede sektördeki gelişmeleri aktaracak dersler vermesi önerildi.

Acentelerin Gelecekteki Durumu ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri

Seyahat acentelerinin gelecekteki durumlarını incelemek amacıyla oluşturulan çalışma grubunda; “Seyahat Acentelerinin Gelecekte Biletleme İşlemlerinin Büyük Ölçüde Azalması”, “Kurumsal Müşterilerin Tur Operatörlerinden Direkt Tur Paketi Satın Alabilmesi Nedeniyle, Acentelerin Aracı Kuruluş Olarak Ortadan Kalkması”, “Seyahat Acentelerinin, Online Rezervasyonlar Nedeniyle Sorunlar Yaşamaları”, “Gelecekte Destinasyonlar ve Oteller Hakkında Bilginin Web Üzerinden Alınması Nedeniyle Acentelerin Bu İşlevlerinin Ortadan Kalkması”, “Incoming Hizmetlerinin Yabancı Tur Operatörleri Tarafından Yapılması” ve “Hızla Artan Acente Sayısı ve Kalitesiz Hizmet Sorunu” konuları birer sorun olarak ortaya çıktı ve bu sorunlara çeşitli çözümler önerildi.

Seyahat Acentelerinin Gelecekte Biletleme İşlemlerinin Büyük Ölçüde Azalması

Seyahat acentelerinin geleceğine ilişkin olarak çalışma grubunun ilk ortaya koyduğu sorun, seyahat acentelerinin günümüzde ve önümüzdeki dönemde biletleme alanında yaşanacak gelişmeler olarak belirlendi. Komisyon bu soruna, kurumsal bilet satışlarının teşvik edilmesi ve acentelerin kurumsal satışlar konusunda daha kuvvetli hale getirilmesi, münferit satışların acenteler tarafından yürütülmesi için acentelerin kendi internet portallarını kurması şeklinde çözümler önerdi.

Kurumsal Müşterilerin Tur Operatörlerinden Direkt Tur Paketi Satın Alabilmesi Nedeniyle, Acentelerin Aracı Kuruluş Olarak Ortadan Kalkması

Seyahat acentelerinin en önemli müşteri gruplarından birini oluşturan kurumsal müşterilerin doğrudan tur operatörlerinden satın almaları dolayısıyla ortaya çıkan soruna; kurumsal satın alınacak paket turların TÜRSAB belgeli acenteler üzerinden alınmasının yasalarla düzenlenmesi ve seyahat acentelerinin faaliyet alanlarına göre sınıflandırılması olmak üzere çözümler önerdi.

Seyahat Acentelerinin Online Rezervasyonlar Nedeniyle Sorunlar Yaşamaları

Seyahat acentelerinin karşılaştığı bir diğer sorun olan online satışlar konusunda çalışma grubu şu önerileri getirdi: Online rezervasyon şirketlerinin legal vergi verebilen bir hale getirilmesi, gerçek otel fiyatlarıyla, online fiyatlar arasındaki dengenin sağlanması, otel ve pansiyon dışında konaklamaların kayıt altına alınması.

Gelecekte Destinasyonlar ve Oteller Hakkında Bilginin Web Üzerinden Alınması Nedeniyle Acentelerin Bu İşlevlerinin Ortadan Kalkması

İnternet teknolojisinin seyahat acentelerine getirdiği sorunlar ile önümüzdeki dönemde bu alandaki gelişmelerin vereceği zararların en aza indirilmesi amacıyla; bilgi teknolojileri-

nin hızla gelişmesi nedeniyle bu durumun acentelerin lehine kullanılmasının sağlanması, sanal turlar ve gezilerin düzenlenmesi, acente çalışanlarının bu yeni teknolojiler konusunda eğitilmesi ve ayrıca, A grubunun gelecekte destinasyonlar ve oteller hakkında bilginin web üzerinden alınması nedeniyle başlığı altındaki sorununa ilişkin çözüm önerilerinin dikkate alınmasını önerdi.

Incoming Hizmetlerinin Yabancı Tur Operatörleri Tarafından Yapılması

Incoming hizmetlerinin yabancı tur operatörleri tarafından yapılmasının getirdiği sorunlarla ilgili olarak; tur operatörleri tarafından verilen yer hizmetlerinin, münhasıran yerel acenteler tarafından yapılmasının denetlenmesi ve acentelerdeki kaliteli hizmet ve kalifiye personel sorunun çözülmesi için master planların hazırlanması şeklinde çözümler önerildi.

Hızla Artan Acente Sayısı ve Kalitesiz Hizmet Sorunu

Hızla artan acente sayısı ve kalitesiz hizmet sorunu dolayısıyla ortaya çıkan soruna; acentelerin niş pazarlara hizmet verecek şekilde ve özellikle kongre turizmi ve diğer özel ilgi turizm türlerinde uzmanlaşması çözüm olarak önerildi.

Mevzuat ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri

Mevzuat alanında yaşanan gelişmeleri ve sorunları konu alan çalışma komisyonu, bu alanla ilgili sorunları şu başlıklarda topladı: “Mevzuat ile İlgili Düzenlemelerde İlgili Paydaşların Görüşünün Alınmaması ile İlgili Sorunlar”, “Belgesiz Faaliyet Gösteren Acentelerle İlgili Yapıtların Yetersiz Oluşu ile İlgili Sorunlar”, “Seyahat Acentesi Yönetici ve Personelinin Nitelikleri ile İlgili Mevzuattaki Yeni Düzenlemeler ile İlgili Sorunlar”, “Tur Operatörü ve Seyahat Acentesi Ayrımının Olmaması Düzenlemeler ile İlgili Sorunlar” ve “Önlisans Programlarına Meslek Liselerinden Sınavsız Geçişin Olması ile İlgili Sorunlar”

Mevzuat ile İlgili Düzenlemelerde İlgili Paydaşların Görüşünün Alınmaması

Seyahat acenteciliği alanını ilgilendiren konulardaki mevzuat düzenlemelerinde turizm alanındaki akademisyenlerin, ilgili meslek kuruluşlarının ve odalarının görüşleri alınması bir çözüm olarak önerildi.

Belgesiz Faaliyet Gösteren Acentelerle İlgili Yapıtların Yetersiz Oluşu

Belgesiz faaliyet gösteren seyahat acentelerine yönelik denetim ve yapıtların yetersizliği bir sorun olarak ortaya atıldı ve komisyon bu soruna; 1618 Sayılı Seyahat Acentaları Kanunu’nda düzenlemeye gidilerek belgesiz faaliyet gösteren acentelere uygulanacak yapıtlar caydırıcı düzeye ulaştırılmasını bir çözüm olarak önerdi.

Seyahat Acentesi Yönetici ve Personelinin Nitelikleri İle İlgili Mevzuattaki Yeni Düzenlemeler

Seyahat acentesi yönetici ve personelinin niteliklerine ilişkin olarak mevzuatta yer alan düzenlemelerin; seyahat acentesi yöneticilerine ve personeline turizm alanında eğitim görmüş olma şartı getirilmesi şeklinde düzenlenmesi önerildi.

Tur Operatörü ve Seyahat Acentesi Ayrımının Net Olmaması

1618 sayısı yasada seyahat acentesi ve tur operatörlüğünün net olarak belirlenmemesinden doğan sorunların ortadan kaldırılması amacıyla tur operatörü ve seyahat acentesi ayrımının getirilmesi ve acentelerin gerçekleştirecekleri paket tur bedeli üzerinden Bakanlığa teminat yatırmalarının yasal zorunluluk haline getirilmesi önerildi.

Önlisans Programlarına Meslek Liselerinden Sınavsız Geçişin Olması

Üniversiteler bünyesinde faaliyet gösteren önlisans (Meslek yüksekokulu) programlarına sınavsız geçiş sisteminin iyileştirilmesi bir çözüm olarak önerildi.

İstihdam ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri

İstihdam başlığı altında oluşturulan çalışma grubu, bu alanda yaşanan sorunları; “Düşük Ücret Politikası ile ilgili Sorunlar”, “Çalışma Şartları (Sigorta, Esnek Çalışma Saatleri, Stajyerlerin Olumsuz Çalışma Şartları, İş Tanımlarının Olmaması, İş Yükünün Eşit Dağıtılmaması, Etik Olmayan Çalışma Şartları vb) ile ilgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri”, “Kayıt Dışı İstihdam ile ilgili Sorunlar”, “Acentelerin İnsan Kaynakları Politikalarından Kaynaklanan Sorunlar”, “Staj Sürecinde Karşılaşılan Acente Kaynaklı Sorunlar (Düşük Maliyetli İşgücü Kullanma, Yapılmamış Stajı Yapılmış Gibi Gösterme, Kaçak Çalıştırma) ile ilgili Sorunlar” ve “Kurumsallaşmanın Olmaması ile ilgili Sorunlar” başlıklarında topladı ve bu sorunlara birtakım çözümler önerdi.

Düşük Ücret Politikası

Seyahat acenteciliği alanında yaşanan düşük ücretlerle ilgili yaşanan soruna, çalışanların ücretlerinin iyileştirilmesi düzenleme ve denetimlerin yapılması bir çözüm olarak önerildi.

Çalışma Şartları (Sigorta, Esnek Çalışma Saatleri, Stajyerlerin Olumsuz Çalışma Şartları, İş Tanımlarının Olmaması, İş Yükünün Eşit Dağıtılmaması, Etik Olmayan Çalışma Şartları vb)

Seyahat acenteciliği işkolunda yaşandığı ifade edilen sigorta, esnek çalışma saatleri, stajyerlerin olumsuz çalışma koşulları, iş tanımlarının olmaması, iş yükünün eşit dağıtılmaması gibi sorunlara, iyileştirme ile ilgili düzenleme ve denetimlerin yapılması bir çözüm olarak önerildi.

Kayıt Dışı İstihdam

Kayıt dışı istihdamın seyahat acenteciliği alanında yaşanan bir sorun olduğundan hareketle, bu sorunun giderilmesi için yasal düzenlemeler ile düzenleme ve denetimlerin yapılması gerektiği belirtildi.

Acentelerin İnsan Kaynakları Politikalarından Kaynaklanan Sorunlar

Seyahat acenteciliği alanında uygulanan insan kaynakları politikalarından kaynaklanan sorunların bu alanla ilgili yapılacak iyileştirme ile ilgili düzenlemeler ile gidebileceği belirtildi.

Staj Sürecinde Karşılaşılan Acente Kaynaklı Sorunlar (Düşük Maliyetli İşgücü Kullanma, Yapılmamış Stajı Yapılmış Gibi Gösterme, Kaçak Çalıştırma)

Öğrencilerin stajlarını yaparken yaşadıkları başlıca sorunlardan olan ucuz işgücü olarak görülme, yapılmamış stajı yapmış gibi gösterme, kaçak çalıştırma gibi uygulamaların etkin denetim, stajyerlerin kariyer planlarının yapılması, motive edilmeleri ve stajların bütün yıl boyunca yapılmasına ilişkin düzenlemelerin yapılması ile gidebileceği belirtildi.

Kurumsallaşmanın Olmaması

Seyahat acenteciliği alanında yaşanan kurumsallaşamama dolayısıyla yaşanan sorunların bu alanda kurumsallaşmanın gerçekleştirilmesine dönük düzenlemeler ile gidebileceği belirtildi.

Turist Rehberi ve Seyahat Acentesi Arasında Yaşanan Sorunlar ve Çözüm Önerileri

Turist rehberi ile seyahat acenteleri arasında yaşanan sorunlar; “Seyahat Acentelerinin Rehber Kullanmak İstememeleri”, “Rehberlerin Taban Ücretlerinin Ödenmemesi”, “Eğitim Gezilerinin Ücretlerinin Yüksek Olması”, Turist Rehberliği ve Seyahat Acenteciliğinin Toplum Tarafından Meslek Olarak Algılanmaması”, “Meslek Yasasında TUREB’in Rolünden Kaynaklı Sorunlar”, “Rehberler ve Acenteler Arasındaki Diyalog Eksikliği İle İlgili Sorunlar”, “Rehberlerin Uzmanlık Sorunları İle İlgili Sorunlar” ve “Rehberlerin Ödeme Belgesi Düzenlememeleri İle İlgili Sorunlar” olmak üzere belirlendi ve bu sorunlara çözümler önerildi.

Seyahat Acentelerinin Rehber Kullanmak İstememeleri

Seyahat acenteleri ile rehberler arasındaki yaşanan sorunlar arasında ilk olarak acentelerin kaçak rehber kullanmaları şeklinde ortaya çıktı. Bu soruna çözüm olarak, denetimlerin artırılması ve yaptırımların ağırlaştırılması önerildi.

Rehberlerin Taban Ücretlerinin Ödenmemesi

Rehberlerin taban ücretlerinin ödenmemesi ile ilgili olarak yaşanan soruna ise, turlarda bulundurulacak rehberler konusundaki yasal düzenlemelerin kapsamalarının netleştirilmesi,

belirsizliklerin giderilmesi (rehber zorunluluğu olacak turların belirlenmesi) bir çözüm olarak önerildi.

Eğitim Gezilerinin Ücretlerinin Yüksek Olması

Akademik kurumların eğitim amaçlı gezilerinin seyahat acenteleri üzerinden yapılması ile birlikte gezi ücretlerinin yükselmesinin bir sorun olarak ortaya çıkması bir sorun olarak ifade edildi. Bu soruna çözüm olarak, eğitim turlarının ihaleye çıkarılması, rekabetin sağlanması, TUREB, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve üniversite temsilcilerinin de dahil olduğu şeffaf ihalelerle fiyat seçeneklerinin artırılması önerildi.

Turist Rehberliği ve Seyahat Acenteciliğinin Toplum Tarafından Meslek Olarak Algılanmaması

Turist rehberliği ve seyahat acenteciliği mesleklerinin Türk toplumu tarafından meslek olarak algılanması ile ilgili yaşanan sorunların giderilmesi amacıyla, turizmin temel eğitime dahil edilmesi (ortaokul), kamu spotları ve reklam çalışmalarıyla turizme olan önyargının yok edilmesi, olumlu algı oluşturulması önerildi.

Meslek Yasasında TUREB'in Rolünden Kaynaklı Sorunlar

Turist rehberleri meslek yasasının yürürlüğe girmesiyle yaşanan birtakım sorunlar olduğu, bu sorunların ilgili yasanın, tüm paydaşlarla beraber yeniden düzenlenmesi, bu konudaki tek kişi/kurum hakimiyetinin ortadan kaldırılması ile mümkün olabileceği ifade edildi.

Rehberler ve Acenteler Arasındaki Diyalog Eksikliği

Rehber ve seyahat acenteleri arasında diyalog eksikliği olduğu ifade edilerek, bu soruna çözüm olarak; düzenli aralıklarla bir araya gelinebilecek organizasyonların düzenlenmesi (en az bir tanesi Turizm Haftası etkinliği kapsamında olmak üzere), turist rehberliği sorunları arama konferanslarının düzenlenmesi ve ilgili yasanın, tüm paydaşlarla beraber yeniden düzenlenmesi, bu konudaki tek kişi/kurum hakimiyetinin ortadan kaldırabileceği önerildi.

Rehberlerin Uzmanlık Sorunları

Rehberlerin uzmanlık sorunları ile ilgili olarak; rehberlikte uzmanlaşmanın (bölgesel olarak) sağlanması, dil sorununu aşamayan turist rehberliği mezunu öğrencilerin, bölgesel olarak uzmanlaşması sağlanarak Türkçe rehberlik yapabilmelerinin önünün açılması önerildi.

Rehberlerin Ödeme Belgesi Düzenlememeleri

Rehberlerin ödeme belgesi düzenlemeleri ile ilgili yaşanan soruna rehberlere mali mevzuat düzenleme sorumluluğu getirilmesi bir çözüm olarak önerildi.

SONUÇ

Eğitim sorunları: Eğitim Çalışma Grubu" üyeleri tarafından seyahat acenteciliği eğitiminde karşılaşılan sorunlar beş ana başlık altında gruplandı. 1) Müfredatın sektörün ihtiyaçlarına cevap verememesi, 2) Akademik kadronun sektör deneyiminin eksikliği, 3) Öğrencilerden kaynaklanan sorunlar, 4) Sektör ve akademi arasında yaşanan uyumsuzluklar, 5) Meslek değerlerinin yeterince öğretilmemesi. Bu sorunların çözümünde, müfredatın bütün paydaşların önerilerinin ışığında, sektörün ve gelişen dünyanın ihtiyacına paralel olarak her yıl değerlendirilip iyileştirilmesi; sektörün ve üniversitelerin, uygulamalı derslerin ve deneyimlerin paylaşılmasında işbirliği içinde olmaları; öğrencilerin bilinç ve aidiyetlik duygularının eğitime ilk başladıkları günlerden başlayarak artırılması; sektör ve üniversitelerin alana yönelik etkinlik ve araştırmalarda birbirlerini desteklemeleri ve son olarak da öğretilen mesleki değerlere özgü saygınlığın sürdürülmesi için sektörün ve ilgili kurum ve kuruluşların birlikte çalışması önerilmiştir.

İletişim sorunları: Üyeler turizm sektöründe iletişimi iki boyutuyla ele alındı. Bunlardan ilki, bütün ülkeyi ve tüm paydaşları ilgilendiren makro ölçekte olan ve oldukça girift bir iletişimi içeren, üst düzey aktörlerin rol aldığı iletişim modeli, diğeri ise bölge bazında oldukça spesifik ve daha az sayıda paydaşın yer aldığı mikro düzeyde iletişim modeli. Bütün ülkeyi ilgilendiren iletişim modelinde başta Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK) olmak üzere bütün üniversiteler ve turizm meslek örgütleri devreye girmesini gerektirdiği vurgulandı. Yapılan düzenlemeler ve alınan kararlar ülke genelinde olduğu için uygulanmasında üst düzey kuruluşların yöneticilerinin kararlılığı önemli rol oynamadığı açıklandı. Çok karmaşık olan bu sistemin iyi dizayn edilmesi, koordinasyonu sağlayacak kuruluşun sürekliliği olan bir yapı oluşturması yanında turizm meslek örgütlerinin de kendi aralarındaki iletişimi geliştirmeye özen göstermeleri kaçınılmaz olmaktadır. Bölge bazında oluşturulacak iletişim modeli ise Bakanlığın, meslek örgütlerinin ve üniversitelerin genel politikalar çerçevesinde oluşturulacak çalışma gruplarını esas almaktadır. Bu aşamada, faaliyetin etkinliği, valilikler, il kültür turizm müdürlükleri, turizm meslek örgütlerinin bölgesel teşkilatları, ticaret odaları gibi sivil toplum örgütlerine kaymaktadır. Bu aşamada iletişimin etkinleştirilmesinin daha kolay olması beklenmelidir. Tüm paydaşların rollerini iyi öğrenmeleri ve ona göre görev üstlenmeleri sorunların çözümünde en etkin yol olacaktır.

Acentelerin gelecekteki durumu: Bilgi teknolojilerinin hızlı gelişmesine bağlı olarak kişilerin seyahat acentesine başvurmadan pek çok işlemin münferit olarak yapabilmeleri riski altında oldukları öngörülmüştür. Bu durumda acentelerinin bu teknolojiyle rekabet edebilecek teknolojik altyapı olanakları yanında, bu teknolojileri kullanacak kalifiye elemana sahip olmaları son derece önemlidir. Bu süreçte seyahat acentelerinin sanal turlara yönelmesi (uzay ve ünlü müzeleri gezdirmek gibi), kendi portalları üzerinden münferit müşteriler tarafından diğer siteler kullanılarak yapılan biletleme ve benzeri işlemleri yapabilmeleri sağlanabilir.

Acentelerin niş pazarlara yönelik olarak uzmanlaşması ve bazı yerel hizmetlerin mutlak suretle yerel acenteler tarafından karşılanması sağlanabilir. Böylece bu alanda ortaya çıkacak değişimler en az zararla atlatılabilir. Bu süreçte ilgili eğitim kurumlarından bu gelişmelere uygun eleman yetiştirmesi bekleneceğinden, eğitim programlarının bu değişimler öngörülerek yeniden düzenlenmesi önerilebilir.

Mevzuatla ilgili sorunlar: Bu çalışma grubu üyeleri, mevzuat ile ilgili düzenlemelerde ilgili paydaşların görüşlerinin alınmaması, belgesiz faaliyet gösteren acentelere yaptırımların yetersiz oluşu, seyahat acentesi sahiplerinin ve personelinin nitelikleri ile ilgili mevzuattaki yeni düzenleme, önlisans programlarına sınavsız geçişin olması ve tur operatörü ve seyahat acentesi ayrımının olmaması sorun alanları olarak belirlenmiştir. Çözüm önerileri olarak, mevzuat ile ilgili düzenlemelerde turizm alanındaki tüm paydaşların görüşlerinin alınması (akademisyenler, ilgili meslek kuruluşları/odaları), 1618 Sayılı Seyahat Acentaları Kanunu'nda düzenlemeye gidilerek, belgesiz faaliyet gösteren acentelere uygulanacak yaptırımların caydırıcı düzeye ulaştırılması, seyahat acentesi sahiplerinin ve personelinin turizm alanında eğitim görmüş olma şartının getirilmesi, önlisans programlarına sınavsız geçiş sisteminin kaldırılması, sınavla öğrenci kabul edilmesi ve tur operatörü ve seyahat acentesi ayrımının getirilmesi belirlenmiştir.

İstihdam sorunları: İstihdam konusuna ilişkin belirlenen sorunlar; düşük ücret politikası, çalışma şartları (sigorta, esnek çalışma saatleri, stajyerlerin olumsuz çalışma şartları, iş tanımlarının olmaması, iş yükünün eşit dağıtılmaması, etik olmayan çalışma şartları vb.), kayıt dışı istihdam, acentelerin insan kaynakları politikalarından kaynaklanan sorunlar, staj süresince karşılaşılan acente kaynaklı sorunlar (stajyerlerin ucuz işgücü olarak değerlendirilmesi, staj yapmadan yapılmış gibi gösterme, kaçak çalıştırma), kurumsallaşmanın olmamasıdır. Bu sorunlara ilişkin belirlenen çözüm önerileri de şunlardır; acentelerin çalışanların ücretlerinin iyileştirmesi konusunda düzenleme ve denetimlerin gerçekleştirilmesi, acentelerin çalışanların şartlarının iyileştirmesi konusunda düzenleme ve denetimlerin gerçekleştirilmesi, acentelerin kayıt dışı istihdam sorunlarıyla ilgili düzenleme ve denetimlerin gerçekleştirilmesi, insan kaynakları politikalarının iyileştirilmesi, stajyerlerin kariyer planlamalarının yapılması, motive edilmesi, staj denetimlerinin etkin yapılması, acentelerin kurumsallaşma süreçlerini tamamlamaları doğrultusunda düzenlemelerin yapılmasıdır.

Rehber – acente ilişkileri: Rehberlik – seyahat acentesi ilişkileri kapsamında aşağıdaki sorunlar belirlenmiş ve bu sorunların çözümüne yönelik çözüm önerileri şu şekilde sunulmuştur: Seyahat acentelerinin rehber kullanmak istememeleri sorununun, devlet eliyle yapılacak denetimler sonucunda uygulanacak yaptırımların ağırlaştırılması, ilgili mevzuatların gözden geçirilmesi ile çözülebilir. Rehberlerin taban ücretlerinin ödenmemesi hususunda, kurum ve kuruluşlar arasında iyi niyet eşliğinde işbirliği yapılarak, turlarda bulundurulacak rehberler konusundaki yasal düzenlemelerin kapsamının netleştirilmesi, belirsizliklerin giderilmesi gereklidir. Eğitim gezilerinin ücretlerinin yüksek olması önemli bir sorundur.

8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)

Bununla ilgili olarak, TUREB, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve üniversite temsilcilerinin de dahil olduğu şeffaf ihalelerle fiyat seçenekleri artırılmalıdır. Turist rehberliği ve seyahat acenteciliğinin toplum tarafından meslek olarak algılanmaması sorununu çözmede, turizme olan önyargının yok edilmesi amacı ile kamu spotları ve reklam çalışmalarıyla MEB ve KÜTUB işbirliği ile müfredatlara ortaokul düzeyinde turizm dersinin konulması faydalı olacaktır. Meslek yasasında TUREB'in rolünden kaynaklı sorunlarla ilgili olarak, KÜTUB, Turizm Fakülteleri, Yüksekokullar ve Meslek Yüksek Okulları, TUREB, TÜRSAB gibi paydaşların bir araya gelerek ilgili yasa/yasaların düzenlenmesi, bu konudaki tek kişi/kurum hâkimiyetinin ortadan kaldırılması gerekli görülmektedir. Rehberler ve acenteler arasındaki diyalog bozukluklarının giderilmesi hususunda, haberleşme kanallarının daha etkin kullanılarak, TÜRSAB ve TUREB önderliğinde, en az bir tanesi Turizm Haftası'nda olmak üzere, rehber-acente organizasyonlarının düzenlenmesi, Turist rehberliği sorunları arama konferanslarının düzenlenmesi. Rehberlerin uzmanlık sorunları ile ilgili olarak, TUREB tarafından hizmet içi eğitimler düzenlenerek bölgesel uzmanlıkların verilmesi, dil sorununu aşamayan turist rehberliği mezunu öğrencilerin, bölgesel olarak uzmanlaşarak, bu mezunların Türkçe rehberlik yapabilmelerinin önü açılması gereklidir. Rehberlerin kaçak acentecilik faaliyetleri düzenlemeleri hususunda, devlet eliyle yapılacak denetimlerin sonucunda uygulanacak yaptırımların ağırlaştırılması faydalı olacaktır. Rehberlerin mali mevzuat düzenlemeleri ile ilgili olarak, Maliye Bakanlığı'nın Vergi Usul Kanunu kapsamında ilgili mevzuatlarıyla yeniden düzenleme yapmasının sorunun çözümünde katkıda bulunacağı düşünülmektedir.



EK 1 – Katılımcı Listesi

Adı - Soyadı	Üniversite/Kurum
Ali Turan BAYRAM	Ankara Üniversitesi
Arzu KILIÇLAR	Gazi Üniversitesi
Aykut PEKCAN	Bilkent Üniversitesi
Ayşe COLLINS	Bilkent Üniversitesi
Ayşe EREN	Gazi Üniversitesi
Azade Özlem ÇALIK	Ankara Üniversitesi
Buğra ERDAL	Atılım Üniversitesi
Burhan MUTLU	TURSAB
Ceren AYDIN	Anadolu Üniversitesi
Çağdaş AYDIN	Anadolu Üniversitesi
Ebru GÜNLÜ	Dokuz Eylül Üniversitesi
Emin ARSLAN	Gazi Üniversitesi
Emine ÇINA BAL	Gazi Üniversitesi
Emine GENÇ	Bartın Üniversitesi
Engin BAYRAKTAROĞLU	Anadolu Üniversitesi
Engin ŞAHİN	TURSAB
Esin AYSEN	Gazi Üniversitesi
Ercan DURMUŞ	TURSAB
Fulden N. GÜRAL	Gazi Üniversitesi
Gonca GÜZEL	Atılım Üniversitesi
Gözde YILMAZDOĞAN	Anadolu Üniversitesi
Gülten YURTSEVEN	Başkent Üniversitesi
Gül GÜNEŞ	Atılım Üniversitesi
Halil Can AKTUNA	Gazi Üniversitesi
Hasan Işın DENER	Çankaya Üniversitesi
Hüseyin YILDIRIM	Detay Yayıncılık
İbrahim BIRKAN	Atılım Üniversitesi
İrfan MISIRLI	SİSMA Danışmanlık
İsmail KARAKUŞ	Ankara Üniversitesi
M. Alparslan KÜÇÜK	Gazi Üniversitesi
Meltem BOZKURT	Hacettepe Üniversitesi
Meryem KOZAK	Anadolu Üniversitesi
Nazmi KOZAK	Anadolu Üniversitesi
Nihat DEMİRTAŞ	Ankara Üniversitesi

8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)

EK 1 – Katılımcı Listesi (devamı)

Adı - Soyadı	Üniversite/Kurum
Okan GÖKBAYIR	TURSAB
Özgür GÜLDÜ	Ankara Üniversitesi
Seher COŞKUNER	SİSMA Danışmanlık
Selami HAŞIMOĞLU	TÜRSAB
Serdar ÇÖP	Hacettepe Üniversitesi
Serpil KARA	Gazi Üniversitesi
Sevil BÜLBÜL	Gazi Üniversitesi
Timur GÜLTEKİN	Ankara Üniversitesi



Ek-2: Çalışma Grupları

Turizmde Personel İstihdamı Akademi- Sektör İşbirliği (Seyahat Acenteciliği) 8-9 Mayıs 2015 Ankara Çalışma Komisyonları			
A – Eğitim Sorunları	B – İletişim	C- Acentaların Gelecekteki Durumu	D– Mevzuat Kaynaklı Sorunlar
Sunum Saati: 10:00 Komisyon Başkanı: Ayşe Collins	Sunum Saati: 10:45 Komisyon Başkanı: Aykut Pekcan	Sunum Saati:11:30 Komisyon Başkanı: İbrahim Birkan	Sunum Saati: 14:00 Komisyon Başkanı: Özgür Güldü
Yazıcı: Sevil Bülbül	Yazıcı: Gözde Yılmazdoğan	Yazıcı: Çağdaş Aydın	Yazıcı: Emine Genç
Sözcü: Burhan Mutlu	Sözcü: Aykut Pekcan	Sözcü: Engin Şahin	Sözcü: Özgür Güldü
1. Burhan Mutlu 2. Ayşe Collins 3. H. Işın Dener 4. Arzu Kılıçlar 5. Nihat Demirtaş 6. Sevil Bülbül	1. Gül Güneş 2. Aykut Pekcan 3. A. Turan Bayram 4. Meltem Bozkurt 5. İsmail Karakuş 6. Gözde Yılmazdoğan	1. Çağdaş Aydın 2. Engin Şahin 3. İbrahim Birkan 4. Meryem A. Kozak 5. Emine Çınabal 6. Can Aktuna	1. Okan Gökbayır 2. A. Özlem Çalık 3. Özgür Güldü 4. Emine Genç 5. Hüseyin Yıldırım

E – İstihdam Sorunları	F – Rehberlik –Acente İlişkileri
Sunum Saati: 15:00 Komisyon Başkanı: Nazmi Kozak	Sunum Saati: 15:45 Komisyon Başkanı: Fulden N. Güral
Yazıcı: Gonca Güzel	Yazıcı: Esin Aysen
Sözcü: Emin Arslan	Sözcü:Fulden N. Güral
1. Ceren Aydın 2. Gonca Güzel 3. Serpil Kara 4. Nazmi Kozak 5. Emin Arslan 6. Ebru Günlü	1. Selami Haşimoğlu 2. Ayşe Eren 3. Fulden N. Güral 4. Esin Aysen 5. Yalçın Arslan 6. Gülten Yurtseven 7. M. Alparslan Küçük

Ek-3: GFTZ Analizi

Sorunlar

1. Uygun staj yeri olmaması.
2. Ücretlerin yetersiz olması.
3. Kariyer planının yapılmaması.
4. Uygulama derslerinin yetersiz olması.
5. Teknolojik sistemlerin yetersiz olması.
6. Stajyerlerin kötü amaçlı kullanılması.
7. Acentelerin geleceğinin sorgulanması.
8. Seyahat acentelerinin rehber kullanmak istememesi (Çanta rehber kullanımının tercihi edilmesi).
9. Bazı bölümlerin kaldırılması.
10. Web tabanlı acentelerin sayısının artması.
11. Kaçak acentelerin olması.
12. Akademik takvimin turizm sezonunun yoğun dönemiyle çakışması.
13. Alan dersleriyle ilgili kadro yetersizliğinin olması.
14. Bazı üniversite hocalarının sektör tecrübesinin olmaması.
15. 1618. Sayılı Kanun'da rehberlerle ilgili dezavantajlı durumların olması.
16. Müfredatların gerçek hayattan kopuk olması.
17. Sektöre katkı yapması gereken bilimsel araştırmaların yetersiz olması.
18. Akademik turizm sektörüyle işbirliği içinde olmaması.
19. Sektörün okullu –alaylı ayrımının olması.
20. Sektöre farklı alanlardan girişin olması.
21. Yabancı dil bilen eleman sayısının az olması.
22. Personelin anadil bilgisinin zayıf olması.
23. Yazılım demolarının pahalı olması.
24. Bölgesel rehberliğin önünde engel olması.
25. Akademik eğitimde uzmanlaşma olmaması.
26. Ön lisans programlarına sınavsız geçiş hakkının olması.
27. Öğrencilere meslek sevgisi verilmemesi.
28. Öğrencilere mesleki zorlukların öğretilmemesi.
29. Seyahat acentesi ile tur operatörü ayrımının olmaması.
30. Seyahat acenteciliği mesleğinin değersiz algılanıyor oluşu.
31. Alanla ilgili yetersiz öğrencilerin bu alana yönlenebiliyor oluşu.
32. Üniversite-sektör işbirliği kurumsal olmaması.
33. Hizmet içi eğitimlerin yetersiz olması.
34. Sektörde uzmanlaşmanın olmaması.

35. Rehber eğitimi kapsamındaki Türkiye turunun pahalı olması.
36. Kıyı bölgelerindeki acentelerde çalışma saatlerinin esnek olması.
37. Alan dersleri uygulamalı veriliyor olması.
38. Turizm okullarının turistik destinasyonlardan uzak olması.
39. Turizmin alan olarak değil, hobi olarak görülmesi.
40. Rehberlik ve seyahat acenteciliğinin meslek olarak algılanmaması.
41. Eğitimin teoride kalması.
42. Stajyer çalıştırma ve iş akışının yanlış olması.
43. Müfredatın hayatla örtüşmemesi.
44. Mesleğe alt basamaklardan başlamak gerektiğinin bilinmiyor oluşu.
45. Üniversitelerin turizm bölümlerinin toplumda yeterince önemsenmemesi.
46. Seyahat acentesi çalışanlarının yabancı dil bilmenin yeterli olduğuna inanıyor oluşu.
47. Seyahat acentelerinin yazılımlarının akademisyenler tarafından bilinmemesi.
48. Meslek liselerindeki kalitenin düşük olması.
49. Kültür içerikli derslerin yetersiz olması.
50. Alanla ilgili seçmeli derslerin kısıtlı olması.
51. Sektördeki gelişmelerin akademisyenler tarafından takip edilmemesi.
52. Meslek yasasında TUREB'in rolünden kaynaklanan sorunların olması.
53. Öğrencilerin kişisel gelişimlerinde yeterli olmaması.
54. Üniversitelerdeki turizm eğitimi programlarının birbirini takip etmemesi.
55. Plansız okul açılması.
56. Sektörün akademik alan yazımını takip etmemesi.
57. Üniversitelerde tek dil bilen personel yetiştiriliyor olması.
58. Sektörün birden çok dil bilen rehberlere ihtiyacının olması.
59. ÖSYM sistemiyle öğrenci seçmede sorunlar olması.
60. Öğrenci seçmede akademiye nitelikli öğrenci gönderilmiyor olması.
61. Öğrencilerin iş beğenmemesi.
62. Turizm eğitimi veren fazla sayıda okul olması.
63. Oryantasyon programlarının uygulanmıyor olması.
64. Acentelerin kâr amaçlı davranıyor olması.
65. Akademik eğitimin günümüzdeki değişimlere ayak uyduramaması.
66. Akademik takvimin sektöre uymaması.
67. Sektörün akademik çalışmalara destek verememesi.
68. Akademik sektörün gerekli desteği vermemesi.
69. Acentelerde yöneticiler tarafından çalışanlara sorumluluk verilip yetki verilmemesi.
70. Acentelerde az insanla çok iş yapmak istenmesi.
71. Acentelerin çalışanları iç müşteri olarak görmemesi.

72. Acente sahiplerinin günü kurtarma çabasında olması.
73. Eğitim sürecinde beceri geliştirici tekniklerin uygulanmaması.
74. Akademi sektör arasında iletişim eksikliği.
75. Akademi ve sektörde sosyal ağların olmayışı.
76. Sektör ve akademide her iki tarafa da yakın arabulucu bir kurum olmaması.
77. Destinasyonları yöneten örgütler konusunda başarılı çalışmaların olmaması.
78. Türkçe rehberlik ve bölgesel rehberlik konusunda sorun yaşanıyor olması.
79. Rehber eğitiminde çeşitlilik ve çift başlılık yaşanıyor olması.
80. Staj değerlendirme formlarının acente tarafından objektif doldurulmaması.
81. Öğrencilerin motivasyon düşüklüğü yaşıyor olması.
82. Seyahat acentelerinin çalışanları sömürmesi.
83. Acentelerin çalışanları demotive edici davranışlar sergilemesi.
84. Fazla sayıda acente olması.
85. Öğrencilerin bilinçli tercih yapamaması.
86. Sektör ve akademi arasında karşılıklı olarak önyargının olması.
87. "Acentecilik bitti" şeklinde olumsuz bir algı olması.
88. Acentecilik eğitimi veren bölümlerin kapanma riskinin olması.
89. Taraflarla bir araya gelme ve etkinlikte bulunma eksikliğinin olması.
90. Turizm sektörü çalışanların özlük haklarının yetersiz olması.
91. Rehberlik hayatının günlük hayata uygulanmıyor olması.

Güçlü Yönler

1. Seyahat acenteciliğinde teknolojik bir düzeye gelinmiş olması.
2. Acentelerin eğitimli personel istihdam ediyor olması.
3. Acentelerle ilgili bütün düzeylerde eğitimin veriliyor olması.
4. Meslek örgütünün tek ve güçlü olması (TURSAB gibi).
5. Tarafların bilgi ve deneyim paylaşımına istekli olması.
6. Tarafların çözüm odaklı olması.
7. Bölüm kontenjanlarının dolu olması.
8. Alanın girişimciliğe ve istihdama açık olması.
9. Alanın uzmanlığa olanak tanınması.
10. Acentelerin turizm hizmetlerini birleştirici bir yapıya sahip olması.
11. Yeterli sayıda üniversitenin olması.
12. Alan çalışanlarının dışa dönük ve sosyal olması.
13. Şemsiye örgütlerin yasa ile kurulmuş olması.
14. Üniversitelerin, stajyer öğrencilerin sigorta bedellerini karşılaması.
15. Sektörle işbirliği konusunda üniversitelerin farkındalığının artıyor olması.

Fırsatlar

1. Meslek örgütlerinin girişimcilere yönelik danışmanlık desteği veriyor olması .
2. Çeşitli destek programlarının (KOSGEB, Kalkınma Ajansı gibi kurumların proje fonları. vb.) olması.
3. Yazılımların öğrencilerin kullanımına açık olması.
4. Yazılımlarla ilgili sertifika sisteminin olması.
5. Turizm sektörünün çeşitli olması.
6. Turizm sektörünün gelişime açık olması.
7. Bilgi teknolojilerinin gelişmesi ile uluslararası ilişkilerin gelişmiş olması.
8. Ulaşım sektörünün gelişiyor olması.
9. IT (Information Technology) alanındaki gelişmelerin destinasyon kavramında değişim yaşıyor olması.
10. Siyasi ortamın turizmi olumlu etkilemesi.
11. Üçüncü yaş, engelli ve sağlık turizmlerinde gelişmeler yaşanıyor olması.

Tehditler

1. Yabancı tur operatörlerinin tekelleşiyor olması.
2. Ekonomik resesyonun olması.
3. Sanal acentelerin olması.
4. Yasal boşluklardan ötürü kaçak acentelerin ve kaçak rehberlerin olması.
5. İklim değişiklikleri yaşanma ihtimalinin olması.
6. Bilinçsiz acentecilik yapılıyor olması.
7. IT alanındaki gelişmelere uyum sağlanamaması.
8. Online rezervasyon ağlarının olması.
9. Savaş bölgelerine yakın olunması.
10. Bölgesel ölçekte istikrarsızlık olması.
11. Siyasi ortamın turizmi olumsuz etkilemesi.

Ek-4: Komisyonların Belirledikleri Sorunlar, Çözüm Önerileri*Komisyon A: Eğitim Komisyonu*

A.1. SORUN	Müfredatın Sektörün İhtiyaçlarına Cevap Vermemesi.
A.1. ÇÖZÜM ÖNERİSİ	<p>1.1. Üniversitelerde pratiğe yönelik ders ağırlıklarının gereksinim duyulduğu ölçüde artırılması,</p> <p>1.2. Müfredatta seyahat işletmeciliğinde dünya eğilimlerini takip edebilecekleri seçmeli derslerin artırılması,</p> <p>1.3. Üniversitelerde herkesin kullanabileceği ortak bir yazılım programları oluşturulması. Biletleme, Kongre yazılımları, yaygın olarak kullanılan iç-dış hat biletleme yazılımlarının, GDS sistemlerinin eğitiminin verilmesi ve sertifikalarının öğrencilere kazandırılması.</p> <p>1.4. Müfredatta önce temel eğitime yönelik bir eğitim uygulanması daha sonra branşlaşmaya gidilmeli,</p> <p>1.5. Staj, süresinin uzatılması, staj kontrol ve değerlendirmelerinin okul ve sektör tarafından objektif yapılması, staj-eğitim kurumları ilişkisinin kurulması, staj yerinin iyi seçilmesi, öğrencinin staja hazırlandıktan sonra işletmelere gönderilmesi,</p> <p>1.6. Derslerde kullanılan örnek olayların gerçek ulusal ve uluslararası sorun ve çözümlerden oluşması,</p> <p>1.7. Turizm Rehberliği Bölümü eğitimde öğrenci seçimlerinde dil ve genel kültür sınavının yapılması; sınavsız geçiş için kontenjanın minimuma indirilmesi.</p>
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Üniversitelerin rektörlükleri ve ilgili fakültelerin bölüm başkanlıkları.
İZLENECEK YÖNTEM	Her yıl müfredat değerlendirilmesinin yapılması, bu değerlendirmede sektördeki tüm paydaşlardan destek alınması.
SÜRE/VADE	Kısa vade – Orta vade.

A.2. SORUN	<i>Akademik Kadronun Sektör Deneyim Eksikliği.</i>
A.2. ÇÖZÜM ÖNERİSİ	<p>2.1. Öğretim üyesi yetiştirme programındaki sıkıntıların giderilmesi, (revize edilip daha kaliteli düzeyde uygulanması),</p> <p>2.2. İstekli olan akademisyenlerin sektörel gelişmeyi takip edecek düzeyde uygulamalı eğitimin sektörle işbirliğinde geliştirilmesi,</p> <p>2.3. Ulusal ve uluslararası değişim programlarının daha aktif kullanılması,</p> <p>2.4. Sektördeki gelişimleri izlemeleri için (staj olanağı) akademisyenleri teşvik etmeli ve olanak sağlamalı,</p> <p>2.5. Akademik personelin ders akışı içinde sektörden misafir konuşmacı ve yarı zamanlı eğitici çağırma olanaklarını kullanması,</p> <p>2.6. Sektörde yapılan çalışmaların ve uygulamaları “yıllık değerlendirmelerde” olumlu noktalar olarak değerlendirilmesi,</p> <p>2.7. Uygulamalı derslerin sektörden destek alınması.</p>
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Üniversite ve sektördeki diğer meslek kuruluşları.
İZLENECEK YÖNTEM	Eğitim ve hizmet içi staj.
SÜRE/VADE	Kısa vade.

8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)

A.3. SORUN	<i>Öğrencilerde Gözlenen Eksiklikler.</i>
A.3. ÇÖZÜM ÖNERİSİ	<p>3.1. Öğrencilere sektörün olumlu ve olumsuz yanların objektif bir şekilde anlatılması,</p> <p>3.2. Öğrencilere mesleği sevdirmeye yönelik etkinliklerin düzenlenmesi,</p> <p>3.3. Öğrencinin bilinç veya aidiyet duygusunu yükseltmek için bölüme ilk geldiklerinde öğrencilere mesleki ve sektör oryantasyonunun yapılması.</p> <p>3.4. Öğrencilere mesleğin güçlüklerinin anlatılması ve mücadele yöntemleri hakkında eğitim verilmesi,</p> <p>3.5. Sektörde geçerli olan mesleki değerlerin (güler yüz, saygı, sebat, disiplin ve hiyerarşi) öğretilmesi.</p> <p>3.6. Türkçe anadil ve İngilizce yabancı dilde akıcı olabilmeleri için dil eğitimindeki yeni yöntem ve tekniklerin etkili bir şekilde uygulanması, sonuç olarak yabancı dile hakim öğrenci yetiştirilmesi.</p>
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Üniversite ve sektördeki diğer meslek kuruluşları.
İZLENECEK YÖNTEM	Kişisel gelişim eğitimleri ve hizmet içi eğitimler verilmesi.
SÜRE/VADE	Kısa ya da orta vade.

A.4. SORUN	<i>Sektör ve Akademi Arasında Yaşanan Uyumsuzluklar.</i>
A.4. ÇÖZÜM ÖNERİSİ	<p>4.1. Sektör ve akademinin hizmet içi eğitimde birlikte planlama yapmaları,</p> <p>4.2. Sektörün yeni gelişen teknolojik cihaz ve donanımlarda akademik kadronun kullanımına imkân ve olanak sağlaması,</p> <p>4.3. Sektörün yapmış olduğu etkinliklere üniversitelerden akademik personelin katılmasına olanak sağlanması,</p> <p>4.4. Sektörün akademik çalışmalarını desteklemesi ve bu akademik çalışmalarda yer alması,</p> <p>4.5. Üniversite ve sektörün ortak projeleri geliştirmesi ve bu ortak projelerin sürdürülebilirliğinin sağlanması.</p> <p>4.6. Sektör karşılaştığı sorunların araştırılması için üniversiteler ile işbirliği yapması, akademik kadroyu bu konuda maddi ile manevi desteklemesi,</p>
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Üniversite ve sektördeki diğer meslek kuruluşları, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, diğer proje ve fon kaynaklarını sağlayan kuruluşlar.
İZLENECEK YÖNTEM	Proje geliştirmek, eğitim ve konferanslar ile desteklemek.
SÜRE/VADE	Kısa vade.

8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)

A.5. SORUN	<i>Mesleki Değerlerin Yeterince Kazandırılmaması.</i>
A.5. ÇÖZÜM ÖNERİSİ	5.1. Mesleki saygınlığın kazandırılmasında ve sürdürülmesinde sektör ve eğitim kurumlarının işbirliği yapması, 5.2. Sektörde geçerli mesleki değerlerin öğretilmesi ve bu alanda eğitimler ile gelişimine katkı sağlanması, Sektörün de aynı değerleri öğrencilere benimsetmek için çaba göstermesi
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Üniversite ve sektördeki diğer meslek kuruluşları.
İZLENECEK YÖNTEM	Konferans yapmak ve hizmet içi eğitim ile desteklemek.
SÜRE/VADE	Kısa vade.

Komisyon B: İletişim Komisyonu

B.1. SORUN	<i>TURSAB, TUROFED, TUREB, TUSİAD Turizm Grubu, TYD vb. Gibi Turizm Sektörüne Yön Veren Kuruluşların Kendi İçlerindeki İletişim Eksikliği.</i>
B.1. ÇÖZÜM ÖNERİSİ	TURSAB, TUROFED, TUREB, TUSİAD gibi makro düzeyde örgütlenmiş kuruluşlardaki iletişim eksikliği kendi iç meseleleri gibi görünmekle birlikte üye sayılarının çokluğu, bu kuruluşların ülke genelinde yaygınlaşması ve sektöre yön vermede önemli roller üstlenmesi, ilgili meslek örgütlerinin aralarındaki iletişim sorununu çağın gereklerine uygun bir iletişim modeli üzerinde çalışıp bir çözüm üretmeleri önerilmektedir.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	TURSAB, TUROFED, TUREB, TUSİAD'ın turizm grubu ve vb. Turizme yön veren kuruluşlar.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	Bu konunun kapsamı ve önemi düşünülürse bir arama konferansı gerçekleştirilip ortak akıl üretilmesi uygun olacaktır.
SÜRE/VADE	Orta vade.

B.2. SORUN	<i>TURSAB, TUROFED, TUREB, TUSİAD'ın Turizm Grubu vb. Gibi Turizm Sektörüne Yön Veren Kuruluşların Birbirleri Arasındaki Koordinasyon Eksikliği.</i>
B. 2. ÇÖZÜM ÖNERİSİ	Bu kuruluşlar, 'Sektör içinde Sektör' olarak tanımlanan Turizm sektöründe farklı alanlarda görev üstlenerek katkıda bulunan kuruluşlardır. Turizmin Stratejik Planında öngörülen hedeflere ulaşmasında bu kuruluşlar arasında etkin bir işbirliğine gerek vardır. Kuruluş yasası ve üstlendiği görevler nedeniyle Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın bu konuda etkin koordinasyonuna gerek vardır. Faaliyetlerin etkin ve sürdürülebilirliğinin sağlanması Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesinde oluşturulacak gerekli yetkilerle donatılmış bir koordinasyon biriminin kurulması ile mümkün olabileceği düşünülmektedir.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Kültür ve Turizm Bakanlığı, turizm sektörünün ilgili kuruluşları.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	Gerekli çalışmaların ve incelemelerin yapılmasından sonra söz konusu birimin kurulması.
SÜRE/VADE	Orta vade.

8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)

B.3. SORUN	<i>Üniversite – Turizm Sektörü Diyaloğunun Yeterli Düzeyde Olmaması.</i>
B.3. ÇÖZÜM ÖNERİSİ	<p>Üniversiteler ile Turizm sektörünün paydaşları arasında etkin bir diyalogun sağlanması çok boyutlu bir faaliyeti gerektirmektedir. Bu faaliyetin içine üniversiteler ve Turizm sektörünün paydaşları ile birlikte Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK)'te girmektedir. Bu konuda öngörülen çözüm önerileri aşağıda sıralanmaktadır.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın önerisi üzerine YÖK tarafından tüm üniversitelerin ilgili fakülte, yüksekokul ya da bölümlerinde sektör-üniversite işbirliğinin düzenlenmesinin sağlanmasına yönelik teşvik edici girişimde bulunulması, 2. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın önerisiyle turizm sektöründe yer alan meslek örgütlerinin sektör-üniversite işbirliğinde yer almasının sağlanması, 3. Bu işbirliğini sağlamak amacıyla üniversitelerde ve meslek örgütlerinde koordinatörlükler kurulması, 4. Üniversite ve sektör arasında bilgi ve görgü artırıcı karşılıklı eğitimler düzenlenmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Kültür ve Turizm Bakanlığı, Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK), üniversiteler, turizm meslek örgütleri.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	Kültür ve Turizm Bakanlığı ile YÖK'ün bu konuda öncü olması ve gerekli süreci başlatması, üniversitelerin ve turizm meslek örgütlerinin gelişmelere ayak uyduracak çalışmalar içinde olması.
SÜRE/VADE	Orta vade.

B.4. SORUN	<i>Ülke ve Bölge Genelinde Turizm Destinasyonu Örgütlerinin Mevcut Olmaması.</i>
B.4. ÇÖZÜM ÖNERİSİ	<p>Ülke ve bölge bazında turizmin geliştirilmesinde en önemli görevleri turizm destinasyon örgütleri üstlenmektedir. Bölge bazında farklılıkları en iyi şekilde ortaya çıkaracak, bunları bir çekim alanı olarak sunacak, sektörü oluşturan meslek örgütlerini çatısı altında toplayacak bir oluşuma gerek bulunmaktadır. Zaman zaman şehir bazında belirli alanlarda yapılan münferit çalışmaların etkinleştirilmesi için tüm paydaşların görev alacağı bölge bazında bir turizm destinasyon örgütünün oluşturulması kaçınılmaz görülmektedir.</p>
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Valilik, belediye başkanlıkları, il kültür turizm müdürlüğü, üniversiteler, turizm meslek örgütleri.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	İmkânı olan kuruluşların tespit edilmesi, kendileriyle iletişime geçilmesi ve seçeneklerin listelenmesi, etkinlik maliyetlerinin çıkartılması ve projeleri hayata geçirecek kaynakların bulunması.
SÜRE/VADE	Orta vade.

8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)

B.5. SORUN	<i>Üniversite – Turizm Sektörü İşbirliğine Yönelik Yeterli Projelerin Olmaması.</i>
B.5. ÇÖZÜM ÖNERİSİ	Üniversite- Turizm sektörü işbirliğini artırmaya yönelik proje faaliyetlerine özendirilmesi, desteklerin artırılması, ellerinde önemli mali kaynakları bulunan Kalkınma Ajansları ile TÜBİTAK gibi kuruluşlardan proje desteği alınması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Valilik, il kültür ve turizm müdürlüğü, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları, belediyeler.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	Bu konuda, geniş imkanları olan kuruluşlarla iletişime geçmek ve seçenekleri listelemek, etkinlik maliyetlerini çıkarmak, kamuoyu oluşturarak projeleri hayata geçirecek kaynak bulmak.
SÜRE/VADE	Orta vade.

B.6. SORUN	<i>Üniversiteler ile Turizm Sektörü Arasında İletişim Eksikliğinden Kaynaklanan Önyargının Bulunması.</i>
B.6. ÇÖZÜM ÖNERİSİ	Üniversitelerin genelde teorik alanda yoğunlaşmasına karşılık sektörün uygulamaya yönelik yoğun çalışmalar içinde olması, her iki tarafın kendi doğrularını kabul ederek diğer tarafta yapılanlardan haberdar olmaması iletişim zafiyeti olarak görülmektedir. Bunun çözümü için üniversite hocalarının sektöre giderek gelişmeleri yerinde gözlemlemesi, Turizm profesyonellerinin de üniversitede sektördeki gelişmeleri aktaracak dersler vermesi önerilmektedir.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Üniversiteler, turizm meslek örgütleri.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	Bu konuda Turizm meslek örgütleri ile üniversitelerin protokoller yaparak düzenli bir faaliyet yürütülmesine olanak sağlanması.
SÜRE/VADE	Orta vade.

Komisyon C: Acentelerin Gelecekteki Durumu

C.1. SORUN:	<i>Seyahat Acentelerinin Gelecekte Biletleme İşlemlerinin Büyük Ölçüde Azalması.</i>
C.1. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	Kurumsal bilet satışlarının teşvik edilmesi, acentelerin kurumsal satışlar konusunda daha kuvvetli hale getirilmesi. Münferit satışların acenteler tarafın yürütülmesi için acentelerin kendi internet portallarını kurması. gütünün oluşturulması kaçınılmaz gözükmektedir.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	TÜRSAB, havayolu şirketleri, diğer seyahat acenteleri
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	TÜRSAB ve Kültür ve Turizm Bakanlığı seyahat acentelerinin biletleme sistemlerini, daha iyi bir işlerlik kazanması için gerekli finansal desteği vermesi.
SÜRE/VADE:	Kısa veya Orta vade.

8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)

C.2. SORUN:	<i>Kurumsal Müşterilerin Tur Operatörlerinden Direkt Tur Paketi Satın Alabilmesi Nedeniyle, Acentelerin Aracı Kuruluş Olarak Ortadan Kalkması.</i>
C.2. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	Kurumsal alınacak paket turların TÜRSAB belgeli acenteler üzerinden alınmasının yasalarla düzenlenmesi, Seyahat acentelerinin faaliyet alanlarına göre sınıflandırılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	TÜRSAB, Rekabet Kurulu, Kamu İhale Kurumu
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	1618 Sayılı seyahat acenteciliği kanununda seyahat acentelerine verilmiş olan münhasır işlerin denetlenmesi, TÜRSAB tarafından 10 yıllık projeksiyonu belirlemek amacıyla Ortak Akıl Arama Toplantılarının düzenlenmesi.
SÜRE/VADE:	Orta ve Uzun vade.

C.3. SORUN:	<i>Seyahat Acentelerinin Online Rezervasyonlar Nedeniyle Sorunlar Yaşaması.</i>
C.3. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	Online rezervasyon şirketlerinin legal vergi verebilen bir hale getirilmesi. Gerçek otel fiyatlarıyla, online fiyatlar arasındaki dengenin sağlanması, Otel ve Pansiyon dışında konaklamaların kayıt altına alınması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Rekabet Kurulu, TÜRSAB ve TÜROFED, İçişleri Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	TÜRSAB'ın rekabet kurumuna giderek online rezervasyon yapan web tabanlı acenteler hakkında işlem yaptırması, Bu konudaki web sitelerindeki ilan ve reklamların denetlenmesi ve takip edilmesi, Rekabet kurumunun sanal acentelere denetimler gerçekleştirmesi önerilebilir.
SÜRE/VADE:	Orta ve Uzun vade.

C.4. SORUN:	<i>Gelecekte Destinasyonlar ve Oteller Hakkında Bilginin Web Üzerinden Alınması Nedeniyle Acentelerin Bu İşlevlerinin Ortadan Kalkması.</i>
C.4. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	Bilgi teknolojilerinin hızla gelişmesi nedeniyle bu durumun acentelerin lehine kullanılmasının sağlanması. Sanal turlar ve gezilerin düzenlenmesi gibi. Acente çalışanlarının bu yeni teknolojiler konusunda eğitilmesi, Ayrıca, A grubunun 4 Numaralı sorununa ilişkin çözüm önerilerinin dikkate alınması.
SÜRE/VADE:	Kısa vade.

8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)

C.5. SORUN:	<i>Incoming Hizmetlerinin Yabancı Tur Operatörleri Tarafından Yapılması.</i>
C.5. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	Tur operatörleri tarafından verilen yer hizmetlerinin, münhasıran yerel acenteler tarafından yapılmasının denetlenmesi, Acentelerdeki kaliteli hizmet ve kalifiye personel sorunun çözülmesi için master planların hazırlanması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Kültür ve Turizm Bakanlığı, TÜRSAB, Üniversiteler
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	1618 sayılı kanunda yer alan ilgili maddenin uygulanmaması durumunda TÜRSAB ve Bakanlığa başvurulması.
SÜRE/VADE:	Kısa vade.

C.6. SORUN:	<i>Hızla Artan Acente Sayısı ve Kalitesiz Hizmet Sorunu.</i>
C.6. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	Acentelerin niş pazarlara hizmet verecek şekilde uzmanlaşması. Özellikle kongre turizmi ve diğer özel ilgi turizm türlerinde,
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Kültür ve Turizm Bakanlığı, TÜRSAB, seyahat acenteleri, ilgili eğitim kurumları.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	Bu amaçla yeni acentelerin kurulması ya da mevcut acentelere TÜRSAB ya da Bakanlık tarafından yetkinlik belgesi verilmesi.
SÜRE/VADE:	Uzun vade.

Komisyon D: Mevzuat Komisyonu

D.1. SORUN:	<i>Mevzuat ile İlgili Düzenlemelerde İlgili Paydaşların Görüşünün Alınmaması.</i>
D1 ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	Mevzuat ile ilgili düzenlemelerde turizm alanındaki akademisyenlerin, ilgili meslek kuruluşlarının /odalarının görüşleri alınmalıdır.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	TURSAB, TÜROFED, TYD, Kültür ve Turizm Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	Turizm alanında gerçekleştirilen toplantı, çalıştay, panel, sempozyum, vb. etkinliklerin sonuç raporlarının göz önünde bulundurulması, mevzuat düzenlemesi düşünülen durumlarda ilgili alanda uzman akademisyen, sektör temsilcileri, meslek birlikleri vb.'nin katılımıyla komisyon kurulması.
SÜRE/VADE:	Orta vade.

D.2. SORUN:	<i>Belgesiz Faaliyet Gösteren Acentelerle İlgili Yaptırımların Yetersiz Oluşu.</i>
D2 ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	1618 Sayılı Seyahat Acentaları Kanunu'nda düzenlemeye gidilerek belgesiz faaliyet gösteren acentelere uygulanacak yaptırımlar caydırıcı düzeye ulaştırılmalıdır.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Kültür ve Turizm Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	1618 sayılı kanunun yeniden düzenlenmesi.
SÜRE/VADE:	Orta vade.

8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)

D.3. SORUN:	<i>Seyahat Acentesi Yönetici ve Personelinin Nitelikleri ile İlgili Mevzuattaki Yeni Düzenleme.</i>
D.3. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	Seyahat acentesi yöneticilerine ve personeline turizm alanında eğitim görmüş olma şartı getirilmelidir.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Kültür ve Turizm Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	1618 sayılı kanunun yeniden düzenlenmesi.
SÜRE/VADE:	Uzun vade.

D.4. SORUN:	<i>Önlisans Programlarına Meslek Liselerinden Sınavsız Geçişin Olması.</i>
D.4. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	Önlisans programlarına sınavsız geçiş sisteminin iyileştirilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	ÖSYM, Milli Eğitim Bakanlığı, YÖK.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	Önlisans programlarına geçişin sınav puanına göre gerçekleştirilmesi.
SÜRE/VADE:	Orta vade.

D.5.SORUN:	<i>Tur Operatörü ve Seyahat Acentesi Ayrımının Olmaması.</i>
D.5. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	Tur Operatörü ve Seyahat Acentesi ayrımının getirilmesi,
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Acentelerin gerçekleştirecekleri paket tur bedeli üzerinden Bakanlığa teminat yatırımlarının yasal zorunluluk haline getirilmesi.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	Kültür ve Turizm Bakanlığı.
SÜRE/VADE:	Bakanlık, TÜRSAB, akademisyenler, meslek birlikleri, vb. uzmanlardan oluşan bir komisyon ile çalışarak seyahat acentesi ve tur operatörü ayrımının mevzuata dahil edilmesi.
	Uzun vade.

Komisyon E: İstihdam Komisyonu

E.1. SORUN:	<i>Düşük Ücret Politikası.</i>
E.1. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	Acente çalışanlarının ücretlerinin iyileştirilmesi konusunda düzenleme ve denetimlerin gerçekleştirilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	TÜRSAB, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	İlgili kurumların bu konuda ortak politikalar geliştirmesi, tarafsız komisyonların oluşturularak bu konuda denetimlerin gerçekleştirilmesi.
SÜRE/VADE:	Orta vade.

8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)

E.2. SORUN:	<i>Çalışma Şartları (Sigorta, Esnek Çalışma Saatleri, Stajyerlerin Olumsuz Çalışma Şartları, İş Tanımlarının Olmaması, İş Yükünün Eşit Dağıtılmaması, Etik Olmayan Çalışma Şartları vb).</i>
E.2. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	Acente çalışanlarının şartlarının iyileştirmesi konusunda düzenleme ve denetimlerin gerçekleştirilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	TÜRSAB, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	İlgili kurumların bu konuda ortak politikalar geliştirmesi, Tarafsız komisyonlar oluşturularak bu konuda denetimlerin gerçekleştirilmesi, İş kanununda belirlenen çalışma saatlerine riayet edilmesinin sağlanması.
SÜRE/VADE:	Orta vade.

E.3. SORUN:	<i>Kayıt Dışı İstihdam.</i>
E.3. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	Acentaların kayıt dışı istihdam sorunlarıyla ilgili düzenleme ve denetimlerin gerçekleştirilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	TÜRSAB, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, mesleki örgütler (TUREB ve alt birlikleri).
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	İlgili kurumların bu konuda ortak politikalar geliştirmesi, tarafsız komisyonların oluşturularak bu konuda gizli denetimlerin gerçekleştirilmesi, Tüketicilerin bilinçlendirilmesiyle ilgili çalışmaların yapılması (ihbar hatları, bu konuda tüm iletişim kanallarının kullanılması).
SÜRE/VADE:	Orta vade.

E.4. SORUN:	<i>Acentelerin İnsan Kaynakları Politikalarından Kaynaklanan Sorunlar.</i>
E.4. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	İnsan kaynakları politikalarının iyileştirilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	TÜRSAB, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, mesleki örgütler (TUREB ve alt birlikleri).
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	Hizmet içi eğitimlerin verilmesi, Çalışanların özlük hakları konusunda bilinçlendirilmesi, İş tanımlarının yapılması, Oryantasyon hizmeti verilmesi, Mesleki eğitim alan gençlerin istihdam edilmesi, Kariyer planlarının yapılması, Motivasyon artırıcı çalışmalar.
SÜRE/VADE:	Orta vade.

8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)

E.5. SORUN:	<i>Staj Sürecinde Karşılaşılan Acente Kaynaklı Sorunlar (Düşük Maliyetli İşgücü Kullanma, yapılmamış stajı yapılmış gibi gösterme, kaçak çalıştırma).</i>
E.5. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	Stajyerlerin kariyer planlamalarının yapılması, Motive edilmesi, Staj denetimlerinin etkin yapılması, Stajların sadece yaz döneminde değil, eğitim- öğretim döneminde de yapılabilmesinin sağlanması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Üniversiteler, TÜRSAB, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, mesleki örgütler (TUREB ve alt birlikleri).
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	Acentelerin staj dosyalarını objektif ve prosedüre uygun değerlendirmesi, Acentelerin öğrencilerin staj dönemlerinde öğrenme sürecinin devam ettiği bilinciyle hareket etmesi, onları bu doğrultuda yönlendirmesi, oryantasyon yapılması, iş tanımlarının ve iş akış süreçlerinin oluşturularak stajyerlere aktarılması, TÜRSAB tarafından acentelere bilinçlendirici bültenlerin gönderilmesi.
SÜRE/VADE:	Orta vade.

E.6. SORUN:	<i>Kurumsallaşmanın Olmaması.</i>
E.6. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	Acentelerin kurumsallaşma süreçlerini tamamlamaları doğrultusunda düzenlemelerin yapılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	TÜRSAB, Kültür ve Turizm Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	Kurumsallık sağlamak adına standartların oluşturulması, Mevcut standartların iyileştirilmesi, Acentelerin bu konuda bilinçlendirilmesi, Mesleki yeterliklerin oluşturulması, Meslek haritasının çıkarılması.
SÜRE/VADE:	Uzun vade.

Komisyon F: Turist Rehberi ile Seyahat Acenteleri İlişkisi

F.1. SORUN:	<i>Seyahat Acentelerinin Rehber Kullanmak İstememeleri.</i>
F.1. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	Denetimlerin artırılması ve yaptırımların ağırlaştırılması (Devletin denetimleri üstlenmesi).
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Kültür ve Turizm Bakanlığı ve turizm il müdürlükleri.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	İlgili kurumlarla iletişime geçilerek yasal mevzuatların gözden geçirilmesi.
SÜRE/VADE:	Uzun vadeli.

8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)

F.2. SORUN:	<i>Rehberlerin Taban Ücretlerinin Ödenmemesi.</i>
F.2. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	Turlarda bulundurulacak rehberler konusundaki yasal düzenlemelerin kapsamlarının netleştirilmesi, belirsizliklerin giderilmesi (rehber zorunluluğu olacak turların belirlenmesi).
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Kültür ve Turizm Bakanlığı, TÜRSAB, TUREB.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	Kurum ve kuruluşlar arasında iyi niyet eşliğinde işbirliği yapılması.
SÜRE/VADE:	Orta vadeli.

F.3. SORUN:	<i>Eğitim Gezilerinin Ücretlerinin Yüksek Olması.</i>
F.3. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	Eğitim turlarının şeffaf ihaleye açılması, Rekabetin sağlanması, TUREB, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve üniversite temsilcilerinin de dahil olduğu şeffaf ihalelerle fiyat seçeneklerinin artırılması
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	TUREB, Kültür ve Turizm Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	Kurum ve kuruluşlar arasında iyi niyet eşliğinde işbirliği yapılması.
SÜRE/VADE:	Kısa vadeli.

F.4. SORUN:	<i>Turist Rehberliği ve Seyahat Acenteciliğinin Toplum Tarafından Meslek Olarak Algılanmaması.</i>
F.4. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	Turizmin temel eğitime dahil edilmesi (ortaokul), kamu spotları ve reklam çalışmalarıyla turizme olan önyargının yok edilmesi, olumlu algı oluşturulması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	MEB, Kültür ve Turizm Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	İlköğretimden itibaren turizm bilincinin aşılması ile ilgili müfredatın düzenlenmesi.
SÜRE/VADE:	Uzun vade.

F.5. SORUN:	<i>Meslek Yasasında TUREB'in Rolünden Kaynaklı Sorunlar.</i>
F.5. ÇÖZÜM ÖNERİSİ:	İlgili yasanın, tüm paydaşlarla beraber yeniden düzenlenmesi, bu konudaki tek kişi/kurum hakimiyetinin ortadan kaldırılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	Kültür ve Turizm Bakanlığı, Üniversitelerin Turizm Fakülteleri, Yüksekokullar ve Meslek Yüksek Okulları, TUREB, TÜRSAB.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE:	Yasa ve Yönetmeliklerin çıkartılmadan önce tüm paydaşların ortak katılımıyla taslaklarının oluşturulması.
SÜRE/VADE:	Uzun vade.

Ek-5: “Seyahat acenteciliği eğitimine yön veren en üst kurulun yöneticisi olsaydınız eğitim ve işbirliğini geliştirmek adına gerçekleştireceğiniz ilk üç icraat ne olurdu?” sorusuna verilen yanıtlar:

- Sektör temsilcileri ve eğitimler ile toplantılar yapılmasını sağladım.
- Staj uygulamalarının daha nitelikli olmasını sağladım.
- Sektörü staj konusunda daha da bilinçlendirirdim.



- Öğrencilerin staj uygulamalarının etkin bir şekilde yapılmasını sağladım.
- Müfredatta uygulama derslerine ağırlık verirdim.
- Öğrencilerin meslekle ilgili bilgi edinmeleri için sektörün önde gelen isimlerini derslere çağırır tecrübelerini aktarmalarını sağladım.



- Turizm işletmelerinde çalışanların turizm eğitimi almış olmalarını zorunlu kılardım.
- Eğitim müfredatları hazırlanırken tüm sektörün bir araya geldiği ortak akıl arama toplantıları sonuçlarını değerlendirirdim.
- Eğiticinin eğitimini önemser belli aralıklarla sektör eğitimlerine katılmayı öğretim kadrosu için zorunlu kılardım.



- Özel sektörü eğitimin bir parçası haline getirirdim.
- Özele sektörde çalışan personelin okullu olmasını sağladım.
- Özel sektör temsilcilerine eğitime katkı vermeleri halinde teşvik uygulamasını sağladım.



- Turizm bölümü öğrenimini en alt seviyeden başlatır, bölümde yükseköğrenime kadar aynı öğretmenlerle devam etmesini sağladım.
- Turizm öğrencilerinin her aşamada sektör ile sürekli iletişimde ve pratik uygulamanın içinde olmasını sağladım.
- Okullardaki eğitim sistemine sektör temsilcilerinin aktif katılımını sağladım.



- Sektör eğitim kurumu arasındaki eşgüdümü artırmak için düzenli bir araya gelmelerini sağladım.
- Programları ihtiyaca göre birlikte düzenlerdim.
- Ortak amaç ve hedefler belirlerdim.



- Yurtdışı eğitimlerini desteklerdim.
- Stajların sektör ile bağlantılarını kurumsal hale gelmesini sağladım.
- Sektör-üniversite işbirliğini güçlendiren etkinlikler düzenlerdim.

8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)



- Turizm eğitimi alan öğrencilere (lise, ön lisans, lisans düzeyinde) yönelik olarak tarihi ve kültürel geziler gerçekleştirdim (Seyahat acentelerinin işbirliğiyle ve ücretsiz olarak. Böylece acentelerin öğrencilerle birebir iletişime geçmesi de söz konusu olacaktır.)
- Staj ile ilgili kararları okul yetkililerinin tekeline bırakmayarak, öğrencilerin staj yaptığı kurumlar ve şartları ile ilgili rapor gönderilmesini istedim.
- Seyahat acentelerinin düzenli aralıklarla, seminer konferans, etkinlik yapmalarını zorunlu tutardım.



- Turizm eğitimini geliştirmek için, ilk olarak öğrencilerin sadece Türkiye'yi değil dünyayı da öğrenmesi açısından yurtdışında staj yapma zorunluluğu veya yurtdışı gezisi zorunluluğu getirdim.
- Seyahat acenteleri ile öğrencileri bir ders kapsamında her hafta bir araya getirdim.
- Turizm okullarıyla oteller arasında anlaşmalar yaparak turizm öğrencilerinin en az bir yıl otellerde veya acentelerde geçirmesini sağladım. Öğrencilerin başarı durumunu belirleme işini okul yöneticilerine bıraktım.



- Turizm eğitimini disiplinlerarası bir hale getirdim (Örneğin Aşçılık bölümünü bitiren bir öğrenci turizmin bir yakın alanı olan başka bir konuyu bilmiyor.)
- Öğrencilerin alanlarının dışında dünyaya ait mesleklerine ait vizyonu, dünya görüşleri yok, bu alanları geliştirdim.
- Yabancı dil bilmeyen turizm öğrencileri çok fazla. Yabancı dil ve diller şartı getirilmelerini sağladım..



- Bölgesel komisyonlar kurarak sektör ve akademi temsilcilerinin takım olarak çalışmalarını zorunlu kıladım.
- Eğitim kurumlarının müfredatlarında yer alan "alan derslerinin" her dönem en az bir sektör temsilcisi tarafından verilme zorunluluğu getirdim.
- Sektör temsilcisi olan acentelerin zorunlu olarak stajyer istihdam etmelerini sağlar, yüksek performans gösteren stajyerlerin acente tarafından istihdamını mümkün olduğunca kolaylaştırdım.



- Turizmle ilgili meslek liselerinin yenilenmesi için ulusal bir kurul kurup, bu kurulun kararlarını uyguladım.
- Turizmle ilgili akademik bölümlere girişleri düzenledim.
- Seyahat acenteleri ile ilgili bir ulusal kongre yapan buna göre seyahat acentelerinin kanununu yeniden yapılandırdım.



8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)

- Eğitimin en az bir yılının yurtdışında başka bir ülkede olabilmesi için adımlar atardım.
- Eğitimlerin sektördeki tecrübeli kişiler arasından tercih edilmesini sağladım.
- Ve her eğitim kurumunun sektörün seyahat acenteleriyle sürekli işbirliği halinde kalmasını zorunlu kılarak nitelikli elemanın yetiştirilebilmesi konusunda eğitim kurumları kadar seyahat acentelerinde eğitimin bir parçası olmaları için uygun ortamı sağladım.



- Programları baştan ele alır, temel eğitim ve mesleki beceri öğrenmelerini ayırt eden biçimde ders içerikleri hazırlama modelini gerçekleştirmeye çalıştım.
- Staj denetimini artırır, staj işlemlerine somut hedefler koyan sistematik yaklaşımlar getirdim.
- Meslek kuruluşları, işletmeler ve eğitim kurumları arasında üst düzey temas imkânlarını formelleştiren kurumsal tedbirler aldırırdım.



- Üniversite acente işbirliğini artırırdım.
- Öğrencilere özgür yaşamı anlatmak, kişiliklerini geliştirdim.
- Seyahat acentelerine nitelikli personelin faydalarını anlatırdım.



- Eğitim ve sektörün üst düzey kuruluşlarını bir araya getirerek işbirliği çabalarını artırırdım.
- Uygulamalı eğitime ağırlık verirdim.
- Sektörde çalışanların üniversitede derslere katılımlarını, üniversite hocalarının sektörde çalışmaya teşvik edilmesi sağladım.



- Her düzeyde turizm eğitiminin nasıl verilmesi gerektiğini eğitim içeriklerini vb. konularda tüm Türkiye için konunun paydaşlarını içeren bir yönlendirme komitesi oluşturdum.
- Her düzeyde verilen eğitimlerde uygulamalı eğitim oranının artırırdım.
- Turizm eğitiminde yabancı dil eğitiminin önemszenmesi için gerekli düzenlemelerin yapılmasını sağladım.



- Akademik takvimin turizm sezonunun başlangıç tarihiyle uyuşmasını sağladım.
- Yabancı dil eğitimine önem verirdim.
- Toplumun turizm bakış açısını değiştirmek için daha nitelikli (genel kültür vb.)ders programları oluşturdum.



- Birlikler arası işbirliğini en üst seviyeye getirilmesi (TÜRSAB-TUREB-TÜROFED) sağladım.
- Acente ve konaklama işletmelerinde üniversite mezunu personel çalıştırma zorunluluğu hususunda yasal düzenlemeler yapılması sağladım.
- Sektör temsilcilerinin eğitim kurumlarında (lise, üniversite) seminer verme zorunluluğu getirdim.

8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)



- Eğitim sektörü geliştirmek adına, üniversite öğrencilerinin staj yapma olanaklarını iyileştirmek, staj süresini dört yıllık eğitim-öğretimin her yaz tatili döneminde tekrar başlatılmasını sağladım.
- Sektörün ileri gelen iş adamları ile akademisyenleri düzenli aralıklarla bir araya getirdim.
- Turizm eğitimi pasif bir yazılı bir eğitim olmaktan çıkarıp sektörel eğitimle entegre bir şekilde sürdürülmesini sağladım (turizm eğitiminin literatürü, sektörün tecrübeleri ve önde giden işadamların tarafından yazılmalı.)



- Eğitilenlerin uygulamalı olarak eğitilmelerini sağladım.
- Yabancı dil eğitimine önem vermek ve en iyi şekilde öğretilmesini sağladım.
- Sektördeki değişimlere ve gelişmelere göre eğitim ve işbirliği programını revize edilmesini sağladım.



- Turizm Fakültelerindeki bölümlerin yeniden düzenlenmesini yapardım. Bu haliyle seyahat acenteciliği ile ilgili özel bir eğitim alanı bulunmamaktadır.
- Meslek Yüksekokullarındaki Seyahat Acenteciliği programlarının güncellenmesini sağladım. Yeni dünyadaki gelişmelere kolay adapte olan müfredatlara sahip olunmasını sağladım.
- Dil eğitiminin olmazsa olmaz olduğuna dikkat çeker, mutlaka yabancı dil eğitimi alınması gerektiğine ve bu yönde yapılanmaya giderdim.



- Eğitim ve seyahat acenteleri temsilcilerini bir araya getirir, eğitimdeki sorunları tespit etmelerini sağladım.
- Eğitimden mezun olanların sektörde iş bulmaları konusunda yapılması gereken ne varsa gerçekleşmesi için çalışma yapardım.
- Eğitimi güçlendirirdim.



- Müfredatların mutlaka ilgili sektör uzmanlarıyla beraber yeniden düzenlenmesi, günümüz gerçekleriyle örtüşmesini sağladım.
- Akademide ilgili sektör uzmanlarının katılımını sağlamak için yarı zamanlı ders vermelerini sağladım.
- Rutin toplantı, kongre, seminer çalışmaları düzenlerdim.



- Yeni Müfredat (sektöre tamamen uyumlu) geliştirdim.
- Uygulama imkânları (öğrencilere) geliştirdim.
- Yurtdışı deneyimlerini (öğrenciler açısından) geliştirmelerini sağladım.



8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)

- Akademi-sektör buluşmalarının sayısını arttırdım.
- Ders programlarına sektörden gelecek yöneticilerin vereceği bir saatlik de olsa bir ders konulması sağladım.
- Stajyer maaşı uygulamasını kaldırıp, stajyerlerin de en az asgari ücret tutarında ücret almalarını sağladım.



- Zorunlu stajı kaldırırdım. (Zorunlu staj işveren tarafından bedava işgücü gibi görülmekte ve stajyerler 21. yüzyıl köleleri gibi çalıştırılmaktadır. Ayrıca staj yapmak istemeyen öğrenciler illegal yollarla kendilerini staj yapmış gibi göstermektedirler. Bu sorunun ortadan kalkmasına yardımcı olurdu.)
- Gastronomi alanında yeterli desteği görememekteyiz. Bu konuda yerel yönetimlerin desteğini sağladım.
- Özel üniversitelerdeki turizm eğitimi geliştirmek için teşvikleri arttırdım.



- Staj yerlerinin okul kurulu tarafından belirlenmesini sağladım. Böylece öğrencinin değer verilerek uygun şartlarda yetiştiğinden emin olurdum.
- Eğitim kadromda seyahat acenteciliği ve turizm rehberliğinde aktif görev almış profesyonellerin, sektörden kişilerin, sosyal sermaye ve ağ sahiplerinin de yer almasını sağladım.
- Turizm Rehberliğinin çok çeşitli dillerde eğitim vermesini sağladım. (Nadir diller ve alt bölümleri açardım.)



- Turizm öğrencilerine burs verip yerli ve yabancı pek çok şehri görmelerini sağladım. (Böylece sektöre daha donanımlı girmelerini sağladım.)
- Meslek Yüksekokullarına geçişin tekrar sınavla yapılması için Yüksek Öğretim Kurulu ile bağlantı kurardım.
- Her öğrencinin iki yabancı dili iyi konuşabilmesi için gerekli bağlantıları kurardım.



- Tüm turizm sektörü için uygulamalı eğitim verilmesini sağladım.
- Öğrencilerin staj yerlerinde işi iyi öğrenmeleri adına her birimde tecrübe kazanmalarını sağladım.
- Öğrenim sürecinde sektör personellerinin okula gelip öğrencilere ders vermelerini sağladım.



- Akademiye müfredata uygulamalı dersler koymaktansa, (ya da uygulamalı dersler koymanın yanında) öğrencilerin eğitim sürecinde sektörün içinde doğrudan yer almalarını gerekli kılacak düzenlemeler yapardım.
- Akademiye ders veren hocaların sektöre dair bilgilerini güncel tutabilmek için, sektörde gözlemci olarak yer almalarını sağlayacak düzenlemeler yapardım.
- Akademik araştırmalara sektör profesyonellerinin doğrudan dâhil edilmeleri için gerekli

8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)

düzenlemeleri yapardım.



- Karar mekanizmalarında bu alanda eğitim gören öğrencilerin yer almalarını sağladım.
- Karar mekanizmalarında mezun öğrencilerin yer almalarını sağladım.
- Her dönem, ders veren kişilerin yaşadıkları sorunları serbestçe dile getirebilecekleri bir sistem oluşturdum.



- Seyahat acentelerinde, özel sektör- akademi işbirliğiyle ders programları yapılmasını sağladım.
- Uygulama otellerinin sayıca artmasını sağladım.
- Turizm eğitimi veren tüm bölümlerin dört yıllık eğitime çevrilmesini sağladım.



- Meslek Yüksek Okuluna öğrenci alırken Meslek Lisesi çıkışlıların geçiş konusunu engeller ve puanla öğrenci alınmasını sağladım.
- Yurtiçi stajların yanı sıra, yurtdışı stajlarının da yapılmasını sağladım.
- Öğrencinin vizyonunu geliştirici sanat, kültür, spor gibi derslerin de müfredata dâhil edilmesini sağladım.



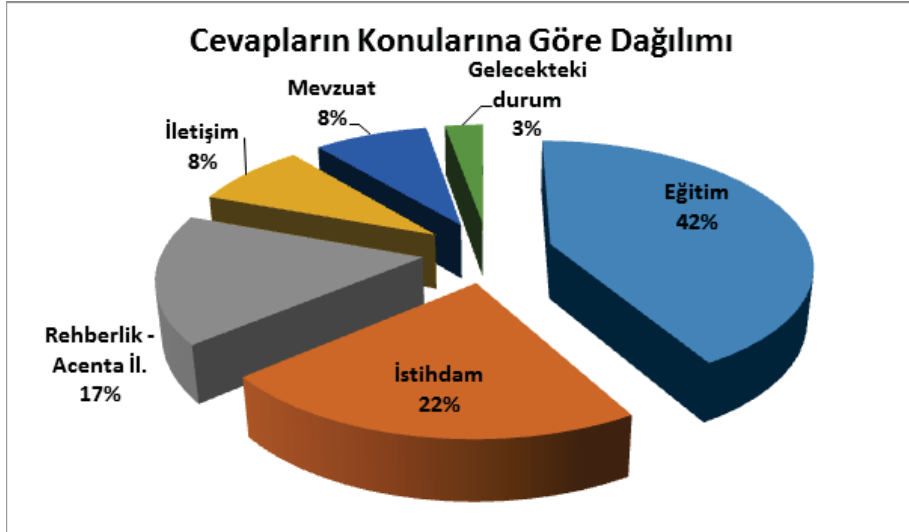
- Sektör temsilcilerinin üniversitelerdeki kariyer günlerine katılmalarını teşvik edecek çalışmalar yapardım
- Eğitimin bir ders dönemini staja ayırmak ve sektörün bu uygulamaya zorunlu katılmasını sağlamak için düzenlemeler yapardım.
- Sektör temsilcilerinin derslere misafir eğitmen olarak belli periyotlarla gelmelerini sağladım.



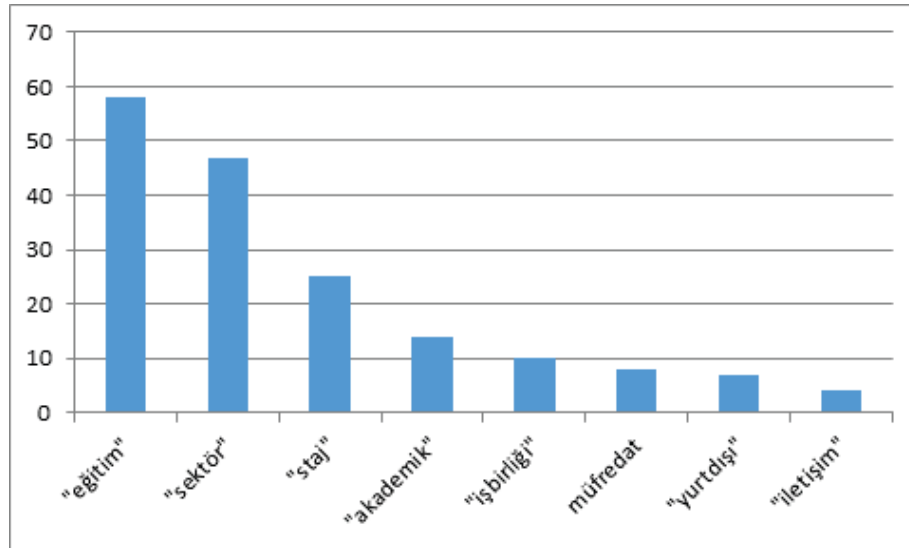
- Akademi- sektör iletişimini kuvvetlendirmeye yönelik toplantılar düzenledim.
- Sektör uzmanlarını iş hayatları sırasında belli aralıklarla (örneğin üç yılda bir) birkaç haftalık akademik eğitime zorunlu kıladım.
- Akademik uzmanların da aynı şekilde (örneğin üç yılda bir) birkaç haftalık, sahada çalışmalarını zorunlu kıladım.



- Akademisyenler ile acenteler / kurumlar arasındaki bilgi alış-verişi, iletişim ve işbirliğinin en üst seviyeye çıkarılmasını sağladım.
- Rehberlik eğitiminde acenteler çerçevesi içerisinde branşlar oluşturdum. Öğrencinin seçtiği branşta en kaliteli eğitimi almasını sağladım.
- Bu iki maddenin hayata geçirilmesi sonucunda, ilk maddenin kendiliğinden gerçekleşeceğini söyleyebilirim.



Verilen cevaplarda konuyla ilgili en sık kullanılan kelimeler



Ek 6 - Arama Konferansından Fotoğraflar



8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)



8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)



8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)



8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)



8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)



8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)



8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)



8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)



8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)



8. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (08-09 MAYIS 2015)



Ek 6 - Basında Yer Alan Haberlerin Bazıları

turizmdebusabah

GÜNLÜK ONLINE GAZETE

Yazıcıya Gönder Hal

yazı boyutu: A A

Personel sorunları bu konferansta masaya yatırılıyor

08.05.2015 / 13:23:59



- Facebook
- Twitter
- Pinterest
- LinkedIn
- Google+
- Yahoo

turizmgazetesi.com

Sektör Her Sabah Bu Adreste Buluşuyor

08.05.2015 Ana Sayfa | Haber İndeksi

Haber Detayı Yorum

SEYAHAT ACENTELERİ - AKADEMİ İŞBİRLİĞİ ARAMA KONFERANSI BAŞLADI



TÜRSAB Orta Anadolu BYK ile Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde düzenlenen konferans 8-9 Mayıs'ta Ankara'da gerçekleşiyor.

TÜRSAB Orta Anadolu Bölgesel Yürütme Kurulu (BYK) ile Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde düzenlenen "Turizmde Personel İstihdamı Akademi-Sektör İşbirliği (Seyahat Acentacılığı) Arama Konferansı" Ankara'da, Limak Ambassadore Otel'de başladı.

turizm aktüel

Röportajlar | Fotoğraflar | Videolar | Dergiler | Künye | Bize Ulaşın



Turizm Arama Konferansı başladı

2015-05-08 13:06:57

TÜRSAB Orta Anadolu Bölgesel Yürütme Kurulu (BYK) ile Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde düzenlenen "Turizmde Personel İstihdamı Akademi-Sektör İşbirliği (Seyahat Acentacılığı) Arama Konferansı" Ankara'da, Limak Ambassade Otel'de başladı.



Toplantıda, seyahat acentacılığı alanında istihdam edilecek personelin sahip olmaları gereken nitelikler ve akademik kurumlarda bu alanda verilen eğitim ile yaşanan sorunlar tartışılacak. TÜRSAB Orta Anadolu Bölgesel Yürütme Kurulu (BYK) ile Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde düzenlenen "Turizmde Personel İstihdamı Akademi-Sektör İşbirliği (Seyahat Acentacılığı) Arama Konferansı" Ankara'da, Limak Ambassade Otel'de başladı.

8. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı kapsamında düzenlenen toplantıya TÜRSAB Orta Anadolu BYK'nın faaliyet alanına giren illerdeki üniversitelerin turizm bölüm ve programlarında görevli olan akademisyenler ile seyahat acentalarını temsilen 45 kişi katıldı. Toplantıda seyahat acentacılığı alanında istihdam edilecek personelin sahip olmaları gereken nitelikler ve akademik kurumlarda bu alanda verilen eğitim ile yaşanan sorunlar tartışılacak.

TurizmGüncel.com

Güncel Haberler: en çıkıyor • 'Şişmanlayan Türkiye'yi fırtına bekliyor' • İngiltere seçimlerinde sürpriz sonuçlar

8 Mayıs 2015 Cuma

ANASAYFA GÜNCEL ARŞİV TURİZM RAPORLARI FAYDALI



Seyahat Acenteleri-Akademi İşbirliği Arama Konferansı Ankara'da başladı

8.5.2015 - 15:52:34

[Yazıcı Dostu Gösterim](#) | [Arkadaşına Gönder](#) | [Ana Sayfa](#)

TÜRSAB Orta Anadolu Bölgesel Yürütme Kurulu (BYK) ile Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde düzenlenen "Turizmde Personel İstihdamı Akademi-Sektör İşbirliği (Seyahat Acentacılığı) Arama Konferansı" Ankara'da, Limak Ambassade Otel'de başladı. Toplantıda seyahat acentacılığı alanında istihdam edilecek personelin sahip olması gereken nitelikler ve akademik kurumlarda bu alanda verilen eğitim ile yaşanan sorunlar tartışılıyor.

TÜRSAB Orta Anadolu Bölgesel Yürütme Kurulu (BYK) ile Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde düzenlenen "Turizmde Personel İstihdamı Akademi-Sektör İşbirliği (Seyahat Acentacılığı) Arama Konferansı" Ankara'da, Limak Ambassade Otel'de başladı. 8. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı kapsamında düzenlenen toplantıya TÜRSAB Orta Anadolu BYK'nın faaliyet alanına giren illerdeki üniversitelerin turizm bölüm ve programlarında görevli olan akademisyenler ile seyahat acentalarını temsilen 45 kişi katıldı. Toplantıda seyahat acentacılığı alanında istihdam edilecek personelin sahip olmaları gereken nitelikler ve akademik kurumlarda bu alanda verilen eğitim ile yaşanan sorunlar tartışılacak.

Turizm Forumu

ANASAYFA

GÜNCEL

DOSYALAR

SÖYLEŞİLER

HABER
ARA

ANKETLER

SİTENE
EKLE

Anasayfa » Güncel

🔍 🗨️ 📄 📅



Turizmde istihdam sorunları irdeleniyor

🕒 08 Mayıs 2015, 19:05

TÜRSAB Orta Anadolu BYK- Anatolia işbirliğiyle düzenlenen Turizmde Personel İstihdamı Akademi-Sektör İşbirliği (Seyahat Acentacılığı) Arama Konferansı başladı.

TÜRSAB Orta Anadolu Bölgesel Yürütme Kurulu (BYK) ile Anatolia: Turizm Araştırmaları dergisinin işbirliğiyle düzenlenen Turizmde Personel İstihdamı Akademi-Sektör İşbirliği (Seyahat Acentacılığı) Arama Konferansı Ankara'da, Limak Ambassadors Otel'de başladı.

Toplantıda, seyahat acentalarında istihdam edilecek personelin sahip olması gereken nitelikler ve akademik kurumlarda bu alanda verilen eğitim ile sorunlar tartışılacak.

TÜRSAB Orta Anadolu Bölgesel Yürütme Kurulu (BYK) ile Anatolia: Turizm Araştırmaları dergisinin işbirliğinde düzenlenen Turizmde Personel İstihdamı Akademi-Sektör İşbirliği (Seyahat Acentacılığı) Arama Konferansı Ankara'da, Limak Ambassadors Otel'de başladı.

BodrumHaber.com
gerçek yerel haber...

admin 09 Mayıs 2015 Turizm

Personel Sorunları Konferansta Masaya Yatırılıyor...



TÜRSAB Orta Anadolu BYK ile Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde düzenlenen "Turizmde Personel İstihdamı Akademi-Sektör İşbirliği Arama Konferansı"nda seyahat acentacılığı alanında istihdam edilecek personelin sahip olmaları gereken nitelikler ve akademik kurumlarda bu alanda verilen eğitim ile



Ana Sayfa Marmaris

Turizm Fakülteleri için danışma kurulları oluşturulmalı

12.05.2015

8. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı kapsamında düzenlenen toplantı



Turizm Fakülteleri için danışma kurulları oluşturulmalı



Sektör Her Sabah Bu Adreste Buluşuyor

Haber Detayı 08.05.2015 Ana Sayfa | Haber İndeksi Yorumlar

"TURİZM FAKÜLTELERİ İÇİN DANIŞMA KURULLARI OLUŞTURULMALI"



TÜRSAB Orta Anadolu BYK ile Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin düzenlediği 'Turizmde Personel İstihdamı Akademi-Sektör İşbirliği (Seyahat Acentacılığı) Arama Konferansı' sonuçlandı.

TÜRSAB Orta Anadolu Bölgesel Yürütme Kurulu (BYK) ile Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde düzenlenen "Turizmde Personel İstihdamı Akademi-Sektör İşbirliği (Seyahat Acentacılığı) Arama Konferansı" Ankara'da, Limak Ambassade Otel'de gerçekleştirildi.