

## Country Index / Ülke İndeksi

Australia/ <i>Avustralya</i>	64, 327
South Africa/ <i>Güney Afrika</i>	204
Iran/ <i>İran</i>	3, 307
Israel/ <i>İsrail</i>	232, 319
Malaysia/ <i>Malezya</i>	14, 75, 141, 188, 221, 327, 337
Mongolia / <i>Moğolistan</i>	142
Nigeria/ <i>Nijerya</i>	76
Poland/ <i>Polonya</i>	88
Portugal/ <i>Portekiz</i>	341
South Africa/ <i>Güney Afrika</i>	204
Taiwan/ <i>Tayvan</i>	121
T.R.N.C./ <i>Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti</i>	339
Turkey/ <i>Türkiye</i>	33, 345, 370, 387, 411, 430, 441, 458, 478, 495, 515, 529, 539, 551, 569, 598, 619, 638, 652, 666, 688, 705, 718, 734, 753, 775, 799, 813, 831, 845, 857, 871, 888, 900, 914, 929, 931, 936, 938, 941, 944, 947, 953, 958, 962, 965, 969, 973, 977, 980, 983, 986, 990, 994, 998, 1003, 1006
U.K. / <i>İngiltere</i>	100, 162, 317, 321, 323, 325, 331, 333
U.S.A./ <i>A.B.D.</i>	254, 275, 281, 283, 329

## İsim İndeksi / Name Index

Abadi, M. S.	3	Edwards, J.	323
Abdullah, C. M.	14	Ege, Z.	977
Akçay, A. D.	370	Ekiz, H. E.	339
Aksöz, E. O.	387	Erdem, H.	973
Aktürk, T.	33	Ewen, M.	321
Aktürk, T.	63	Goulding, P. J.	100
Ali, N.	317	Güçlü, H.	478
Alias, Z. Z.	337	Gürel, D.A.	345
Arıkan, İ.	1003	Gürsoy, B.	495
Arslan, M.	845	Güven, E.	515
Aslan, A.	953	Hamarat, B.	871
Assaf, A.	64	Hançer, M.	958
Ataman, C.	958	Harahsheh, A.	323
Ateş, E.	929	Harman, S.	529
Ateşoğlu, L.	813	Hashim, R.	188
Aydoğdu, Ö.	964	Holden, A.	317, 321, 331
Aziz, A. A.	75	İslamoğlu, H.	962
Babacan, E.	813	Kale, E.	551
Baldıran, Ş.	931	Kalmış, H.	994
Baloglu, S.	276	Karabulut, Y.	718
Bankole, A. S.	76	Karaman, A.	705
Biran, A.	319	Karatepe, O. M.	339
Boylu, Y.	936	Kastenholz, E.	341
Bozkurt, S.	430, 441, 529	Kavasoglu, B.	430
Ceylan, C.	495	Kaya, İ.	569
Cooper, C.	327	Kaya, O.	973
Cordan, Ö.	619	Kayaarasi-Rodriguez, T.	254
Çakıcı, A. C.	529	Kayar, Ç.H.	598
Çakır, P.	1006	Kerimoğlu, E.	941
Çalışkan, O.	965	Keskin, A.	619
Çelem, H.	944	Kılıç Benzer, A.N.	944
Çelik, P.	888	Kılınç, O.	977
Çetinkaya, A.Ş.	938	Kılınç, U.K.	980
Çetinsöz, B. C.	411, 969	Koçak, G. N.	983
Çıracı, H.	941	Konuk, F. A.	638
Çoban, A. E.	458	Korkmaz, E.	986
Çorbacı, A. K.	969	Kozak, M. A.	598, 569, 666, 986
Daşçı, E.	411	Küçüközmen, C.	33, 63
Değirmencioğlu, Ö.	990	Küçükusta, D.	652, 947
Demir, D.	900	Lai, P.	121
Dluzewsk, A.	88	Lim, L.	75, 141
Doğan, A.	430, 441	LuvSandavaajav, O.	142
Doğan, Ş.	551	Mahdzar, M.	75
Durmuş, Ö.	458	Majid, A. A.	337

Maviş, F.	478	Sütütemiz, N.	638
Menekşe, R.	990	Şimşek, M. Ş.	938
Mercan, Ş.O.	994	Taş, İ.	799
Meriç, A.	162	Teberler, M.	619, 734, 857
Mifli, M.	188	Tepeci, M.	965
Mulindwa, D.	325	Tetik, P.	888
Naidu, M.	204	Tie, C.	331
Norman, W. C.	329	Tresidder, R.	333
Odularu, G. O.	76	Tütüncü, Ö.	652, 947, 953, 799, 998
Othman, N. H.	141	Uriely, N.	232
Othman, N.	14, 327	Usta, Ö.	931
Othman, Z.	221	Ünlüönen, K.	936
Öney, H.	666	Ünsal, B. S.	813
Özgünel, C.	929	Varnacı, F.	831
Öztürk, H. E.	689	White, T.	283, 333
Poria, Y.	319	Wilbert, C.	325
Reichel, A.	232, 319	Yağcı, K.	652, 998
Rodgers, S.	64	Yağcı, M. İ.	983
Rodrigues, A.	341	Yetim, L.	845
Sağlık, E.	705	Yıldırım, C.	857
Sanlı, C.	276	Yıldırım, H. M.	871
Sarı, C.	718	Yıldız, S.	888
Sarıkaya, N.	638	Yılmaz, A.	1003
Shani, A.	232	Yılmaz, G.	515, 900
Shenoy, S.	329	Yusof, I. Md.	141
Smith, K. J.	281	Yüksel, A.	980
Solmaz, N.	734	Yüncü, D. K.	1006
Soltani, E.	121	Yüncü, H. R.	914
Sökmen, A.	753	Zahari, M. S. M.	221
Sökmen, Alev	753	Zainal, A.	188
Südaş, İ.	775	Zolfaghari, H.	30

## Subject Index / Konu İndeksi

- Adana 753  
Africa 204  
Alanya 775  
Alternative tourism 718  
Anamur 411  
Ankara 478, 993  
Anne Frank house 320  
Antalya 1005, 539, 718, 972, 979, 989  
Attitudes 638  
Australia 33  
Avitourism 529  
Avitourists 529  
Battlefield tourism 976  
Birdwatchers 529  
Birdwatching 529  
Bolu 946  
Canakkale 441  
Capacity utilization 979  
Capacity 979  
Cappadocia region 551  
Career advice 162  
Career applications 569  
China 332  
City marketing 857  
City tourism 388, 857  
Collaboration 162  
Commodification 254  
Community 141  
    based ecotourism 326  
Comparative analysis 221  
Competitiveness 275  
Complaining attitudes 982  
Complaints 340  
Computerized tourism 935  
Conservation 326  
Content analysis 569  
Cost management 997  
Creativity preventing items 478  
Creativity 478  
Critical incident technique 982  
Culinary tourist 330  
Cultural  
    capital 330  
    identity 332  
    tourism 930  
    viewpoints 283
- Customer  
    complaining behaviors 982  
    complaints 982  
    costs 888  
    expectations 653  
    profitability analysis 888  
    revenue 888  
    satisfaction 551, 653, 666
- Dark tourism 976  
Data Envelopment analysis 941  
DEA 941  
Desert tourism 232  
Destination  
    image 142, 324, 388  
    marketing 620, 204, 734
- Diasporic 318  
Disabled tourism 814  
DOBAG 254  
Dubai 88  
Econometric models 33, 63  
Economic impacts of tourism 495  
Economical effects 1008  
Ecotourism 232, 75, 930, 946  
Educational software development 935  
Effectiveness 941  
Efficiency strategy 188  
Efficiency 64  
Elderly immigration 775  
e-learning 345  
Emotional intelligence abilities 569  
Employability 162  
Employment agencies 121  
Empowerment 982  
Environmental sustainability 459  
Erzurum 706, 964  
Eskişehir 370, 388, 914  
Ethical behaviours 993  
Ethics 993  
Ethnic identities 318  
European Union 799  
Event tourism 1008  
Events 857  
Exhibitions 162  
Expectations of students 937  
Family tourism 1005  
Fireflies 141  
Flexible working 950
- Food  
    and beverage  
        enterprises 666  
        management 706  
        services 989  
    experience 221  
    quality 221  
    service systems 64  
    service 221  
    tourism 330  
Foreign 495  
    trade deficit 495  
Formula One Istanbul Grand Prix 1008  
Gallipoli Peninsula 976  
Gender 254, 914  
Geography of tourism 718  
Global networks 688  
Globalization 330  
Göynük 946  
Heritage 320  
    tourism 976  
Holy places 307  
Homestay 75  
Hospitality  
    colleges 937  
    industry 1002, 121, 569, 964  
    marketing 638  
Host perceptions 283  
Host-guest relationships 334  
Hotel  
    education 935  
    firms 979  
    managers 598  
    simulation 935  
Hotels 345  
Human resource management 431, 1002  
Human resources 539  
ICT 941  
Image 620  
Immigration 775  
Incoming travel agencies 734  
Information and communication  
    technologies 941  
Input-output analysis 1008  
Institutionalization 688  
International tourists 142  
Internet 539, 961  
Inter-organizational relationships 328  
Interpretation 320  
Interpretive ethnography 318  
Iran 3, 307  
Islamic revolution 3
- Istanbul 431, 857, 943  
Japanese tourism 734  
Job finding process 539  
Job satisfaction 441, 968  
Jordan 324  
Kemer 979  
Kuzca village 718  
Lawyers 370  
Leisure 914  
    time 370  
Local  
    networks 688  
    people 411  
Lodging operations 753  
Lodgings 345  
Low-cost 338  
Malaysia 14, 332  
Manisa 516  
Mardin 620  
Market segmentation 1005, 516, 964  
Marketing strategies 516  
Marmaris 831  
Medical doctors 914  
Mediterranean countries 275, 872  
Menu  
    cards 706  
    design 706  
Meyer-Allen Organizational Commitment  
    Model 1002  
Mobbing 968  
    factors 968  
Monetary benefits 985  
Motivation 320  
Natural dyeing 254  
Network strategy 328  
New product development 188  
Niche marketing 516  
Non-monetary cost 985  
Non-profit organizations 653  
OCB 441  
Occupancy rates 979  
Occupational health 431  
OECD countries 63  
OHAS 431  
Organizational  
    citizenship behaviour 441  
    communication 598  
    performance 941  
    stress 753  
Osmaniye village 831  
Outsourcing 989

Package			Social		
improvement	75		cultural impacts	283	
tour	972		effects of tourism	831	
Pakistani community	318		Sociological approach	900	
Perceived images	142		Sociology of tourism	900	
Perception	320		Southeastern Anatolian Region's		
Perceptions of managers	598		Project	930	
Perceptual map	275		Special interest tourism	330	
Pilgrimage tourism	307		Spending leisure time	370	
Postcolonial	318		Spil Mountain	516	
Postmodern tourism	232		Sterkfontein	204	
Post-modernism	976		Stochastic frontier approach	64	
Poverty reduction	326		Strategic		
Practice	322		alliances	328	
Prices	338		planning	459	
Product enhancement	75		tourism marketing	459	
Productivity	941		Stress	753	
Projected			Supply chain management	121	
images	142		Sustainability	75, 459	
areas	326		Sustainable		
Purchase process	638		development	232, 322	
Quality of working life	950		ecotourism	141	
Recovery strategies	982		livelihoods	326, 342, 459	
Reflexivities	318		tourism	946	
Regional			Sweeden	324	
development	930		SWOT analysis	961	
tourism planning	620		Thana-tourism	976	
tourism	799		Theme parks	845	
Religious			Theory	322	
attitudes	324		Thermal hotels	997	
tourism	307		Total quality management	653, 1002	
Restaurant business	188		Tour value	985	
Robust regression	872		Tourism and hospitality education	937	
Romance	334		Tourism	254, 307, 495	
Rural			demand	33, 63, 872, 943	
areas	342		development	411, 688	
development	326		dysfunctions	88	
tourism	411, 718		economics	3	
Safety	431		forecasting	33	
Scotland	100		functions	88	
Seasonality	100		income	495	
Service			indices	275	
failure	340		industry	3	
marketing	964		marketing	1005, 324, 388, 814	
quality	957, 338, 551, 666, 989		planning	620, 946, 943	
recovery	340		policy	799	
sector	121		products	845	
unit costs	997		related migration	775	
SERVQUAL	338		sociology	831	
scale	957				
Sex	334				
Small business	100				

Tourist		Turkish	
arrivals	63	carpets	254
behavior	900, 342	culture	900
profiles	964	tourism	33, 63
satisfaction	338, 972	UK	33, 324
Trading motivation	100	University marketing	388
Training	345	Urban tourism	943
Transforming tourism	14	Vocational tourism	937
Travel agencies	957, 961, 993	Walking trails	342
Trend of continuation to job	968	Whistleblowing	598
Turkey	370, 411, 431, 441, 478, 516, 529, 539, 551, 569, 598, 620, 638, 653, 666, 706, 718, 734, 753, 775, 814, 831, 845, 857, 872, 914, 930, 937, 943, 946, 957, 961, 964, 972, 976, 979, 989, 993, 997, 1002, 1005, 1008	Work experience	162
		Work/life	
		balance	950
		conflict	950
		World peace	14

## Konu İndeksi / Subject Index

- Adana 753  
 Afrika 204  
 Ağ stratejisi 328  
 Aile turizmi 1004  
 Akdeniz ülkeleri 275, 871  
 Alanya 775  
 Algılama 320  
 haritası 275  
 Algılanan imaj 142  
 Alternatif turizm kaynakları 718  
 Anamur 411  
 Ankara 478, 992  
 Anne Frank House 320  
 Antalya 539, 971, 978, 988, 1004  
 Ateşböcekleri 141  
 Aviturizm 529  
 Avrupa Birliği 799  
 Avukatlar 370  
 Avustralya 33  
 Bilişim teknolojileri 939  
 Bolu 945  
 Boş zaman 370, 914  
 değerlendirme 370  
 Bölgesel kalkınma 929  
 turizm 799  
 planlaması 619  
 China 330  
 Cinsiyet 254, 914  
 Metalaştırma 254  
 Çalışma yaşamı kalitesi 949  
 Çanakkale 441  
 Çarpan analizi 1007  
 Çevresel sürdürülebilirlik 458  
 Çöl turizmi 232  
 Dış kaynak kullanımı 988  
 ticaret 495  
 Diasporic 318  
 Dini tavırlar 324  
 DOBAG 254  
 Doğal boyama 254  
 Doluluk oranı 978  
 Dubai 88  
 Duygusal zeka özellikleri 569  
 Dünya barışı 14  
 Düşük maliyet 338  
 Eğitim 345  
 Ekonometrik modeller 33, 63  
 Ekonomik etkiler 1007  
 Ekoturizm 75, 232, 929, 945  
 Engelli turizmi 813  
 E-öğrenme 345  
 Erzurum 705, 963  
 Eskişehir 370, 387, 914  
 Esnek çalışma 949  
 Etik 992  
 davranışlar 992  
 Etkinlik stratejisi 188  
 Etkinlik 64, 939  
 turizmi 1007  
 Etkinlikler 857  
 Etnik kimlikler 318  
 Fiyatlar 338  
 Gelibolu 975  
 Göç 775  
 Göynük 945  
 Güney Doğu Anadolu Projesi 929  
 Hac turizmi 307  
 Hekimler 914  
 Hizmet  
 birim maliyetleri 996  
 iyileştirme 340  
 kalitesi 338, 551, 666, 955, 988  
 pazarlaması 963  
 sektörü 121  
 yetersizliği 340  
 Input-Output Analizi 1007  
 İnternet 539, 960  
 İç turizm 75  
 İçerik analizi 569  
 İnanç turizmi 307  
 İngiltere 33, 324  
 İnsan kaynakları 539  
 yönetimi 430, 1000  
 İran 3, 307  
 İskoçya 100  
 İslami Devrim 3  
 İstanbul 430, 857, 942  
 Formula One 1007  
 İstihdam edilebilirlik 162  
 İsviçre 324  
 İş  
 bulma süreci 539  
 deneyimi 162  
 güvenliği 430  
 tatmini 441, 967  
 İş/yaşam  
 çatışması 949  
 dengesi 949  
 İşbirliği 162  
 İşbulma acenteleri 121  
 İşgören sağlığı 430  
 İşte kalma niyeti eğilimi 967  
 İyileştirme stratejileri 981  
 Japon turizmi 734  
 Kapadokya bölgesi 551  
 Kapasite kullanımı 978  
 Kar amacı gütmeyen kuruluşlar 652  
 Kariyer  
 danışmanlığı 162  
 uygulamaları 569  
 Karşılaştırma analizi 221  
 Karşılıyıcı acentalar 734  
 Kemer 980  
 Kent turizmi 387, 942  
 Kentsel turizm talebi 942  
 Kursal  
 alanlar 342  
 gelişme 411  
 kalkınma 326  
 turizm 718  
 Koloniyal toplum sonrası 318  
 Konaklama  
 endüstrisi 121  
 işletmeleri 345, 753, 963  
 sektörü 569  
 Korumacılık 326  
 Korunan alanlar 326  
 Kritik olaylar tekniği 981  
 Kuram 322  
 Kurumsallaşma 688  
 Kuş  
 gözlemcileri 529  
 gözlemciliği 529  
 Kutsal yerler 307  
 Kuzca Köyü 718  
 Küçük işletmeler 100  
 Kültür turizmi 975  
 Maddi fayda 984  
 Malezya 14, 332  
 Maliyet yönetimi 996  
 Manisa 515  
 Mardin 619  
 Marmaris 831  
 Menü  
 dizaynı 705  
 kartları 705  
 Meslek liseleri 937  
 Mevsimsellik 100  
 Meyer-Allen Örgütsel Bağlılık Modeli 1000  
 Miras 320  
 Motivasyon 320  
 Müşteri  
 beklentileri 652  
 faaliyetleri 888  
 gelirleri 888  
 karlılık analizi 888  
 memnuniyeti 551, 652  
 şikayet davranışları 981  
 şikayetleri 981  
 tatmini 666  
 Niş pazarlama 515  
 OECD ülkeleri 63  
 Osmaniye köyü 831  
 Otel  
 işletmeleri 978, 345, 1000  
 pazarlaması 638  
 yöneticileri 598  
 Öğrenci beklentileri 937  
 Ölüm turizmi 975  
 Örgüt  
 içi iletişim 598  
 performansı 939  
 Örgütlerarası ilişkiler 328  
 Örgütsel  
 stres 753  
 vatandaşlık davranışı 441  
 Özel ilgi turizmi 330  
 Paket  
 geliştirme 75  
 tur 971  
 Pakistan toplumu 318  
 Parasal olmayan bedel 984  
 Pazar bölümlendirme 1004, 515, 963  
 Pazarlama stratejileri 515  
 Postmodern turizm 232  
 Postmodernizm 975  
 Reflexivities 318  
 Rekabet edilebilirlik 275

Restoran işletmeciliği	188
Robust Regresyonu	871
Romantizm	334
Satın alma süreci	639
Savaş alanı turizmi	975
Seks	334
SERVQUAL	338
ölçeği	955
Seyahat acentaları	960, 955, 992
Sorun bildirme	598
Sosyo kültürel etkiler	283
Sosyo-ekonomik yapı	411
Sosyoloji	900
Sosyolojik düşünme	900
Spil Dağı	515
Sterkfontein	204
Stochastic öncü yaklaşımları	64
Stratejik	
işbirlikleri	328
planlama	458
turizm planlaması	458
Stres	753
Sürdürülebilir	
ekoturizm	141
gelişme	232, 322, 342, 458
turizm	945
Sürdürülebilirlik	75, 458
SWOT analizi	960
Şehir	
pazarlaması	857
turizmi	857
Şikayet tutumları	981
Şikayetler	340
Tedarik zinciri yönetimi	121
Tema parkları	845
Termal oteller	996
Ticaret motivasyonu	100
Ticari fuarlar	162
Toplam kalite yönetimi	652, 1000
Toplum	141
Toplumsal temelli ekoturizm	326
Transforming tourism	14
Tur değeri	984
Turist	
davranışı	900
davranışları	342
profili	963
tatmini	338
varışları	63
Turistik imaj	619

Turizm	254, 307, 411, 495, 900
bölgesi imajı	142, 324, 387
coğrafyası	718
isteksizlik	88
eğitimi	937
ekonomisi	3
endüstrisi	3
fonksiyonları	88
geliri	495
indeksi	275
kalkınması	688
pazarlaması	204, 619, 734, 1004, 324, 387, 813, 619, 945
planlaması	942
politikası	799
sosyolojisi	831
talebi	33, 63, 871
ürünü	845
Turizm ve yıldırma	967
Turizmde tahminleme	33
Turizmin	
ekonomik etkileri	495
sosyal etkileri	831
Turizmle bağlantılı göçler	775
Tutumlar	638
Tüketici memnuniyeti	971
Türk	
halıları	254
kültürü	900
Türkiye	370, 387, 411, 430, 441, 478, 515, 529, 539, 551, 569, 598, 619, 638, 652, 666, 734, 753, 775, 813, 831, 845, 857, 871, 914, 929, 937, 942, 945, 955, 960, 963, 971, 975, 978, 988, 996, 998, 1000, 1004, 1007
turizmi	33, 63
Uluslararası turistler	142
Uviturist	529
Uygulama	322
Üniversite pazarlaması	387
Ürdün	324
Ürün iyileştirme	75
Veri zarflama analizi	939
Verimlilik	939
Yansıtılan imaj	142
Yaratıcılığı engelleyen unsurlar	478
Yaratıcılık	478
Yaşam alanlarının sürdürülebilirliği	326

Yaşlı göçleri	775
Yeni ürün geliştirme	188
Yerel	
ağlar	688
halk	411
Yerli	
algılamaları	283
-ziyaretçi ilişkileri	334
Yetkilendirme	981
Yıldırma	967
faktörleri	967
Yiyecek	
deneyimi	221
hizmetleri	221
içecek işletmeleri	666
kalitesi	221
kültürü turisti	330
turizmi	330
içecek işletmeciliği	705
içecek hizmetleri	988
hizmet sistemleri	64
Yoksulluğu azaltma	326
Yorumlama	320
Yorumlayıcı etnografya	318
Yürüyüş turizmi	342

### Affiliation Index / Kurum-Kuruluş İndeksi

Adnan Menderes University/ <i>Adnan Menderes Üniversitesi</i>	958, 977, 980
Akdeniz University/ <i>Akdeniz Üniversitesi</i>	539, 888
Anadolu University/ <i>Anadolu Üniversitesi</i>	345, 370, 387, 478, 569, 598, 666, 914, 986, 1003, 1006
Anglia Ruskin University	325
Ankara University/ <i>Ankara Üniversitesi</i>	718, 845, 929, 944
Atatürk University/ <i>Atatürk Üniversitesi</i>	705
Balikesir University/ <i>Balıkesir Üniversitesi</i>	831
Baskent University/ <i>Başkent Üniversitesi</i>	753
Ben- Gurion University of the Negev	232, 319
Bournemouth University	323
Buckingham Chilterns University College	317, 321, 331
Canakkale Onsekiz Mart University/ <i>Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi</i>	529, 871, 973, 994
Celal Bayar University/ <i>Celal Bayar Üniversitesi</i>	515, 900
Clemson University	76, 329
Cyprus International University	339
Dokuz Eylül University/ <i>Dokuz Eylül Üniversitesi</i>	652, 799, 931, 947, 953, 998
Eastern Mediterranean University	339
Ege University/ <i>Ege Üniversitesi</i>	775, 813
Erciyes University/ <i>Erciyes Üniversitesi</i>	551
Gazi University/ <i>Gazi Üniversitesi</i>	936, 990
Gemini Tourism/ <i>Gemini Turizm</i>	734
Harper Adams University College	281
Instituto Superior Politecnico Gaya	341
Islamic Azad University of Firouzabad	3
Istanbul Technical University/ <i>İstanbul Teknik Üniversitesi</i>	619, 734, 857, 941
Istanbul University/ <i>İstanbul Üniversitesi</i>	430, 441, 813
ITE Group Plc.	162
Kadir Has University/ <i>Kadir Has Üniversitesi</i>	495
Kocaeli University/ <i>Kocaeli Üniversitesi</i>	962
MARA University of Technology	221
Marmara University/ <i>Marmara Üniversitesi</i>	857
Mersin University/ <i>Mersin Üniversitesi</i>	411, 965, 969, 983
Middle East Technical University/ <i>Orta Doğu Teknik Üniversitesi</i>	33, 63, 688
Milli Prodükktivite Merkezi/ <i>National Productivity Center</i>	458
Ming Chuan University	121
Mugla University/ <i>Muğla Üniversitesi</i>	813
National Productivity Center/ <i>Milli Prodükktivite Merkezi</i>	458
National University of Mongolia	142
Orta Doğu Teknik Üniversitesi/ <i>Middle East Technical University</i>	688
Portland State University	254
Razi University	307
Sakarya University/ <i>Sakarya Üniversitesi</i>	638
Selçuk University/ <i>Selçuk Üniversitesi</i>	705, 938
Ul Ekologiczna	88
Universiti Teknologi Mara	14, 75, 141, 188, 327, 337

University of Averio	341
University of Derby	283, 333
University of Hertfordshire	321
University of Ibadan	76
University of Kent Canterbury	121
University of Kwazulu Natal	204
University of Luton	317
University of Nevada	275
University of Queensland	327
University of Strathcyle	100
University of Western Sydney	64
Yıldız Teknik Üniversitesi/ <i>Yıldız Technical University</i>	430, 430