



9-10 Aralık 2016

11. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI

“Turizm Sektöründeki Krizin Kapadokya’da Ekseninde Yönetimi”

ÜRGÜP DİNLER OTELİ

SONUÇ RAPORU

Hazırlayanlar:

Prof. Dr. Nazmi KOZAK

Öğr. Gör. Seden EDGÜ

Prof. Dr. Metin KOZAK

Moderatör:

Dr. İrfan MISIRLI

İSTANBUL, 2016

11. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı Sonuç Raporu

1. Turizm endüstrisi, 2. Turizm talebi, 3. Kriz, 4. Kriz yönetimi
5. Kapadokya, 6. Türkiye

I. Anatolia Turizm Akademisi
II. Kapadokya Meslek Yüksekokulu

Basıldığı yer ve tarih:
İstanbul, 2016

Yayımcının adı:
Nazmi Kozak

Yayımcı adresi :
P. K. 589 06445 Yenişehir, Çankaya, Ankara.

Matbaa:
Alfabe Basın, Yayın, San. ve Tic. Ltd.
İkitelli OSGB Mah. Hürriyet Bulvarı, Enkoop Sanayi Sitesi,
Enkoop 1. Sokak, No: 1, Kat: 1, Başakşehir, İSTANBUL
Tel: 0212 485 21 25 ● Faks: 0212 485 21 26

Sertifika No: 34185

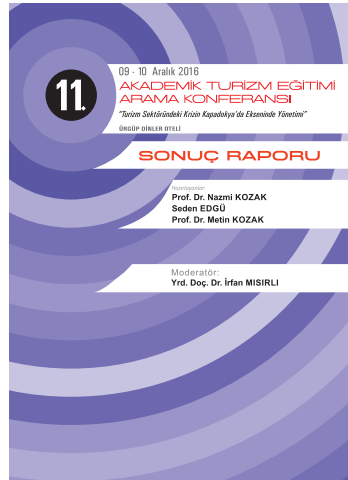
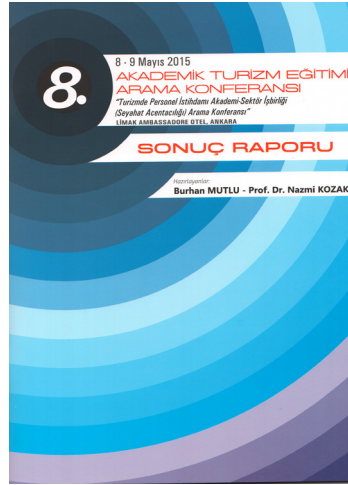
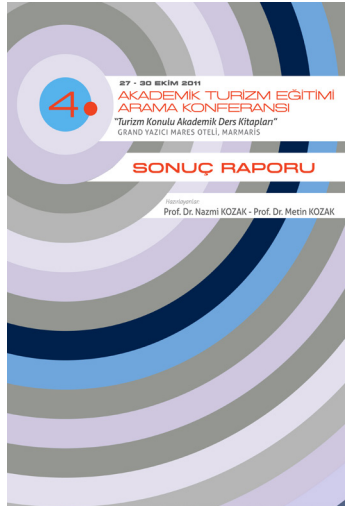
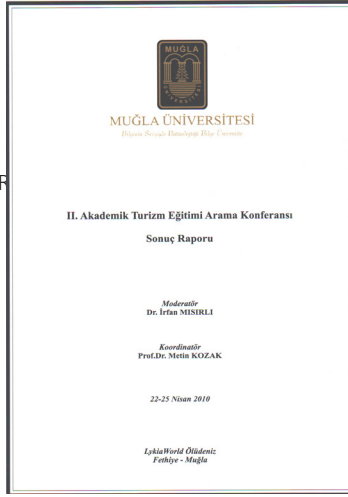
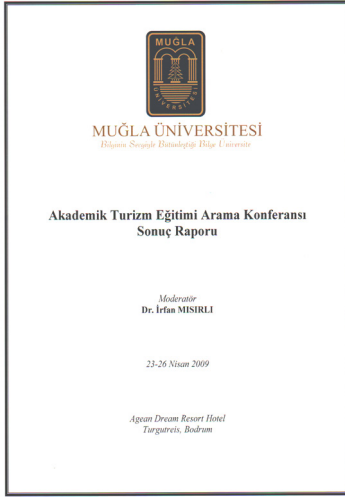
ISBN :
978-605-65762-6-3

Baskı adedi:
300

©Copyright
Anatolia Turizm Akademisi
Kapadokya Meslek Yüksekokulu

Düzenleyenler





İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER	5
TANIMLAR VE KISALTMALAR.....	6
ÖNSÖZ.....	7
YÖNETİCİ ÖZETİ VE ÇALIŞTAYIN AMACI, YÖNTEMİ VE AKIŞI.....	9
Çalışma Grubunun Yapısı	10
SONUÇ BİLDİRGESİ.....	11
GİRİŞ.....	15
Çalışma Grubu Yapısının Özellikleri.....	15
ÇALIŞMADA KULLANILAN YÖNTEM VE TEKNİKLER	16
SİSMA Nedir?	16
SİSMA Yönteminin Kullanıldığı Alanlar.....	16
SİSMA Felsefesi	17
SİSMA'nın Kalite Unsurları	17
SİSMA Çalışmasının Aşamaları.....	18
Çalışma Sırasında Uyulması Gereken İlkeler.....	18
KAPADOKYA DESTİNASYONUNUN GZFT ANALİZİ SONUÇLARI.....	19-24
Kapadokya Destinasyonunun Güçlü Yönleri	19
Kapadokya Destinasyonunun Geliştirilmeye Açık Yönleri.....	21
Kapadokya Destinasyonunun Fırsatları.....	23
Kapadokya Destinasyonunun Önündeki Tehditler.....	24
KAPADOKYA TURİZMİNİN ANA SORUN ALANLARI, SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ.....	25-38
A Grubu: Grubu Altyapı – Üstyapı – Yerel Yönetim – Mevzuat – Kamu ile İlgili Sorunlar Çözüm Önerileri.....	25
B Grubu: Farkındalık ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri.....	31
C Grubu: Tanıtım Pazarlama Güvenlik İmaj ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri	34
D-Grubu: Kurumlararası İletişim, Koordinasyon, Organizasyon ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri	37
ÇALIŞMA GRUPLARININ LİSTESİ.....	38
“ÜÇ İCRAAT” ÇALIŞMASI ÇIKTILARI.....	39
KATILIMCILAR VE KURUM/KURULUŞLARI.....	43
EKLER	45-63
Ek-1: ARAMA KONFERANSINDAN FOTOĞRAFLAR	45
Ek-2: ULUSLARARASI TURİZM KARİKATÜRLERİ YARIŞMASI SERGİSİ.....	50
Ek-2: ARAMA KONFERANSI İLE İLGİLİ BASINDA ÇIKAN BAZI HABERLER.....	52
DİZİN	64

TANIMLAR VE KISALTMALAR

AB	: Avrupa Birliği
ATV	: All Terrain Vehicle
BYK	: Bölgesel Yürütme Kurulu
ÇALIŞMA GRUBU	: Bölgenin turizm potansiyeli ve sorunları konusunda deneyimli katılımcıları.
DHİM	: Devlet Hava Meydanları İşletmesi
DOSİM	: Döner Sermaye İşletmesi Müdürlüğü
GZTF	: Güçlü ve Zayıf Yönler, Tehdit ve Fırsatlar
HES	: Hidro Elektrik Santrali
İŞKUR	: Türkiye İş Kurumu
KAPHİD	: Kapadokya Altyapı Hizmet Birliği
KAPTİD	: Kapadokya Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği
KOSGEB	: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
NERO	: Nevşehir Rehberler Odası
SGK	: Sosyal Güvenlik Kurumu
SİSMA	: "Sistem, İş, Süreç, Meslek Analizi" kelimelerinin bir araya getirilmesiyle oluşturulan bir analiz yönteminin adıdır.
SPA	: Sanitas Per Aquam
STK	: Sivil Toplum Kuruluşu
SWOT	: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats
THY	: Türk Hava Yolları
TKDK	: Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu
TUROFED	: Türkiye Otelciler Federasyonu
TUYED	: Turizm Yazarları ve Gazetecileri Derneği
TÜRSAB	: Türkiye Seyahat Acentaları Birliği
UNESCO	: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

ÖNSÖZ

Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansları ülkemizde turizm ve otelcilik ve ilgili alanlardaki akademik çalışmaların ve eğitim-öğretimle ilgili etkinliklerin niteliğinin yükseltilmesine katkıda bulunmak amacıyla 2009 yılından bu yana düzenlenmektedir. Şimdiye kadar gerçekleştirilen 10 arama konferansında bu alanla ilgili çeşitli konular masaya yatırılmıştır.

11. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı, ülkemizde turizm sektöründe yaşanan krizi Kapadokya destinasyonu özelinde incelemek ve kriz yönetimi bağlamında olası çözümleri ortaya koyabilmek amacıyla 9-10 Aralık 2016 tarihlerinde Ürgüp'te düzenlendi. "*Turizm Sektöründeki Krizin Kapadokya'da Ekseninde Yönetimi*" başlığı altında Kapadokya Meslek Yüksekokulu'nun ev sahipliği ve Anatolia Turizm Akademisi'nin işbirliğinde gerçekleştirilen arama konferansına başta Kapadokyalı turizmciler olmak üzere kamudan ve üniversitelerden 45 sektör mensubu ve uzman katıldı. İki gün süren toplantı sonrasında Kapadokya turizminin kriz ortamından çıkması için yapılacaklar ile yörede turizmle ilgili konularda alınması gereken diğer önlemlere ilişkin ayrıntılı bir yol haritası elde edildi.

Arama konferansı, yörede faaliyet gösteren bir akademik kurum olarak Kapadokya Meslek Yüksekokulu'nun yörenin turizm talebinde yaşanan azalma ve ortaya çıkardığı sorunlara kayıtsız olamayacağını göstermesi bakımından ayrı bir öneme işaret etmektedir. Öte yandan Anatolia Turizm Akademisi, 1990 yılından bu yana yayıncılık, akademik/bilimsel toplantılar, sanatsal ve kültürel olmak üzere ülkesel ve uluslararası ölçekte yapmaya çalıştığı etkinlikler bağlamında Kapadokya turizmüne dikkatlerin çekilmesine küçük bir katkıda bulunmayı amaçlamıştır.

Sektörle akademik dünyanın iletişim halinde olmasının, şimdiye kadar yapılmış hataların saptanmasını ve çözümlere daha çabuk ulaşılmasını sağladığı gerçeğinden yola çıkarak düzenlenen bu çalıştayın yaşanan krizin aşılması ve sonrasında izlenecek yöntemler konusunda yol gösterici olacağı düşünülmektedir.

11. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı'nın düzenlenmesinde yaptıkları değerli katkılardan dolayı başta Kapadokya Meslek Yüksekokulu yönetimi olmak üzere, Ürgüp Dinler Oteli ve KAPTİD adına Yakup DİNLER'e ve toplantıya iki gün boyunca katılarak desteklerini esirgemeyen katılımcılara teşekkürü borç biliriz.

Prof. Dr. Nazmi KOZAK
Öğr. Gör. Seden EDGÜ
Prof. Dr. Metin KOZAK
Aralık 2016

11. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (9- 10 ARALIK 2016)



11. Akademik Eğitimi Arama Konferansı katılımcıları Kapadokya Meslek Yüksekokulu binalarının birinin önünde toplu halde

YÖNETİCİ ÖZETİ

ÇALIŞTAYIN AMACI, YÖNTEMİ VE AKIŞI

Bu rapor 9-10 Aralık 2016 tarihlerinde, Kapadokya Meslek Yüksekokulu ve Anatolia Turizm Akademisi'nin işbirliğinde organize edilen 11. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı'nın Sonuç Raporu'nu içermektedir.

Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansları ülkemizde turizm ve otelcilik ve ilgili alanlardaki akademik çalışmaların ve eğitimin niteliğinin geliştirilmesine katkıda bulunma amacıyla 2009 yılından bu yana düzenlenmektedir. Şimdiye kadar gerçekleştirilen 10 arama konferansında bu alanla ilgili çeşitli konular masaya yatırılmıştır.

11. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı, ülkemizde turizm sektöründe yaşanan krizi Kapadokya destinasyonu özelinde incelemek ve kriz yönetimi bağlamında olası çözümleri ortaya koyabilmek amacıyla 9-10 Aralık 2016 tarihlerinde Ürgüp'te gerçekleştirilmiştir. *"Turizm Sektöründeki Krizin Kapadokya Ekseninde Yönetimi"* başlığı altında Kapadokya Meslek Yüksekokulu'nun ev sahipliği ve Anatolia Turizm Akademisi'nin işbirliğinde gerçekleştirilen arama konferansına başta Kapadokyalı turizmciler olmak üzere kamudan ve üniversitelerden 50 dolayında sektör mensubu ve uzman katılmıştır.

Ortak akıl arama konferansı konusunda deneyimli bir ekip tarafından uygulanan bu katılımlı yöntem yaklaşımı ile gerçekleştirilen çalıştayda, *"Turizm Sektöründeki Krizin Kapadokya Ekseninde Yönetimi"* ana tema olarak ele alınmış, 2016 yılında turizm sektöründe yaşanan krizin yansımaları ve krizin çözümü konusunda ortak bir akıl üretmeyi hedeflenmiştir.

Toplantıda başvurulanan SİSMA Arama Konferansı süreci; ön hazırlık, Arama Konferansı'nın uygulanması ile sonuçların derlenmesi ve raporlanması olmak üzere üç ana fazdan oluşmaktadır. Hazırlık aşamasında turizm sektöründe yaşanan krizle ilgili kişiler ile görüşmeler yapılmış, çalışmanın ana kapsamına karar verilmiş, Arama Konferansı'nın katılımcı listesi belirlenmiş, bazı katılımcılar ile ön görüşmeler yapılmış ve Arama Konferansı'nda tartışılacak olan gelecek tasarımı çerçevesi hazırlanmıştır.

Arama Konferansı akışı içerisinde aşağıdaki adımlar gerçekleştirilmiştir:

Türkiye'de turizm sektöründe yaşanan mevcut duruma yönelik görüşlerin dile getirildiği bir beyin fırtınası seansı ile başlayan toplantı, bölgenin turizm açısından kritik önem taşıyan güçlü ve zayıf yönleriyle fırsat ve tehditlerin incelendiği bir ortak grup çalışması ile devam etmiştir. Bu çalışmanın ardından, katılımcılar tespit edilen dört ana konu çerçevesinde paralel gruplara ayrılarak belirlenen sorunlara öneriler getirmişler ve bu öneriler ortak oturma da bütünleştirilmiştir.

Çalışma Gruplarının Yapısı

Genel oturumda tartışılan konular grup tarafından tekrar irdelenerek aşağıdaki çalışma grupları olarak komisyon kurulmasına karar verilmiştir.

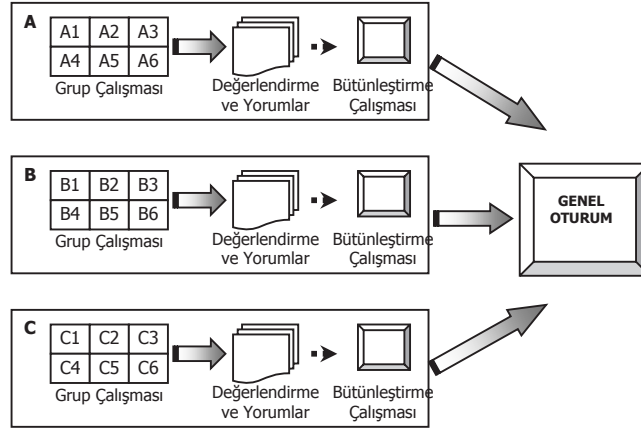
A-Grubu: Altyapı-Üstyapı Yerel Yönetim Mevzuat ve Kamu ile İlgili Sorunlar.

B-Grubu: Farkındalık (İnsan Faktörü Eğitim) ile İlgili Sorunlar.

C-Grubu: Tanıtım Pazarlama Güvenlik İmaj ile İlgili Sorunlar.

D-Grubu: Kurumlar Arası İletişim Koordinasyon Organizasyon ile İlgili Sorunlar.

Çalışma sırasında, paralel gruplar konularıyla ilgili sorunları belirlemiş ve her bir sorun için öneri listesi çıkacak şekilde sonuçlar bütünlleştirilmiştir. Paralel Arama Konferansı işletim sisteminin temel mantığı aşağıdaki diyagramda görülmektedir.



Paralel oturumlarda önerilen sorunlar ve çözüm önerileri genel oturum seansında değerlendirilmiş ve grubun tümünün ortak kararı olarak kabul görmüştür.

Rapor; Yönetici Özeti ve Çalıştay Notları olmak üzere iki ana bölümden oluşmaktadır. Yönetici Özeti; Arama Konferansı'nda grup çalışmalarından sonra ortak akılla üretilmiş ve sonra bütünlleştirilmiş sektörde yaşanan krizi ve sorunları, yetkinlik ve zaaflarını ve Kapadokya turizminin geleceğini şekillendirmek amacıyla üretilen önerileri kapsamaktadır. Çalıştay notları, Arama Konferansı'nın akışıyla tutarlı olarak yapılan tüm çalışmaları, tartışmaları ve değerlendirmeleri akış sırasına göre belgelemektedir.

SONUÇ BİLDİRGESİ

*Turizm Sektöründeki Krizin Kapadokya Ekseninde Yönetimi
Ortak Akıl Arama Toplantısı
(Ürgüp 10 Aralık 2016)*

Kapadokya Meslek Yüksekokulu ve Anatolia Turizm Akademisi'nin işbirliği ile 11. Turizm Eğitimi Arama Konferansı kapsamında, Ürgüp Dinler Otelde düzenlenen iki günlük toplantıda Kapadokya bölgesinde faaliyet gösteren turizm işletmelerinin sahip ve yöneticileri, turizm alanında çalışan akademisyenlerin katılım sağladığı 45 kişilik toplantıda bölgedeki sorunlar ortak akıl arama yöntemiyle tartışılmış ve çözüm önerileri için ortak akıl oluşmuştur.

Çalışmada bölgede tarihi ve kültürel envanterin bulunmaması, SİT, müze ve ören yerlerinin rehabilitasyon eksikliği ve güvenlik alanında yaşanan sorunlar ile yatırımcılara yönelik teşviklerin ve kriz döneminde işverenlerin mevzuat nedeniyle karşılaştığı çeşitli sorunlar ile kongre turizmine uygun nitelikte hizmet verecek tesislerin yetersizliği, toplu taşıma ve ulaşım alanında yaşanan aksaklıklar ile Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın mevcut yapısının tartışılması gereği ortaya koyulmuştur.

Mevzuatta yapılacak değişiklikler ile işçi ve işverenin kriz dönemini daha az hasarla atlatabileceği, diğer ülke ve bölgelerdeki turizm alanında çalışan güvenlik birimlerinin çalışma şekillerinin bölgeye uyarlanabileceği ve yabancı dil eğitimi verilmek suretiyle turistler ile iletişimin kısa vadede daha kolay sağlanabileceği, kooperatiflerin daha etkin kullanılarak ulaşım konusunda kısa vadeli çözümler sağlanabileceği, bölge için özel teşvik sistemi ve uygulamalar ile kongre turizmi alanında yeni yatırımlar yapılabileceği, bölgede yer alan ören yerlerinden elde edilen gelirin bölge turizmi için değerlendirilmesi ile kültür varlıklarının etkin bir şekilde gelecek nesiller için korunabileceği, aralarında kan uyuşmazlığı bulunan "Kültür" ve "Turizm" alanlarının ayrılarak "Turizm ve Tanıtma Bakanlığı" adı altında yeni bir bakanlığa ihtiyacı olduğu sonucuna varılmıştır.

Yerel halkın bölgenin tarihi, jeolojik ve kültürel zenginliği hakkına yeterli bilgisinin olmaması, devlet organları ve yerel yönetimlerin bölgenin zenginliklerini yeteri derecede farkında olmamaları ve koruma konusundaki eksikliği ve isteksizliği, bulunmaktadır. Kapadokya bölgesindeki turizm sektörü içinde çalışanların teorik ve davranışsal açıdan eksikliği ve basma kalıp bilgi aktarımı, bölge dokusuna uygun olmayan yapılaşmalar, bölgeye özgü sözlü tarih çalışmalarının ve envanter kaydının eksikliği ve nitelikli işgücünün "kriz dönemlerinde" bölgeden ayrılması sorunlar arasındadır.

Bu sorunların çözümüne yönelik olarak bölgedeki akademisyenlerden destek alınması, kent meclislerinin aktif rol oynaması ve dikkate alınması, çevreyi koruma kanunlarına uyulması, uyulmaması durumunda, gerekli yaptırımların uygulanması, sivil toplum kuruluşlarının

ve üniversitelerin karar vericilere yönelik çalışmalar yapması, Kapadokya bölgesinde tüm paydaşları temsil eden bir çatı kuruluşun kurulması, hizmet içi eğitimlerin sürekli olarak tekrarlanması, bölgedeki okullarda bölgenin kültürü, tarihi hakkında eğitimler verilmesi, bölge rehberlerinin gönüllük esasıyla bölge halkına bölge hakkında bilgiler aktarması, yerel yönetimlerin ve STK'ların bölge halkının bilinçlenmesine yönelik sosyal faaliyetler düzenlenmesi, kâr amacı gütmeyen kuruluşların bölgeyi tanıtıcı görsel, yazılı ve sanal mecralardan duyurular yapması önerilmektedir. Ayrıca STK'lar tarafından bölgenin tarihi, kültürü ve coğrafyası ile ilgili seminerlerin organize edilmesi, üniversite-sektör buluşmalarının genişletilmesi, yöreye özgü ürün satan işletmelerin bölge mimarisine uygun olmayan, görsel kirliliğe neden olan tanıtıcı reklam tabelaları ve materyaller kullanması, belediyeler tarafından bölgede yeni yapılacak olan yapıların, bölge mimarisine uygun olmayanlarına izin vermemesi ve denetimlerin sıklaştırılması, bölgede yeni yapılacak olan yapılarda tek tip veya bölge yapısına uygun dış cephe mimarilerine izin verilmesi, bölge üniversitelerinin bölgenin turizm tarihine ve envanterine yönelik çalışmalar yapması, İl Kültür Turizm Müdürlüğü'nün bölgedeki tüm aktörleri bir araya getirecek çalışmalar yapması, kriz dönemlerinde turizm işletmelerinde çalışan personellerin sigorta primlerinin düşürülmesi, kriz dönemlerinde işletmelerin vergi yükünün hafifletilmesi veya bir kısmının devlet tarafından karşılanması, bölgenin çevresel değerlerinin korunması için denetimlerin sıklaştırılması, alternatif turizm türlerinde ve aktivitelerinde kullanılan vadilerin uygun kullanımı ve korunması (Örneğin ATV'lerin yasaklanması), bölgedeki nem oranını artırarak oluşumlardaki aşınmayı hızlandıran HES'lerin işlevine son verilmesi, kaya otellerin sayısına sınırlama getirilmesi, bölgedeki turistik taşıma kapasitesinin aşılmaması, yerel halkın kendi kültürüne yabancılaşmasının önüne geçebilmek için yerel kültürün korunmasına dair çalışmalar yapılması, bölgedeki turistik işletmeleri ana amacın kâr etmenin yanında kültürel ve tarihi yapılar olması konusunda da bilinçlendirme çalışmaları yapmaları önerilmektedir.

Krizde hazırlıksız yakalanılması, Türkiye'nin yurtdışındaki olumsuz destinasyon imajı ve güvenlik bağlamında riskli ülke olarak algılanıyor olması, ulaşılabilirlik ve ürün çeşitliliği konusunda yaşanan sorunlar, Kapadokya'nın değişen pazarların ihtiyaçlarına kısa sürede uyum sağlayamaması ve elektronik dağıtım kanallarına artan bağımlılık sorunları belirlenmiştir.

Stratejik yönetim-pazarlama planlarının hazırlanması, güçlü ürün-güçlü marka-güçlü imaj algısının yaratılması, yurtdışı fuarlara düzenli ve etkin katılım sağlanması, dijital medyanın etkin kullanımının sağlanması, bölgesel ve ulusal düzeydeki ilgili kamu kurum ve kuruluşlar arasında koordinasyon sürekliliğinin sağlanması, destinasyon yönetim-pazarlama örgütünün aktif hale getirilmesi, yurtiçi ve yurtdışı lobi ve tanıtım faaliyetlerinde bulunulması ve bu faaliyetlerde özellikle Türkiye'nin riskli bölgeler arasından çıkarılmasının hedeflenmesi gerekmektedir. Yurtdışından basın mensuplarının Kapadokya'ya davet edilmesi, yurtdışındaki etkili basın organlarına Kapadokya'daki güncel durumun yansıtılması, Kapadokya'da çekilmiş film, dizi ve belgesellerin Avrasya ve Ortadoğu'da gösterilmesinin sağlanması ve bölgede bir film festivali düzenlenmesi, Kapadokya konulu uluslararası kısa metrajlı film yarışması düzenlenmesi, bölgenin tanıtımı konusunda önerilmektedir. Yurtdışından Kapadokya'ya

doğrudan uçuşların düzenlenmesi, geceleme sürelerinin uzatılması için yeni ürünlerin geliştirilmesi (kongre, balayı, inanç ve sağlık, kamp ve karavancılık, yayla, kuş gözlemciliği turizmlerinin geliştirilmesi, bisiklet, gastronomi turların düzenlenmesi vb.). İç pazar için ürün çeşitlendirmesi çalışmalarının yapılması, değişen pazarın ihtiyaçlarının iyi analiz edilmesi, yeni pazarlar belirleme ve pazara uyarlanmış ürün geliştirme çalışmalarının sistematik ve sürekli hale getirilmesi gerekmektedir. Yeni pazara girerken fiziki altyapının hazırlanması ve insan kaynakları (yabancı dil ve iletişim) sorunlarının çözülmesi, bölgesel ölçekte elektronik rezervasyon sistemlerinin oluşturulması ile müşteri ilişkileri yönetiminin özellikle elektronik ortamdaki etkinliğinin sağlanması ve bölgesel bazda destinasyon yönetim-pazarlama örgütlerinin kurulması sorunun çözümü için öncelikli çözüm önerileridir.

Ayrıca, kurumlar arası iletişim eksikliği ve ortak dilin konuşulamaması, halk ile iletişim eksikliği ve bürokratik iletişimin katı ve merkezi oluşu konuları üzerlerinde çalışılması gereken alanlar olarak belirlenmiştir. Buna sorunlara yönelik çözüm önerileri arasında ilk olarak *“Kapadokya Turizm Konseyi”* adı altında bir oluşumun kurulması önerilmektedir. Periyodik olarak (ayda bir) toplanması gereken bu kurulun içerisinde ilgili kurum ve kuruluşların temsilcilerinin bulunması kararlaştırılmış olup, oluşturulacak konseye ait bir ofisin valilik bünyesinde oluşturulması ve konsey paydaşları arasında bulunan tüm kurum ve kuruluşların işbirliğinde ortak bir web sayfası hazırlanması önerilmektedir. Ancak kısa vadede bu konseyin oluşturulmasına kadar geçen süreç içerisinde ilgili kurum ve kuruluşlarda yer alan örgütlerin üst temsilciliklerinin koordinasyon toplantıları gerçekleştirmeleri gerektiği konusunda hem fikir olunmuştur. Bahsi geçen ilgili kurum ve kuruluşlar içerisinde valilikler, yerel yönetimler, üniversiteler, odalar, TÜRSAB, KAPTİD, Kalkınma Ajansı ve STK temsilcilerinin bulunması gerektiği belirtilmektedir. Halk ile iletişim eksikliğini giderilmesi çabalarına muhtarların ve müftülüklerin de etkin bir şekilde katılımının sağlanması gerektiği hususu üzerinde durulmuştur. Ayrıca turizm haftasında yöredeki ailelerin çocuklarının kültürel değerler konusundaki farkındalıklarının artırılması için çeşitli aktiviteler yapılması kararlaştırılmıştır. Turizm Haftası'nın bir *“Turizm Bayramı”* olarak etkin bir şekilde kutlanması için bölgedeki tüm paydaşların (valilikler, muhtarlıklar, müftülükler, yerel yönetimler, millî eğitim müdürlükleri ve STK'lar) işbirliği içerisinde olması gerekmektedir.

Kurumlar arasındaki iletişim eksikliğini bir diğer önemli nedeni olarak gösterilen katı bürokratik merkezi sistem iletişim sorununun çözümüne yönelik, kriz ortamında bürokrasinin yumuşatılması, yereldeki kurum ve kuruluşlara inisiyatif kullanma imkanının artırılması ve turizm okulu mezunlarının da bakanlık düzeyinde kadro verilmesinin önünün açılması öneri olarak sunulmuştur. Bu sorunların çözümü için kurum ve kuruluşlarda atamaların liyakat esasına uygun olarak yapılmasının önemi tüm çalışma grubu üyelerinin ortak önerisi olarak sunulmuştur.

Turizmin hızlı tüketiminden dolayı; insan, kültür ve coğrafyanın deformasyonu başlıca sorundur. Kontrolsüz büyüme ve tüketim insan, kültür ve coğrafyanın birbirine yabancılaşmasına neden olmaktadır. Bunların çözümü için çok acil farkındalık yaratılması gerekir. Kısa vadeli projelerin bölgenin sürdürülebilirliğine olumsuz etkisini kırmak için öncelikle bölge

11. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (9- 10 ARALIK 2016)

halkının bu zenginlik hakkında yeterli bilgi seviyesine ulaştırılması gerekir. Devlet organları ve yerel yönetimler bölgenin korunması konusunda eksik ve isteksiz davranmaktadır. Bu durum bölge dokusuna uygun olmayan yapılaşmanın önünü açmaktadır. Kapadokya gibi özel bir alanın bu temelde korunması için tüm kurumların ve yöre halkının azami derecede hassasiyet göstermesi gerekmektedir.

Bölgenin bir diğer sorunu olan sektör yatırımcıları ve çalışanlarının teorik ve davranışsal eksikliğini giderici çalışmalar yapılmalıdır. Basmakalıp bilgi aktarımını önlemek amacıyla, bölgede sözlü tarih çalışmalarının ve envanter kayıtlarının yapılması gerekir. Bu çalışmaların sonuçları herkesin kolaylıkla ulaşabileceği ortamlarda paylaşılmalıdır.

Doğal, kültürel ve tarihi mirasın gelecek nesillere korunarak aktarılabilmesi için; tüm kurum/ve kuruluşların gereğini yerine getirmesi bölge için en ivedi konudur. Bölgedeki kurum ve kuruluşların, STK, üniversiteler ve Nevşehir Rehber Odası'nın birlikte koruma ve çözüm odaklı çalışması gerekmektedir.

Kamuoyuna saygıyla duyurulur.



GİRİŞ

Arama konferansı, ortak akıl üretmeyi amaçlayan katılımlı bir planlama metodolojisidir. Bir grup iddia sahibi, metodolojinin ön gördüğü mantık içerisinde en ideal geleceklere, çözümlerini ortaya çıkartacak stratejileri, işbirlikçi bir tutumla tasarlarlar. Ortak görüş, sorunlara çözüm bulmayı, daha iyiye ulaşmak, gelişmek için neler yapılması gerektiğini belirlemeyi ve ortak hedefler seçmeyi sağlayan bir çalışma düzenidir. Klasik olmayan konferans düzeni içinde, ortak akıl aramak üzere toplanan grup üyeleri iki-üç günlük bir fikir arama konferansı için bir araya getirilir. Grup üyeleri; konu ile ilgili, o konuda çalışıp bir tecrübe kazanmış karar vericiler ve bilgi birikimi olan kişiler kısaca “alan uzmanı” diye tanımlanır. SİSMA çalışmasında aranan şey ortak akıldır. Katılımcıların birbirlerini ikna ederek geliştirecekleri ortak akıl arama konferansının her aşamasında ortak fikirler aranır ve bulunur. Klasik konferans düzenlerinde bir veya birkaç kişi çıkıp belirli konuları anlatır ve geri kalanlar dinler; arama konferansında ise, katılanların tamamı bir düzen içinde konuşarak bir sonuca ulaşır.

Beyin fırtınaları, tartışma ve yorum konuları genelden özele doğru yürür ve evvelen tanımlanmış olan “konferans görevi” tamamlanınca sona erer. Avustralyalı bilim adamı Fred Emery tarafından sistem düşünüşü ve grup dinamiği teorilerine dayandırılarak geliştirilmiş bir yöntemdir. Çok çeşitli sorunlarda ve kurumlarda ABD, Kanada, Avustralya, İngiltere, Hindistan ve Norveç gibi ülkelerde 80’li yıllardan bu yana sıklıkla kullanılmaktadır.

Arama konferansının amacı, normal olarak direkt ilişkide bulunmayan kişileri bir araya getirip, onları katılımlı bir tasarım ve problem çözme süreci içerisinde dahil etmektir. Toplantı, büyük grupların küçük gruplara bölünmesiyle organik bir şekilde, konferans görevini bitirmeye kadar çalışır. Konferansın sonuca götürülmesinde bir moderatör bulunur. Moderatör tartışmanın içeriğine karışmaz ve içerik ile ilgili özel uzman olması gerekmez. Moderatörün rolü, süreci ve çıktıları zamanında tamamlamak ve grubu, yöntemin tekniklerine uygun bir şekilde yönlendirmektir.

Çalışma Grubu Yapısının Özellikleri

Gelecekte etkilenen ve geleceği etkileyen; gelecek ile ilgili problemlerin çözülmesindeki alternatiflerden çıkarılabilecek olan kişiler arama konferansı grubuna davet edilmelidirler.

- Karar vericilerin, uygulayıcıların, kurum içi veya dışındaki ilgili ve yetkili yöneticilerin katılımına özen gösterilmelidir.
- Katılanların uzman olmaları gerekmez ve beklenmez.
- Toplantı süresince rütbe, statü, yetki, yaş veya bir meslek grubuna ait olmak katılımcıların varsayımlarını etkilese de, oturumlarda bir öncelik veya bir ayrıcalık sağlamaz.

- Gönüllü katılım önemlidir.
- Katılımcılardan kendi fikirleri kadar diğer fikirleri dinlemeye önem vermeleri, yeni veya alışılmamış fikirlere önyargılı yaklaşmamaları, kavgacı değil uzlaştırıcı olmaları beklenir.
- Arama konferansı klasik bir konferans türü değildir. Uzun konuşmalar yapılmaz. Metodoloji yönlendirmesi doğrultusunda her türlü yanıt ve görüşe yer verilir.

Katılımcıların Uyması Gereken Kurallar

- Katılanlar, tüm toplantıya müdahil olurlar. Konferans sürecinin evreleri birbiri arasında ilişkili olduğu için bir parçasına katılıp öbür parçasına katılmamak olmaz.
- Katılanlar, konferans bitinceye kadar hiçbir şekilde rahatsız edilmemeli ve konferans mekânından ayrılmamalıdır.
- Katılanların, iş yerlerinden ve ailelerinden uzakta iki-üç gün aynı mekânda kalmaları önerilir. Yeme-içme ve konaklama tesislerinin aynı mekânda olmasına özen gösterilmelidir.

ÇALIŞMADA KULLANILAN YÖNTEM VE TEKNİKLER

Çalışma sırasında iki yöntem ve teknikten yararlanılmıştır. Bunlardan birincisi SİSMA, diğeri ise SWOT Analizi tekniğidir.

SİSMA Nedir?

SİSMA “Sistem, İş, Süreç, Meslek Analizi” kelimelerinin bir araya getirilmesiyle oluşturulan bir analiz yönteminin adıdır. 1960’lı yıllarda Kanada’da eğitim analizlerinin yapılması ve geliştirilmesi amacıyla kullanılmaya başlandığı için, İngilizce’de öğretim programı geliştirmenin kısaltması olan DACUM (Developing A Curriculum) yöntemi olarak tanınmaktadır. DACUM yöntemi 1976 yılından itibaren Amerika Birleşik Devletleri’nde Ohio State Üniversitesi bünyesinde CETE’nin (Center on Education and Training), özellikle Prof. Dr. Robert Norton’un ve çalışmaları sonucu sistem, süreç, iş, problem ve meslek analizi yapılması çalışmalarında da kullanılmaya başlanmış ve günümüzde dünyada yaygın olarak kullanılmaktadır. Yöntemin Türkçe karşılığı olarak SİSMA önerilen DACUM yönteminin dayandığı temel fikir, analizin konunun o alanda bizzat çalışanların yardımı ve etkin katılımı ile incelenmesidir. Söz konusu yöntemin kullanılması yoluyla, çalışma alanıyla ilgili analiz hızlı ve etkin bir şekilde belirlenebilmektedir. Çalışmalar iki ya da üç gün sürebilmektedir. Çalışma kısa süre içerisinde verimli sonuçlar alınabilmesine olanak verdiği için etkin, hızlı ve düşük maliyetli bir yöntem olarak kabul edilmektedir. İki-üç günlük grup çalışması ile gerçekleştirilen analizlerin sonucunda, yapılan çalışma konusuyla ilgili detaylı tablolar ortaya çıkmaktadır.

SİSMA Yönteminin Kullanıldığı Alanlar

- İş analizi,
- sistem analizi,
- süreç analizi,

- ortak Akıl arama toplantıları,
- problem analizleri,
- vizyon misyon belirleme çalışmaları,
- eğitim programı geliştirme,
- yeterlilik testi geliştirilmesi,
- çalışanların performanslarının değerlendirmesi,
- iş tarifleri,
- proses tarifleri (ISO 9000) ve
- iş modifikasyonları.

SISMA'nın Felsefesi

Yöntemin dayandığı temel felsefeyi; *“bir sistemi, süreci, problemi veya işi en iyi o alanda bizzat çalışanlar tarif ederler”* ifadesi ile özetlemek mümkündür. SISMA, çalışmaya davet edilen alan uzmanlarının aktif olarak katılımları ile gerçekleşen bir grup çalışmasıdır. Söz konusu grup çalışmasında, alanda bizzat çalışan alan uzmanları, SISMA yöntemini bilen bir “grup yönlendiricisi”nin (facilitator-moderatör) yardımı ile çalışma konusuyla ilgili detaylı bir analizi gerçekleştirebilmektedirler.

SISMA'nın Kalite Unsurları

SISMA yöntemi ile yapılacak bir analiz çalışmasının kalitesi temelde iki önemli unsura dayanmaktadır. Bu unsurlardan birincisi, analizi yapılan süreç, iş, sistem veya meslek dalında bizzat faaliyet gösteren alan uzmanlarıdır. Bu uzmanlar belirli kriterlere göre seçilerek çalışmaya davet edilmektedir. Alan uzmanlarının doğru seçimi çalışmanın kalitesini doğrudan etkileyen en önemli faktörlerden birisidir. Bu nedenle; çalışmaya katılacak kişinin;

- ilgili alanda bizzat çalışıyor olması,
- alanda tecrübe sahibi olması,
- alan ile ilgili bilgi ve becerilere sahip olması,
- alan ile ilgili bilgi ve becerileri ifade etme, iletişim kurma ve grup içinde çalışma yeteneğinin olması ve
- başta teknolojik gelişmeler olmak üzere, alanla ilgili her türlü gelişme hakkında bilgi sahibi olması gerekmektedir.

Çalışmanın kalitesini doğrudan etkileyen ikinci bir unsur ise; iki-üç gün süresince grubun yönetime uygun olarak çalışmasını sağlamaktan sorumlu olan (Moderatör) grup yönlendiricisidir. Belli bir karara varmadan önce herkesin düşündüğünü özgürce söylemesi esasına dayanan “beyin fırtınası” (brain storming) tekniğinin kullanıldığı grup çalışmasında, koordinasyon ve yöntemin aynen uygulanması açısından grup yönlendiricisi büyük önem taşımaktadır. Grup yönlendiricisi olarak görev alan kişinin SISMA yönteminin uygulanması

konusunda kapsamlı bir eğitim (teorik ve uygulamalı) almış olması gerekir. Grup yönlendiricisinin, insan ilişkileri ve grup yönetmede yeterli olması, iki ya da üç günlük çalışma süresinde istenilen hedeflere, istenilen kalitede ve verimli bir şekilde ulaşılabilmesi bakımından yeterli olması ön koşuldur.

SİSMA yöntemi ile gerçekleştirilen grup çalışmasının tüm aşamalarında, grup içinde uzlaşma sağlanması, tartışmaların konuyla doğrudan ilgili olması ve belirlenen süreyi aşmaması yönlendiricinin iletişim becerisine ve yöntemi uygulamadaki başarısına bağlıdır.

SİSMA Çalışmasının Aşamaları

Çalışma; katılacak alan uzmanlarının belirlenen kriterlere göre tespit edilerek seçilmesini takiben incelenecek alanın dar ya da geniş kapsamlı olmasına bağlı olarak iki ya da üç gün sürebilmektedir.

Çalışma;

- ▶ grubun yöntem hakkında bilgilendirilmesi,
- ▶ sistemin/sürecin/sorunun/mesleğin/işin beyin fırtınası tekniği kullanılarak gözden geçirilmesi,
- ▶ mesleğin/işin/sistemin/sürecin ana dallarının belirlenmesi,
- ▶ ana dallara bağlı olarak anlamlı alt grupların belirlenmesi,
- ▶ belirlenen ana ve alt grupların tekrar gözden geçirilmesi ve düzenlenmesi,
- ▶ belirlenen ana ve alt grupların sıralanması,
- ▶ alanın bugünü ve geleceğine yönelik eğilimlerin belirlenmesi,
- ▶ çalışmanın grup ile tartışılarak son şeklinin verilmesi,

Yukarıda kısaca özetlenen şekilde ve belirlenen esaslara bağlı kalınarak oluşturulan grubun iki-üç günlük analiz çalışması sonucunda ortaya çıkan tablo daha sonra gerekirse çeşitli kuruluşlara/kişilere görüş alınmak üzere gönderilmektedir (verification). Bu kuruluşlar/kişiler yapılan çalışmayı değerlendirmekte ve geri bildirim vermektedirler.

Çalışma Sırasında Uyulması Gereken İlkeler

- Çalışmanın başlangıcında kısa bir ısınma egzersizi (Buz kırma aktivitesi) uygulanmaktadır.
- Her bir ana grup için kritik hususların tanımı ve genel gözden geçirme işlemi sırasında serbest beyin fırtınası yöntemi uygulanmalıdır.
- Konunun gözden geçirilmesi sırasında organizasyon şeması geliştirilmelidir.
- Her bir grup üyesinden veri almaya çalışılmalıdır. Veri alınamayan grup üyeleri, çalışmaya katılımlarının sağlanması için motive edilmelidir.
- Gruba mümkün olduğu kadar çok, samimi olarak övgüde bulunulmalıdır.
- Grup üyelerine asla olumsuz davranılmamalı ve tenkit edilmemelidir.

KAPADOKYA DESTİNASYONUNUN GZFT ANALİZİ SONUÇLARI

Kapadokya Destinasyonunun Güçlü Yönleri

1. Dünyada başka bir Kapadokya bulunmaması.
2. Fiyat- fayda dengesinin oldukça yeterli olması.
3. Doğa harikası bir destinasyon olması.
4. Kültür doğa ve coğrafi zenginliklerin sınırsız olması.
5. Dünya balon turizmi başkenti olması.
6. Kaya kiliseleriyle inanç turizmi merkezi olması.
7. Sportif imkânların geniş olması.
8. Milli park statüsünün olması.
9. Nitelikli sektör elemanlarına sahip olması.
10. Kültür ve inanç turizmi merkezi olması.
11. Coğrafi konum olarak tüm bölgelere uygun mesafede olması.
12. Turizm altyapısının yeterli olması.
13. Turizm çeşitliliğinin her kesime hitap etmesi.
14. Eşsiz mağara otellerinin bulunması.
15. UNESCO kültür mirası listesine girmiş olması.
16. Kapadokya halkının turizme olan yatkınlığı.
17. Havayolu ulaşım olanaklarının olması.
18. Hıristiyan felsefi tarihinin temellerinin bölgede olması.
19. Balayı turizmine uygun olması.
20. Üzüm bağları ve şarap üretim merkezi olması.
21. 12 ay hizmet verilebiliyor olması.
22. Fotoğrafçılığa uygun olmasından dolayı sosyal medyada sürekli yer alması.
23. Termal kaynaklarının olması nedeniyle sağlık turizmine uygun olması.
24. Halkın yabancı kültürlerle açık olması.
25. İklim şartlarının 12 ay turizme uygun olması.
26. Bir hafta süreli turizm şekline uygun olması.
27. Coğrafya olarak destinasyon alanının genişletilebilir olması.
28. Yeraltı şehirlerinin olması.
29. Uluslararası festival ve etkinliklere uygun olması.
30. Kongre turizmine uygun olması.

31. Bölgenin bir geçmişinin, hikayesinin olması.
32. Biniciliğe uygun olması.
33. Motor sporlarına uygun olması.
34. Kolay ulaşılabilir bir destinasyon olması.
35. Bölgesel zengin bir mutfağının olması.
36. Köklü bir tarihsel geçmişe sahip olması.
37. Bisiklet ve yürüyüş sporlarına uygun olması.
38. Gastronomi turlarının düzenleniyor olması.
39. El sanatları ve çömlekçiliğin gelişmiş olması.
40. Ekstra satış olanaklarından dolayı, acenteler tarafından tercih edilen bir destinasyon olması.
41. Yayla turizmine uygun olması.
42. Erciyes Kayak Merkezi'ne yakın olması.
43. Ortodoks Hıristiyan dünyası için kült merkezi olması.
44. Yörede sanatçıların bulunması.
45. Farklı konseptlerde konaklama imkanı sunması.
46. Hacı Bektaş-ı Veli'nin (Türbesinin) yörede bulunması.
47. Geleneksel halı kilim dokumacılığının bölgede bulunması.
48. Üniversitelerin varlığı dolayısıyla bir çekim bölgesi olması.
49. Etnik yapısının çeşitliliği.
50. Kapadokya'daki kentlerin mimari dokusunun bozulmamış olması.
51. Yabancıların bölgeye yerleşmesi ve yabancı gelinlerin olması.
52. Bölgedeki turlarının çeşitliliği ve kaliteli bir taşımacılık hizmetinin varlığı.
53. Güvenlik sorunlarının nispeten az olması.
54. Güçlü bir folklor geleneği bulunması.
55. Yerel halkın misafirperver olması.
56. Yöresel yemek çeşitliliği.
57. Mağara yerleşiminin (tafanalar) bulunması.
58. Su sporları turizmine elverişli olması.
59. Geçmişten günümüze mimari yapıların zengin olması.
60. Volkanik taşların inşaat malzemesi olarak kullanılıyor olması.
61. Doğal soğuk hava depolarının olması.
62. Yörede turizm eğitimi alan öğrencilerin istihdama katılmaları.

Kapadokya Destinasyonunun Geliştirilmeye Açık Yönleri

1. Geceleme sayısının düşük olması.
2. Tarihi eserlerin yeterince korunamaması.
3. SIT alanlarının korunamaması.
4. Çirkin yapılaşma varlığı.
5. Balon turizmi yapan firma sayısının fazla olması.
6. Balon kazaların olumsuz etkisinin varlığı.
7. Tek başına seyahat konusunda yeterli derecede güvenli olmaması.
8. Nitelikli iş gücünün kriz dönemlerinde bölgeden ayrılması.
9. Balon turizmi için, balon uçuş alanları ve balon uçuş saatleri yetersiz olması.
10. Bölgede ticari rekabetin üst düzeyde olması.
11. Alternatif turizm çeşitlerinin yeterince tanıtılmaması.
12. Tanıtımın tek elden güçlü bir biçimde yapılamayışı.
13. İnanç turizminin yeterince tanıtılmaması ve inanç turlarının yapılamaması.
14. Büyük organizasyonlar için (Kongre turizmi) restoranların yetersiz olması.
15. Kapadokya isminin markalaştırılmaması.
16. Yöreye ilgili akademik çalışmaların yetersizliği.
17. Bölge halkının turizm konusundaki farkındalık düzeyinin yetersiz olması.
18. Turizm pazarlamasının dış kaynağa bağımlı olması (tanıtım ve satış abone bedelleri).
19. Çirkin yapılaşmanın artması.
20. Tarihi dokunun bozuluyor olması.
21. Kozaklı'daki termal kaynakların verimli kullanılmaması.
22. Kozaklı'daki turizm işletmelerinin standartlara uygun hizmet vermemesi.
23. Görsel kirlilik oluşturan unsurların varlığı.
24. Engelli ve yaşlı turistlerin ağırlandığında sorunlar yaşanması.
25. Akademik araştırmacılara bölge halkının destek olmayışı.
26. Bölge turizminin dar bir alana sıkışmış olması (Göreme, Derinkuyu vb.).
27. Turizmin tüm bölgeye yeterince yaygınlaştırılmaması.
28. Nitelikli restoran sayısının yetersiz olması.
29. Müze ve ören yerlerinin bakımsızlığı.
30. Standart dışı hizmetlerin yöre imajını olumsuz etkilemesi.
31. Eğlence merkezlerinin Türk Kültürü'nü yansıtmıyor oluşu.
32. Bölgenin tarihi ve kültürel envanterinin bulunmayışı.

33. Kurum ve kuruluşlar arasındaki iletişim eksikliği.
34. Kaçak seyahat acentecilik ve rehberlik faaliyetlerinin yaygın olması.
35. Gruplara verilen yemek menülerinin aynı olması.
36. Akademi - sektör işbirliğinin yetersiz olması.
37. Ruhsatsız ve belgesiz tesislerin varlığı.
38. Tesislerin denetlenmesindeki eksikliklerin oluşu.
39. Haksız rekabetin önlenememesi.
40. Konaklama sektöründe gelirlerin yabancı aracı kurumlara gitmesi.
41. Ören yeri ve vadilerdeki çevre kirliliği.
42. Bağımsız gezginler için toplu taşımanın yetersizliği.
43. İl Turizm Müdürlüğü'nün yeterince aktif olmayışı.
44. Mevcut siyasi yapıdan kaynaklı şarapçılık konusunun tanıtılamaması.
45. İstatistiki veri toplama ve doğru istatistik konusundaki sorunlar.
46. UNESCO kültür mirası olanaklarından yararlanma olanakları düşük olması.
47. Aracı komisyonu sisteminin yarattığı sorunlar (Komisyon oranlar).
48. Turistik işletmelerin beklenmeyen gelirleri, asıl gelir olarak görmeleri.
49. Misafir memnuniyetsizliğine neden olan uygulamaların varlığı.
50. Küçük otel sayısının fazlalığı.
51. Stratejik turizm planlarının bulunmayışı.
52. Nitelikli ara eleman sıkıntısının olması.
53. Yeterli sayıda SPA hizmeti veren işletmenin olmaması.
54. Resmi kurum ve kuruluşların bölge sorunlarıyla yeterince ilgilenmemesi.
55. Yöneticilerin bölgeyi yeterince tanımamaları.
56. Mevzuattan kaynaklanan sorunların varlığı (Butik otel kavramı).
57. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın bölgeye özgü bir turizm politikasının bulunmaması.
58. Enformasyon memurluğu sisteminin değişmesi.
59. Aynı ürünün farklı fiyatlarla sunulması.
60. Ürün farklılaştırmaya değil, fiyat rekabetine dayalı pazarlama.
61. Kar amaçlı turizm anlayışının yaygınlığı.
62. Kültür turizminin alışveriş turizmine dönmüş olması.
63. Hanut olayının dejenere edilmesi.
64. Yatak arzında sınırlama bulunmaması.
65. Somut olmayan kültürel mirasın araştırılmayışı.

66. Turistik sosyal ortamların yetersizliği.
67. Yerel kültürün deforme olması.
68. Yöreye ait bir web portalının bulunmaması.
69. Kent müzelerinin olmayışı.
70. ATV turlarının çevreye zarar veriyor olması.
71. Toprakların bozulması nedeni ile yerel tarımın olumsuz etkilenmesi.
72. Nevşehir Arkeoloji Müzesi'nin yetersizliği.
73. Coğrafi işaretlerin tescilli olmaması.
74. Katılımcı yönetim anlayışının makro düzeyde uygulanamaması.

Kapadokya Destinasyonunun Fırsatları

1. Yabancı turizm operatörleriyle olan iletişim.
2. Döviz kurlarındaki artışın turistler için fırsat yaratması.
3. Var olan fikirlerin kriz yönetiminde değişiklik yaratıyor olması.
4. Post modern dönemin etkisiyle turist tipinin değişmesi.
5. Dizi çekimlerinin bölgede çekiliyor olması.
6. Sinema filmlerinin bölgede çekiliyor olması.
7. İnanç turizmi merkezi olması.
8. Yeni turizm merkezlerinin ortaya çıkıyor olması (Bölgede yeni turistik yerler keşfediliyor olması).
9. Teknolojinin sağladığı tanıtım fırsatları.
10. Film platosu kurulacak yerlerden biri olması.
11. Özel ilgi turizmine yönelik turizm faaliyetlerinin artması.
12. Yerli turistlerin bölgeye ilgisindeki artış.
13. Farklı macera turizmine elverişli olması.
14. Çevre illerin tanıtımında Kapadokya'nın da öne çıkarılıyor olması.
15. Yöredeki üniversitelerin kendi aralarındaki rekabetin turizm eğitime olumlu etkisi.
16. Yatırım teşvik mevzuatına göre liselerin devlet tarafından destekleniyor olması.
17. TKDK, KOSGEB ve kalkınma ajanslarının teknik ve finansal desteklerinin varlığı.
18. Rusya ve Orta Doğu pazarlarının yeni pazar olarak ortaya çıkışı.
19. Petrol fiyatlarının düşük seyretmesi.

Kapadokya Destinasyonunun Tehditleri

1. Ekonomideki belirsizlik nedeniyle yatırımların olumsuz etkilenmesi.
2. Güncellemelerle (zamlar) birlikte maliyetlerin artması.
3. Yatırımcıların zarar etmesi ve geleceği görememesi.
4. Ülkenin komşularla yaşadığı sorunları.
5. Turizmin devlet politikalarında yer almayışı.
6. Sağlık turizmi teşviklerinin hastanelerle sınırlı olması.
7. Mevcut pazarların değişiyor olması.
8. Dışa yönelik mesajların sert olması.
9. Turistik yapıların zamanla deforme olması.
10. Yerel yönetimlerin mimari dokuyu bozmaları.
11. Çevre dostu tutum konusunda iki yüzlü olunması.
12. Uçak tarifelerinin sürekli değişmesi.
13. Turizmdeki arz talep dengesinin uyuşmaması.
14. Uçak pistinin kapatılma tehlikesi.
15. Ana pazarların yaşadığı sıkıntılar.
16. Bölge halkının manevi değerlerini kaybediliyor olması.
17. Güvenli seyahat endişesinin sürmesi.
18. Fiyatlardaki istikrarsızlık.
19. Bölge planının olmayışı nedeniyle ileriye planlayamamak.
20. Su kaynağı sorununun çözülemeyişi.
21. Planların uygulanamayışı.
22. İleride sadece otel turizmi çeşidinin var olacak olması.
23. Barajlar nedeniyle nem oranının artarak doğal oluşumların zarar görmesi.
24. Pazar ülkeler nezdinde Türkiye'nin olumsuz imajı.
25. Kriz nedeniyle işsizlik oranının artması.

KAPADOKYA TURİZMİNİN ANA SORUN ALANLARI, SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

A Grubu Altyapı – Üstyapı – Yerel Yönetim – Mevzuat – Kamu ile İlgili Sorunlar Çözüm Önerileri

SORUNUN TANIMI	A.1.: Çalışma ve iş mevzuatının Kapadokya turizm sektörünün ihtiyaçlarına cevap verememesi.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Turizm sektörünün esnek çalışma koşullarının dikkate alınarak, mesai saatlerinde “denkleştirme yöntemi”nin uygulanması. ▶ Kıdem tazminatı konusunun kriz dönemi göz önünde bulundurularak yeniden düzenlenmesi (Bu öneri, işverenlerin amacı dışında kullanması sakıncası dolayısıyla, bazı katılımcılar tarafından kabul görmemiştir.) ▶ İŞKUR’un Akdeniz ve Ege bölgesinde uygulamış olduğu istihdam desteği kotasının Kapadokya bölgesi için artırılması ve bölgedeki işletme kapasitelerine göre uyarlanması. ▶ Düşük sezon olarak adlandırılan dönemlerde SGK primlerinin devlet tarafından karşılanması sureti ile sezonluk işçi yerine tam zamanlı istihdam yaratmak. ▶ Turizm sektörünün özelliği dikkate alınarak mevzuatta yeni düzenlemeler yapılması.
İZLENECEK YÖNTEM / PROJE	▶ Bu konuda uzman görüşleri alınarak gerekli yasal değişikliğin yapılabilmesi için ilgili bakanlığa mevzuat değişikliği önerisinde bulunmak. Bu alanda diğer ülke uygulamaları örnek alınabilir.
SÜRE / VADE	▶ Orta vade.




9-10 Aralık 2016
11. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI
Turizm Sektöründeki Krizin Kapadokya Ekseninde Yönetimi

ÇALIŞMA PROGRAMI	
9 ARALIK 2016, CUMA	
SAAT	ETKİNLİK
09:00 – 09:30	Kayıt
09:30 – 10:00	Açılış konuşmaları
10:00 – 10:20	Çay/Kahve Arası
10:20 – 12:30	Genel Oturum-I
12:30 – 14:00	Öğle Yemeği
14:00 – 15:00	Genel Oturum-II
15:00 – 15:20	Çay/Kahve Arası
15:20 – 17:00	Genel Oturum-III
10 ARALIK 2016, CUMARTESİ	
SAAT	ETKİNLİK
09:30 – 11:00	Çalışma Grupları Sunumları-I
11:00 – 11:20	Çay/Kahve Arası
11:20 – 12:30	Çalışma Grupları Sunumları-II

A Grubu Altyapı – Üstyapı – Yerel Yönetim – Mevzuat – Kamu ile İlgili Sorunlar
Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	A.2.: Bölgedeki güvenlik güçlerinin mevcut üniformalarının bölgeyi ziyaret eden yabancılarda endişe ve kaygı oluşturmayacak şekilde düzenlenmemiş olması ve yabancı dil eksikliklerin giderilmesi.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diğer ülkelerdeki ve ülkemizin diğer turizm bölgelerindeki (özellikle Akdeniz ve Ege) uygulamaların incelenerek üniformalı bölgeye uygun şekilde adapte edilmesi. ▶ Yabancılarla doğrudan iletişime geçmesi gereken güvenlik güçlerinin yabancı dil bilgisini artırmaya yönelik hizmet içi eğitim programlarının düzenlenmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kültür ve Turizm Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı, Nevşehir Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İl Jandarma Alay Komutanlığı, İl Emniyet Müdürlüğü, Kültür ve Turizm Bakanlığı Eğitim ve Araştırma Genel Müdürlüğü, Nevşehir Hacı Bektaş-ı Veli Üniversitesi, Kapadokya Meslek Yüksekokulu.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Nevşehir Valiliği'nin öncülüğünde bir koordinasyon kurulu kurulup gerekli araştırmaların ve çözüm önerilerinin sunulması.
SÜRE-VADE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kısa vade

A Grubu Altyapı – Üstyapı – Yerel Yönetim – Mevzuat – Kamu ile İlgili Sorunlar
Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	A.3.: Bölgeye ilişkin turizm konaklama verilerinin sağlıklı bir şekilde kamuoyu ile paylaşılmaması.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Konaklama tesislerinden İçişleri Bakanlığı'na AKBS sistemi üzerinden aktarılan verilerin yine aynı Bakanlık tarafından işlenerek Kültür ve Turizm Bakanlığı ile paylaşılarak, ilgili kurum ve kuruluşların kolay erişebileceği bir web platformu üzerinden erişiminin sağlanması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü, İçişleri Bakanlığı, KAPTİD.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ KAPTİD tarafından Bakanlıklar düzeyinde ilgili çalışmalar başlatılacak.
SÜRE/VADE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kısa vade.

A Grubu Altyapı – Üstyapı – Yerel Yönetim – Mevzuat – Kamu ile İlgili Sorunlar
Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	A.4.: <i>Mevcut teşviklerin bölgesel ve güncel ihtiyaçları karşılamaması.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kriz dönemlerinde emlak vergisi, gelir vergisi, stopaj, elektrik giderleri gibi konularda öteleme veya sıfır faizli kredi imkânının tanınması. ▶ Kapadokya’da renovasyon ihtiyacı olan yatırımcılar için sıfır faizli yenileme kredi imkanı tanınması. ▶ Bölgeye yapılacak kongre tesisi ve eğlence tesisi gibi yatırımlara yönelik teşviklerin verilmesi ve bürokrasinin azaltılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, TÜROFED, KAPTİD.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	▶ Teşvikle ilgili önerilerin TÜROFED tarafından oluşturularak ilgili bakanlıklara yönlendirilmesi.
SÜRE/VADE	▶ Uzun vade.

A Grubu Altyapı – Üstyapı – Yerel Yönetim – Mevzuat – Kamu ile İlgili Sorunlar
Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	A.5.: <i>Mevcut tesislerle ilgili kamu kurumları ve yerel yönetimler arasında koordinasyon eksikliği ve mevcut tesislere yönelik denetim sorunları/eksiklikleri.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	▶ Merkezi ve yerel yönetimler arasında koordinasyonun sağlanmasına yönelik tedbirlerin alınması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Kültür ve Turizm Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı, Nevşehir Valiliği, İl Kültür Turizm Müdürlüğü, İl Emniyet Müdürlüğü, İl Jandarma Alay Komutanlığı, ilgili belediyeler.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	▶ Yerel yönetimlerden ve merkezi yönetimden temsilcilerin bulunduğu koordinasyon kurulu oluşturularak sıkıntılara çözüm aranacak.
SÜRE/VADE	▶ Orta vade.

A Grubu Altyapı – Üstyapı – Yerel Yönetim – Mevzuat – Kamu ile İlgili Sorunlar
Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	<p>A.6.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ <i>SİT alanlarının iyileştirilip - korunamaması.</i> ▶ <i>Kapadokya'nın bazı bölgelerinde yörenin dokusuna uygun mimari yapılaşmanın olmaması.</i> ▶ <i>ATV ve safari turları ile ilgili denetim mekanizması eksikliği.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bölgedeki müze ve ören yerlerinden elde edilen gelirlerin belirli bir yüzdesinin (en az yüzde 50) tekrar bölgede değerlendirilmesi. ▶ Vadilere belli mesafelerde güvenlik elemanı görevlendirilmesi, ayrıca mobil tuvalet sistemleri ve çöp kovaları kurulması, bakımlarının yapılması. ▶ Yöreden çıkarılan taşların mimaride kullanılmasının teşvik edilmesi. ▶ ATV ve safari turlarının Valilik ve İl Kültür Turizm Müdürlüğü tarafından daha sık denetlenmesi ve caydırıcı cezaların verilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı, Nevşehir Valiliği, İl Jandarma Alay Komutanlığı, DÖSİM.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Konu ile ilgili STKlar tarafından ilgili kamu kurumlarına çözüm önerileri iletilerek, dosyanın takipçisi olunacak.
SÜRE-VADE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Orta ve uzun vade.

A Grubu Altyapı – Üstyapı – Yerel Yönetim – Mevzuat – Kamu ile İlgili Sorunlar
Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	<p>A.7.: <i>Kongre turizmine uygun nitelikte hizmet verecek tesis yetersizliği.</i></p>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kongre turizmine uygun tesis inşa etmek isteyen yatırımcılara yönelik uygun teşviklerin ve imar kolaylıklarının sağlanması. ▶ Kaliteli eğlence merkezlerinin açılması ve teşvik edilmesi. ▶ Kongre turizmine hizmet verecek büyüklükte yiyecek-içecek mekanlarının hizmete girmesi, mevcut olan tesislerin koşullarının iyileştirilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, yatırımcılar.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Söz konusu tesislere uygun alanlarla ilgili fizibilite çalışmalarının yapılarak, yatırımcılara iletilmeli ve bölgedeki STKlar tarafından Ekonomi Bakanlığı'na yeni teşvik önerileri sunulmalıdır.
SÜRE-VADE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Orta ve uzun vade.

A Grubu Altyapı – Üstyapı – Yerel Yönetim – Mevzuat – Kamu ile İlgili Sorunlar
Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	A.8.: <i>Konaklama arzının fazlalığı ve mevcut tesislerin renovasyon ihtiyacı.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Konaklama arzı ile ilgili yeni teşvik yerine, yenileme teşviklerinin verilmesi.(Makro plan gereği). ▶ Renovasyon ihtiyacı olan tesislere düşük veya tercihen sıfır faizli yenileme kredileri verilmesi. ▶ Yeni yapılaşmaların planlı bir biçimde atıl arazilere yapılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Ekonomi Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, bankalar, Kalkınma Bakanlığı
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	▶ Yenileme ihtiyacı duyulan tesisler ve yenileme yatırımı için gerekli giderler tespit edilecek. Konu ile ilgili tüm olası mevcut teşvikler incelenecek. Ekonomi Bakanlığı'na yenileme teşvikleri ile ilgili öneriler verilecek.
SÜRE-VADE	▶ Orta vade.

A Grubu Altyapı – Üstyapı – Yerel Yönetim – Mevzuat – Kamu ile İlgili Sorunlar
Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	A.9.: <i>Sağlık turizmi potansiyelinden yeterince yararlanamamak.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Özellikle Kozaklı'da sağlık turizmine ve üçüncü yaş turizmine hitap edecek uygun nitelikli tesislerin yapılması ve mevcut tesislerin fiziksel ve personel kalitesinin artırılması. ▶ Üçüncü yaş turizmine (Norveç gibi) ve sağlık turizmine yönelik potansiyeli bulunan Avrupa ülkelerinin tercih ettiği tesislerin kriterleri belirlenerek buna uygun plan ve projeler geliştirilmesi. ▶ Sağlık turizmi kapsamında hizmet çeşitliliği çalışması yapılması. Estetik vb. (Komşu Orta Doğu ülkelerinde tanıtım yapılması ve bu ülkelerden bölgeye turist çekme).
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Kültür ve Turizm Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Kozaklı Belediye Başkanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	▶ Üçüncü yaş ve sağlık turizmine yönelik en çok tercih edilen tesislerin (Afyon ve Balçova) mimari planları ve organizasyon yapısı incelenerek bölgede hem termal turizm olanaklarından faydalanılmalı hem de sağlık turizmine hitap edecek tesislerin planları ve fizibilite çalışmaları hazırlanmalıdır.
SÜRE-VADE	▶ Uzun vade.

A Grubu Altyapı – Üstyapı – Yerel Yönetim – Mevzuat – Kamu ile İlgili Sorunlar
Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	A.10.: Bölgenin tarihi ve kültürel envanterinin olmaması.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Bölgedeki önemli turizm çekim merkezleri öncelikli olmak üzere, tüm tarihi ve kültürel eserlerin envanterinin çıkarılmasına yönelik çalışmaların başlatılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Kültür ve Turizm Bakanlığı, Nevşehir Valiliği, Nevşehir Belediyesi, Aksaray Valiliği, Aksaray Belediyesi, KAPTİD, KAPHİB, üniversitelerin ilgili bölümleri, arkeoloji müzeleri.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	► Bölgedeki akademik kurumlar ile koordineli olarak AB Fonları destekli çalışmalara başlanması.
SÜRE-VADE	► Orta ve uzun vade.

A Grubu Altyapı – Üstyapı – Yerel Yönetim – Mevzuat – Kamu ile İlgili Sorunlar
Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	A.11.: Kapadokya bölgesi içerisinde ve Kayseri Havalimanı'na toplu taşıma olanaklarının yetersizliği.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Yörenin en çok ziyaret edilen mekanları arasında ücretsiz veya ücretli olarak işleyecek, hibrit ve yöreye uyumlu ekolojik araçlarla turistlerin ulaşımının sağlanması. ► Kayseri Havalimanı'nda yaşanan taksi terörüne kalıcı çözüm bulunması. ► Şehirlerarası otobüs firmaları yolcularının ulaşımını taahhütleri doğrultusunda gerçekleştirmeleri. ► Tren ulaşımının bir an önce sağlanması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Ulaştırma Bakanlığı, Bölge Belediyeleri, Kayseri Emniyet Müdürlüğü, Kayseri DHMİ Müdürlüğü, yolcu taşıma kooperatifleri, şehirlerarası otobüs firmaları.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	► Yerel yönetimler ile özel taşıma kooperatiflerinin gerekli girişimlerde bulunmasını sağlamak.
SÜRE-VADE	► Kısa, orta ve uzun vade.

A Grubu Altyapı – Üstyapı – Yerel Yönetim – Mevzuat – Kamu ile İlgili Sorunlar
Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	A.12.: <i>Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın iki bakanlığın bir araya getirilerek örgütlenmesinden kaynaklanan sorunlar.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Krizin iyi bir şekilde yönetilmesi için Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ayrılması gereklidir.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı, Başbakanlık, Cumhurbaşkanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	► Bakanlık içerisinde ilgili birimlerin koordinasyon içerisinde görev paylaşımında bulunması, mevzuat kapsamında harekete geçmesi.
SÜRE-VADE	► Kısa vade.

B Grubu Farkındalık ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri

SORUNUN TANIMI	B.1.: <i>Devlet organları ve yerel yönetimlerin bölgenin zenginliklerini yeteri derecede bilmemesi ve koruma konusundaki eksikliği / isteksizliği.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Kent meclislerinin aktif rol oynaması ve dikkate alınması, ► Çevreyi koruma kanunlarına uyulması, uyulmaması durumunda gerekli yaptırımların uygulanması. ► Sivil toplum kuruluşlarının ve üniversitelerin karar vericilere yönelik çalışmalar yapması. ► Kapadokya bölgesinde tüm paydaşları temsil eden bir çatı kuruluşun kurulması
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Belediyeler, STK'lar, üniversiteler, Kapadokya'da yer alan işletmeler.

B Grubu Farkındalık ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	B.2.: <i>Yerel halkın bölgenin tarihi, jeolojik ve kültürel zenginliği hakkında yeterli bilgisinin olmaması.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Bölgedeki okullarda bölgenin kültürü, tarihi hakkında eğitimlerin verilmesi, ► Bölge rehberlerinin gönüllülük esasıyla bölge halkına bölge hakkında bilgiler aktarması, ► Yerel yönetimlerin ve STK'ların bölge halkının bilinçlenmesine yönelik sosyal faaliyetlerin düzenlenmesi. ► Kâr amacı gütmeyen kuruluşların bölgeyi tanıtıcı görsel, yazılı ve sanal mecralardan duyurular yapması. ► Bölgedeki akademisyenlerden destek alınması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Milli Eğitim Bakanlığı, üniversiteler, Nevşehir Rehberler Odası (NERO), Türkiye Seyahat Acetanları Birliği (TÜRSAB), Valilik, belediyeler.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	► Çalıştay raporunun ilgili kurumlara gönderilmesi, Bilinçlendirme çalıştaylarının yapılması.
SÜRE/VADE	► Uzun vade.

B Grubu Farkındalık ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	B.3.: <i>Kapadokya bölgesindeki turizm sektörü içinde çalışanların teorik ve davranışsal açıdan eksikliği ve basma kalıp bilgi aktarımı.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Hizmet içi eğitimlerin sürekli olarak tekrarlanması. ▶ STK'lar tarafından bölgenin tarihi, kültürü ve coğrafyası ile ilgili seminerlerin organize edilmesi. ▶ Üniversite-sektör buluşmalarının genişletilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ İşletme yöneticileri, STK'lar, üniversiteler, NERO, TÜRSAB, Kapadokya Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği (KAPTİD).
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	▶ Çalıştay, seminer ve konferansların düzenlenmesi, STK'ların hizmet içi eğitimleri organize etmesi.
SÜRE-VADE	▶ Orta vade.

B Grubu Farkındalık ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	B.4.: <i>Bölge dokusuna uygun olmayan yapılaşmalar.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Yöreye özgü ürün satan işletmelerin bölge mimarisine uygun olmayan, görsel kirliliğe neden olan tanıtıcı reklam tabela ve materyaller kullanmasının önüne geçilmesi. ▶ Belediyeler tarafından bölgede yapılacak binaların bölge mimarisine uygun yapılması, mevcut binaların revize edilmesi ve restorasyonların yine bölge mimarisine uygun şekilde yapılmasının sağlanması. ▶ Bölgede yeni yapılacak olan yapılarda tek tip veya bölge yapısına uygun dış cephe mimarilerine izin verilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Mimarlar ve Mühendisler Odası, belediyeler, Nevşehir Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü, ilgili bakanlıklar.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	▶ Çalıştay raporunun ilgili kurum ve kuruluşlara gönderilmesi, ilgili Bakanlıklarda bilgilendirme faaliyetlerinin yürütülmesi.
SÜRE-VADE	▶ Orta ve uzun vade.

B Grubu Farkındalık ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	B.5.: Bölgeye özgü sözlü tarih çalışmalarının ve envanter kaydının eksikliği.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bölge üniversitelerinin bölgenin turizm tarihine ve envanterine yönelik çalışmalar yapması. ▶ İl Kültür Turizm Müdürlüğü'nün bölgedeki tüm aktörleri bir araya getirecek çalışmalar yapması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Üniversiteler, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	▶ Bilimsel Araştırma Projelerinin yapılması, çalıştayların düzenlenmesi.
SÜRE-VADE	▶ Orta vade.

B Grubu Farkındalık ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	B.6.: Nitelikli iş gücünün "kriz dönemleri"nde bölgeden ayrılması.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın turist rehberlerine beş yıl ödemesiz, sıfır faizli kredilendirme teşviki getirilmesi. ▶ Kriz dönemlerinde turizm işletmelerinde çalışan personelin sigorta primlerinin düşürülmesi. ▶ Kriz dönemlerinde işletmelerin vergi yükünün hafifletilmesi veya bir kısmının devlet tarafından karşılanması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	▶ İlgili bakanlıklara gerekli değişikliklerin yapılması için bilgi verilmesi ve baskı yapılması.
SÜRE-VADE	▶ Kısa ve orta vade.



B - Grubu Farkındalık ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	B.7.: Plan ve projelerin kısa vadeli bakış açısıyla üretilmesinin bölgenin sürdürülebilirliğine olumsuz etkisi.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bölgenin çevresel değerlerinin korunması için denetimlerin sıklaştırılması, ▶ Alternatif turizm türlerinde ve aktivitelerinde kullanılan vadilerin uygun kullanımı ve korunması (Örneğin ATV kullanımı ve jip safarilerin sit alanlarının dışına çıkarılması.). ▶ Bölgedeki nem oranını artırarak oluşumlardaki aşınmayı hızlandıran HES'lerin işlevine son verilmesi. ▶ Kaya otellerin sayısına sınırlama getirilmesi. ▶ Bölgedeki turistik taşıma kapasitesinin aşılmaması. ▶ Yerel halkın kendi kültürüne yabancılaşmasının önüne geçebilmek için yerel kültürün korunmasına dair çalışmalar yapmak. ▶ Bölgedeki turistik işletmelerin ana amacının kâr etmenin yanında, kültürel ve tarihi yapıların korunmasına da katıtsız kalmamaları konusunda da bilinçlendirilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Nevşehir Müze Müdürlüğü, Nevşehir Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, STK'lar, yerel kamu kurumları, Valilik.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	▶ Hedeflenen amaçlar doğrultusunda kitle iletişim araçlarından yararlanılması, Konuyla ilgili bir üst kurul oluşturulması.
SÜRE-VADE	▶ Kısa vade.

C - Grubu Tanıtım Pazarlama Güvenlik İmaj ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri

SORUNUN TANIMI	C.1.: Krize hazırlıksız yakalanılması.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Stratejik yönetim-pazarlama planlarının hazırlanması. ▶ Güçlü ürün-güçlü marka-güçlü imaj algısının yaratılması. ▶ Yurtdışı fuarlara düzenli etkin katılım sağlanması. ▶ Bölgesel ve ulusal düzeydeki ilgili kamu kurum ve kuruluşlar arasında koordinasyon sürekliliğinin sağlanması. ▶ Destinasyon yönetim-pazarlama örgütünün aktif hale getirilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Kültür ve Turizm Bakanlığı. ▶ STK (TÜRSAB BYK, KAPTİD, KAPHİB, NERO, Göreme Turizm Geliştirme Kooperatifi vb.).
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	▶ Kültür ve Turizm Bakanlığı önderliğinde destinasyon yönetim- pazarlama örgütlenmesinin kısa sürede tamamlanması. ▶ Dünya genelindeki en iyi örnekler incelenerek ilgili mevzuatın oluşturulması.
SÜRE-VADE	▶ Orta ve uzun vade.

C - Grubu Tanıtım Pazarlama Güvenlik İmaj ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	C.2.: Türkiye'nin yurtdışındaki olumsuz destinasyon imajı ve güvenlik bağlamında riskli ülke olarak algılanıyor olması.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Yurtiçi ve yurtdışı lobi ve tanıtım faaliyetlerinde bulunulması ve bu faaliyetlerde özellikle Türkiye'nin riskli bölgeler arasından çıkarılması hedeflenmelidir. ▶ Yurtdışındaki ilgili fuarlara katılımın olması. ▶ Yurtdışı basın mensuplarının Kapadokya'ya davet edilmesi. Yurtdışındaki etkili basın organlarına Kapadokya'daki güncel durumun yansıtılması. ▶ Kapadokya'da çekilmiş film, dizi ve belgesellerin Avrasya ve Ortadoğu'da gösterilmesinin sağlanması. ▶ Kapadokya konulu uluslararası kısa metrajlı film yarışması düzenlenmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Başbakanlık Tanıtım Fonu, Kültür ve Turizm Bakanlığı, TÜRSAB, THY, Nevşehir Rehberler Odası (NERO), Kültür ve Turizm Atışelikleri ve Müşavirlikleri, Dışişleri Bakanlığı, Film Yapımcıları Birliği.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ İlgili kuruluşlarla toplantıların ve görev dağılımlarının yapılması. ▶ İlgili materyallerin hazırlanması. ▶ Maliyetlerin hesaplanması, kaynak bulunması. ▶ Lobi yolu ile kamuoyu yaratılması. ▶ Destinasyon yönetiminden sorumlu olan kamu ve yarı kamu kuruluşların halkla ilişkiler firmalarıyla / uzmanlarıyla projelerin geliştirilmesi ve bu projelerin yaşama geçirilmesi.
SÜRE-VADE	▶ Kısa ve orta vade.

C - Grubu Tanıtım Pazarlama Güvenlik İmaj ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	C.3.: Ulaşılabilirlik ve ürün çeşitliliği konularında yaşanan sorunlar.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Yurtdışından Kapadokya'ya doğrudan uçuşların düzenlenmesi. ▶ Türkiye'ye uçuşlarda İstanbul'a alternatif olarak İzmir'in ikinci bir HUB olarak açılması. ▶ Geceleme sürelerinin uzatılması için yeni ürünlerin geliştirilmesi (kongre, balayı, inanç ve sağlık, kamp ve karavancılık, yayla, kuş gözlemciliği turizmlerinin geliştirilmesi, bisiklet, gastronomi turların düzenlenmesi vb).
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, havayolu şirketleri, Tur operatörleri, bölgede faaliyet gösteren konaklama işletmele-ri, Kapadokya Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği (KAPTİD), Nevşehir Rehberler Odası (NERO), Kapadokya Altyapı Hizmet Birliği (KAPHİB).
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	▶ İlgili kuruluşlarla toplantıların ve görev dağılımının yapılması.
SÜRE-VADE	▶ Kısa ve orta vade.

C - Grubu Tanıtım Pazarlama Güvenlik İmaj ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	C.4.: İç pazara yeterince önem verilmemesi.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Hızlı tren hattının bir an önce tamamlanması. ▶ Doluluk oranların dengelenmesi için grup gezilerin hafta içine yayılması. ▶ Münferit turlar içinde hafta içi promosyon uygulamasının getirilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Türkiye’de faaliyet gösteren tur operatörleri, bölgede faaliyet gösteren konaklama işletmeleri, Kapadokya Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği (KAPTİD), Kapadokya Altyapı Hizmet Birliği (KAPHİB), TÜRSAB.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	▶ İlgili kuruluşların bu konuda dikkatinin çekilmesi, konaklama işletmeleri ve seyahat işletmeleriyle toplantılar düzenlenmesi.
SÜRE-VADE	▶ Kısa ve orta vade.

C - Grubu Tanıtım Pazarlama Güvenlik İmaj ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	C.5.: Kapadokya’nın değişen pazarların ihtiyaçlarına kısa sürede uyum sağlayamaması.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Değişen pazarın ihtiyaçlarının iyi analiz edilmesi. ▶ Yeni pazara girerken fiziki altyapının hazırlanması. ▶ İnsan kaynakları (dil ve iletişim) sorunlarının çözülmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Milli Eğitim Bakanlığı, üniversiteler, pazar araştırma şirketleri.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	▶ İlgili kuruluşlarla projeler geliştirilmesi.
SÜRE-VADE	▶ Orta ve uzun vade.

C - Grubu Tanıtım Pazarlama Güvenlik İmaj ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	C.6.: Elektronik dağıtım kanallarına artan bağımlılık.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bölgesel bazda elektronik rezervasyon sistemlerinin oluşturulması. ▶ Müşteri ilişkileri yönetimin elektronik ortamdaki etkinliğinin sağlanması. ▶ Bölgesel bazda destinasyon yönetim-pazarlama örgütlerinin kurulması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ KAPTİD, Göreme Turizm Geliştirme Kooperatifi, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Erciyes Üniversitesi, Abdullah Gül Üniversitesi, Kapadokya Meslek Yüksek Okulu.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bilgi teknolojisi konusunda eğitim verilmesi. ▶ Teknolojik altyapı hazırlığı, kaynak bulunması.
SÜRE-VADE	▶ Orta vade.

D- Kurumlararası İletişim, Koordinasyon, Organizasyon ele İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri

SORUNUN TANIMI	D.1.: Kurumlararası iletişim eksikliği ve ortak dilin konuşulmaması.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Periyodik olarak (Ayda bir kez) toplanacak Kapadokya Turizm Konseyi'nin oluşturulması. ▶ Önerilen konsey kuruluncaya kadar ilgili kurum ve kuruluşlarda yer alan örgütlerin üst temsilcilerinin koordinasyon toplantısı gerçekleştirilmesi. ▶ İlgili kuruluşların ortak bir web sayfası oluşturulması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Valilikler, yerel yönetimler, üniversiteler, odalar, TÜRSAB, KAPTİD, kalkınma ajansları, STK'lar vb.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bir koordinasyon ofisinin oluşturulması. ▶ Valiliklerin koordinasyonu ile gerçekleştirilmesi. ▶ Profesyonel bir web tasarımcısı ile çalışmak.
SÜRE-VADE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Orta Vade. ▶ Kısa Vade (Ayda bir). ▶ Kısa Vade.

D- Kurumlararası İletişim, Koordinasyon, Organizasyon ele İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	D.2.: Halk ile iletişim eksikliği.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Muhtarların etkin kullanımı. ▶ Diyanetin etkin kullanımı. ▶ Turizm Haftası'nda, yöredeki ailelerin çocuklarını kültürel değerlerimiz konusunda bilinçlendirmek, (Gezi, eğlence, oyun. vb). ▶ Haftanın Turizm Bayramı olarak yetkin bir şekilde kutlanması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Valilikleri (muhtarlıklar ve müftülükler), yerel yönetimler, Milli Eğitim Müdürlükleri, STK'lar,
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Muhtarların turizmin kültürün korunmasına katkısı konusunda bilinçlendirilmesi. ▶ Müftülüklerin bilinçlendirilmesi. ▶ Milli Eğitim Müdürlükleri ile işbirliği sağlanması.
SÜRE-VADE	▶ Kısa, Orta ve Uzun Vade.

D- Kurumlararası İletişim, Koordinasyon, Organizasyon ele İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri (Devam)

SORUNUN TANIMI	D.3.: Katı bürokratik merkezi sistem iletişimi.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kriz ortamında bürokrasinin yumuşatılması. ▶ Yereldeki kurum ve kuruluşlara inisiyatif kullanma şansı tanınması. ▶ Turizm mezunlarına da bakanlık düzeyinde kadro imkânı sağlanması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Kültür ve Turizm Bakanlığı, valilikler, yerel yönetimler, üniversiteler, odalar, TÜRSAB, KAPTİD, kalkınma ajansları, STK'lar vb.
İZLENECEK YÖNTEM/ PROJE	▶ Kurum ve kuruluşlarda atamaların liyakat esasına uyularak yapılması.
SÜRE-VADE	▶ Kısa, Orta ve Uzun Vade.

ÇALIŞMA GRUPLARI KATILIMCI LİSTESİ

A GRUBU	B GRUBU	C GRUBU
<i>Altyapı-Üstyapı Yerel Yönetim Mevzuat ve Kamu</i>	<i>Farkındalık (Eğitim/ İnsan Faktörü)</i>	<i>Tanıtım Pazarlama Güvenlik İmaj</i>
Hüseyin YILDIRIM	Çağdaş AYDIN	Ceren AYDIN
Hüsnü BULUT	Gülçin Tekin KAMAŞ	Ebru GÜNEREN
Kurtuluş KARAMUSTAFA	Hayriye DAVARCI	Hakan DEMİRATAN
Mustafa ÖZER	Mükrem TOKMAK	Mehmet KEÇECİ
Nebil TAHİNCİOĞLU	Yunus ÖZDEMİR	Mehmet ÖZDEMİR
Şen GÜNERSEL	Zeynep ASLAN	Metin KOZAK
Yakup DİNLER		Mustafa DURMAZ
D GRUBU		
<i>Kurumlar arası İletişim Koordinasyon Organizasyon</i>		
Ali Murat YILDIZ		
Arif CANTÜRK		
Engin BAYRAKTAROĞLU		
Ömer NAİR		
Özkan TÜTÜNCÜ		
Seden EDGÜ		
Tibethan MEMİŞOĞLU		

“ÜÇ İCRAAT” ÇALIŞMASI ÇIKTILARI

Çalışmanın başında, “*Kapadokya’da turizmde sorumlu en üst kademedeki yönetici olsaydınız yapacağınız ilk üç icraat ne olurdu?*” sorusu yöneltilmiş ve aşağıdaki yanıtlar alınmıştır. Verilen cevapların daha sonra komisyonların çalışmış olduğu ana sorun alanlarıyla ilgili grafik aşağıda sunulmaktadır.



- Gelen misafirlere saygı, sevgi ve dürüstlük çerçevesinde muamele eder aynı zamanda Batı’ya açılan pencereyi sonuna kadar açık tutardım.



- İç turizmde tercih edilen, vazgeçilmez hale gelen bir pazarlama stratejisi oluştururdum.
- Reklam ve tanıtıma ağırlık verirdim.
- Terör bölgesinden uzak olduğumu anlatmaya çalışırdım.



- Kapadokya’da uluslararası ses getirecek projeler yapardım.
- Dan Brown’a Kapadokya konulu bir kitap yazdırdım.
- Yazılan kitabın filmini çektirirdim, Hollywood prodüksiyonu olarak.



- “*Kapadokya Turizm Örgütü*”nü kurardım.
- Örgüte belirli alanlardan uzmanlar istihdam ederdim.
- Örgütün bir alt komitesini kriz yönetiminden sorumlu kılardım.



- Bölgenin güvenliğini sağlardım.
- Bölgenin yükünü yıllarca hafifleten Avrupalı misafirlere gereken değeri vermeyi ön plana çıkarırdım.



- Öncelikle bölgede mevcut durumu ve sorunların hangi başlıklar altında toplandığını ortaya çıkarmak için bilgi alma toplantıları yapardım.
- Toplantılardan çıkan önerileri değerlendirirdim.
- Daha sonra öneriler doğrultusunda girişimlerde bulunur ve yapılanların takipçisi olurum.



11. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (9- 10 ARALIK 2016)

- İspanya'daki Destinasyon Yönetimini temel alarak, Kapadokya'yı Kapadokya gibi pazarlamak.(Endülüs örneği.)
- Kapadokya Havalimanı'nın kapasitesini artırılarak halen "open space" olan limanın, yurtiçi ve yurtdışı direk uçuşlara açılması.
- Kapadokya müzelerinin gelirinin merkeze değil yine Kapadokya Bölgesi'ne yatırılması.



- Çirkin yapılaşmayı önlerdim.
- Bağımsız seyahat eden gezginler için toplu taşıma imkanlarını artırdım.
- Üretim atölyelerinin sayısını artırdım. Bağ bozumu şenlikleri, şarap yapımı, şarap tadımı, çömlek yapımı vb. bölgeye özgü etkinliklerle, turizmi sadece tüketim olmaktan çıkarıp, insanların aynı zamanda üretime katılmalarını sağlayarak farklı ilgi alanlarından gezginleri bölgeye çekmeye çalıştım.



- Kapadokya'ya vize uygulardım.
- Kapadokya'da gecelemeyi artıracak fikirler araştırdım.
- Kapadokya'ya ulaşım kolaylığı sağladım. Özellikle hava ulaşımı.



- "Kapadokya Özel Kanunu" çıkarırdım.
- Krizin çözümünü sektör temsilcilerine bırakırdım. Bürokrasiyi azaltırdım.
- Kriz çözümünü yönetecek kaynak üretimini ve kullanımını bu özel sektör temsilcilerine verirdim (Bunun için bir kurum ya da vakıf kurulabilir.).



- Alternatif pazar oluşturmaya yönelik çalışmalar yapardım.
- Yoğun tanıtım için tanıtım filmleri yaptırırdım.
- THY gibi markalardan sponsorluk sağladım.



- Kapadokya bölgesinde faaliyet gösteren işletmeleri bir araya getirerek sorunun kaynaklarını tespit ederdim.
- Kriz yönetimi konusunda uzmanlaşmış kişileri davet edip yeni projeler üretirdim.
- Önceden oluşturulan müşteri ilişkileri sayesinde ulusal ve uluslararası düzeyde lobi faaliyetleri gerçekleştirirdim.



11. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (9- 10 ARALIK 2016)

- Yatırım bölgesi belirler, otelleri o bölgeye taşırdım.
- Farkındalık çalışması yaptırır hatta zorunlu hale getirirdim.
- Bölge turizmini dar alandan çıkartıp yaygınlaşmasını ve turizm girdisinden herkesin pay almasını sağlardım.



- Kapsamlı bir belediyeçilik çalışması yapar, turizm ile uyumlu çevre düzenlemesi ve yine bu bağlamda mekânsal çeşitliliği artırıcı faaliyetler yapardım.
- “*Turizm Çözüm Mekanizması*” adı altında bir sistem kurar ve aylık toplantılar organize ederdim. Kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte sürekli çalıştaylar yapardım.
- Hem ülke içi, hem de uluslararası platformlarda “*Kapadokya Farkındalığı*” sloganı ile tanıtım ve reklam faaliyetleri planı yapar uygulardım.



- Reklam ve sinema filmlerinin Kapadokya ve Türkiye’de çekilmesi için sınırsız imkânlar sunardım.
- Tüm yurtdışı anlaşmalarda, verilen ihalelerde seyahati şart koşardım.
- Turizmle uğraşan işyeri sahiplerine yeşil pasaport benzeri bir pasaport verilmesini sağlardım.



- Türkiye’nin güvenliğini sağlardım. Orta Doğu’ya yaptığımız gereksiz müdahaleden vazgeçer, oraya harcadığımız enerji ve parayı Türkiye’nin sınır güvenliği için harcardım.
- Terör örgütleriyle ilişkisi olan kişileri ağır şekilde cezalandırırdım.
- Yurtdışındaki kötü imajımızı düzeltmek için organizasyonlara katılır ve destek olurdum.



- Dünyada ve hedef ülkelerde görsel ilanları arttırdım.
- Bölgenin turizmcilerinden oluşan bir komite kurar ve yönetimini akademisyenlere bırakırdım.
- Türkiye’ye giriş vizelerindeki sorunları azaltırdım.



- Kapadokya’daki turizm krizi Türk turizm krizinden ayrıştırılmaz, soyutlanamaz.
- Bunun için ülkede huzur, barış ve güven ortamını sağlardım.
- Koruma ve bölgenin değerlerinin korunmasına daha fazla özen gösterirdim.



- Reklamın iyisi kötüsü olmaz düşüncesi bir yana bırakıp, ülkemizin adını Dünya’da iyi işler yapan ülke olarak duyurmak için çalıştım.
- Ülkemizin güvenilir bir ülke olduğunu anlattım.
- Turizm hizmet sektörü olduğu için hizmet veren kişilerin işinde uzman ya da işini seven kişilerden oluşmasını sağladım.



- Kapadokya’ya yerli turistlerin gelmesi için gerekli kolaylığı sağladım.
- Erciyes Kayak Merkezi ile birlikte bölgeyi zenginleştirdim.
- Tanıtım için hedef ülkelere gidilmesini destekledim.



- Krizin nedenini saptadım.
- Bölgenin tarihi ve coğrafi durumunu inceledim.
- Sektör ve akademik camia ile birlikte kriz yönetimi masası kurardım.
- Yurtdışında aktif tanıtım yapardım.



- Kapadokya turizmi, Türkiye’nin genel turizm olgusundan soyutlanamazdım.
- Türkiye’nin güvenli bir ülke olduğu imajını perçinlemek için çalıştım.
- Yetkililerin “dış dünyaya” karşı agresif tutumunun sona erdirilmesini temin ederdim.



- Uluslararası fuarlarda Kapadokya’nın tanıtımına ağırlık verirdim.
- Bölgeye en çok turist gönderen ülkelerin tur operatörlerine çeşitli teşvikler sunardım.
- Bölgedeki krizin çözümüne yönelik tüm paydaşların yer alacağı bir komisyon kurardım.



- Yabancı tur operatörlerinin ülkedeki faaliyet alanını daralttım.
- Kapadokya bölgesine yapılan uçuş sayılarını arttırdım.
- Kongre turizmini geliştirmek, böylece iç turizmi canlı tutardım.



KATILIMCI LİSTESİ VE KURUM/KURULUŞLARI

<i>Ad Soyad</i>	<i>Kurum/Kuruluş</i>
Ali Murat YILDIZ	Albunea Seyahat
Arif CANTÜRK	Parasol Holidays
Bülent KILINÇ	Nevşehir Rehberler Odası
Ceren DİKTAŞ AYDIN	Anadolu Üniversitesi
Çağdaş AYDIN	Anadolu Üniversitesi
Ebru GÜNEREN	Nevşehir Hacı Bektaş-ı Veli Üniversitesi
Engin BAYRAKTAROĞLU	Anadolu Üniversitesi
Erhan FALAY	Authentic Holidays
Faruk BAŞIBÜYÜK	Sea Song Travel
Feride MACARCIKOĞLU	Bazaar 54
Gülçin TEKİN KAMAŞ	Kapadokya Meslek Yüksekokulu
Hakan DEMİRATAN	Hadosan Halı
Hatice UYLU	Bazaar 54
Hayriye DAVARCI	Mali Müşavir
Hüseyin YILDIRIM	Detay Yayıncılık
Hüsnü BULUT	Matis Halı
İrfan MISIRLI	Kastamonu Üniversitesi
Kerem KÖFTEOĞLU	Turizm Yazarları ve Gazetecileri Derneği
Kurtuluş KARAMUSTAFA	Erciyes Üniversitesi
Mehmet KEÇECİ	Yama Turizm
Mehmet ÖZDEMİR	Eski TURBAN Turizm A. Ş. Genel Müdürü
Metin KOZAK	Dokuz Eylül Üniversitesi
Murat ÖZGÜÇ	Travel Atelier
Mustafa DURMAZ	Göreme Turizm Geliştirme Kooperatifi
Mustafa ÖZER	Eski Mustafapaşa Belediye Başkanı
Mükremin TOKMAK	Kapadokya Tarih, Kültür, Araştırma ve Koruma Derneği
Nazmi KOZAK	Anadolu Üniversitesi
Nebil TAHİNCİOĞLU	Perissia Otel
Oğuzhan ABACI	Nevşehir Rehberler Odası
Ömer NAİR	Nevşehir İl Kültür ve Turizm Müdür Yardımcısı

11. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (9- 10 ARALIK 2016)

<i>Ad Soyad</i>	<i>Kurum/Kuruluş</i>
Özkan TÜTÜNCÜ	Dokuz Eylül Üniversitesi
Seden EDGÜ	Kapadokya Meslek Yüksekokulu
Seher MISIRLI	Sisma Danışmanlık
Seyhan DURU	Hediyelik Eşya- Mağaza
Şen GÜNERSEL	Acentacı- New Business Müdürü- Rehber
Tibethan MEMİŞOĞLU	Ahiler Kalkınma Ajansı
Yakup DİNLER	Dinler Grup
Yunus ÖZDEMİR	Kapadokya Meslek Yüksekokulu
Zeynep ASLAN	Nevşehir Hacı Bektaş-ı Veli Üniversitesi



11. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (9- 10 ARALIK 2016)

EK 1: ARAMA KONFERANSINDAN FOTOĞRAFLAR



11. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (9- 10 ARALIK 2016)



11. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (9- 10 ARALIK 2016)



11. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (9- 10 ARALIK 2016)



11. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (9- 10 ARALIK 2016)



Ek-2: ULUSLARARASI TURİZM KARİKATÜRLERİ YARIŞMASI SERGİSİ



11. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (9- 10 ARALIK 2016)



AK-3: RAMA KONFERANSI İLE İLGİLİ BASINDAN ÇIKAN BAZI HABERLER

Turizm Forumu **ANATOLIA TURİZM AKADEMİSİ**

Donatım Döşeme Kongre - Fuar Yatırımlar Basın Bültenleri Güncel Tanıtım Beldeler Ülkeler Çevre-Doğa Söyleşi TÜMÜ

Turizm sektöründeki kriz Kapadokya'da masaya yatırılıyor

Turizm sektöründeki krizi ve kriz yönetimini Kapadokya özelinde incelemek ve olası çözümleri tartışmak amacıyla Ürgüp Dinler Otel'de düzenlenen arama konferansı başladı.

Bu haber 2016-12-09 13:40:12 eklendi ve 110 kez görüntülenmiştir.

Beğen Paylaş 4 Tweetle G+1 Facebook'ta paylaş



11. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı kapsamında düzenlenen toplantı Kapadokya Meslek Yüksekokulu ile Anatolia Turizm Akademisi'nin işbirliğiyle düzenlendi.

Ürgüp'te gerçekleştirilen toplantıya çoğunluğu Kapadokyalı turizmciler olmak üzere turizm sektöründen ve üniversitelerden 70 kişi katılıyor.

Turizm Sektöründeki Krizin Kapadokya Ekseninde Yönetimi başlığı altında düzenlenen arama konferansının açılışında konuşan Kapadokya Meslek Yüksekokulu Müdür Yardımcısı Öğretim Görevlisi Halil ÇAKIR, toplantının başanya ulaşmasını diledi.

Köşe Yazarları **TÜMÜ**

Konuk Yazar
Berlin kültürle kazanıyor

Bülent DOKUZLUOĞLU
Esnafımızı herşey dahil değil kalitesizlik öldürdü

Cem POLATOĞLU
GAZİANTEP

Nedim TÜRKMEN
Bacasız sanayi kurtarılmayı bekliyor

Ana Sayfa | Ha

turizm gazetesesi.com
Sektör Her Sabah Bu Adreste Buluşuyor

TURİZMDEKİ KRİZ KAPADOKYA'DA MASAYA YATIRILYOR



Krizi ve kriz yönetimini Kapadokya bölgesi özelinde incelemek ve olası çözümleri tartışmak amacıyla düzenlenen Arama Konferansı başladı.

Turizm sektöründeki yaşanan krizi ve kriz yönetimini Kapadokya bölgesi özelinde incelemek ve olası çözümleri tartışmak amacıyla Ürgüp Dinler Otel'de düzenlenen Arama Konferansı başladı.

11. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı kapsamında düzenlenecek toplantı Kapadokya Meslek Yüksekokulu ile Anatolia Turizm Akademisi işbirliğinde yapılıyor. Ürgüp'te gerçekleştirilen toplantıya çoğunluğu Kapadokyalı turizmciler olmak üzere turizm sektöründen ve üniversitelerden 70 kişi katılıyor.

OIKIES SMALL ELEGANT HOUSES - LUXURY HOTEL MYTILENE LESVOS
ikieslesvos.gr
Unique moments of relaxation and rest for your accommodation in Mytilene.

11. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (9- 10 ARALIK 2016)



ANASAYFA	TUYED İLKELERİ	E-BÜLTEN	KUNYE	BAŞKANLARIMIZ	İLETİŞİM	Karikatür
----------	----------------	----------	-------	---------------	----------	-----------



Turizm Bakanlığı, 'Kültür'den ayrılısın!

f t ARA...

turizm aktüel

TURİZM AKTÜEL DERGİSİNİ ONLINE OKUMAK İÇİN TIKLAYIN

Röportajlar | Fotoğraflar | Videolar | Dergiler | Künye | Bize Ulaşın | Jooble | Turizm iş ilanları



Dinler Otel'de turizm konferansı

2016-12-06 23:32:06

Turizm sektöründe yaşanan kriz ve kriz yönetimi bağlamında olası çözümlerin görüşülmesi amacıyla Ürgüp Dinler Otel'de 11. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı yapılacaktır.

9-10 Aralık 2016 tarihleri arasında Ürgüp Dinler Otel ve Kapadokya Meslek Yüksekokul'unda düzenlenecek konferansa kamudan ve üniversitelerden 70 dolayında sektör mensubu ve uzman katılacak. Toplantı Kapadokya bölgesinde 2 gün sürecek.

Düzenleme Koordinatörü Prof. Dr. Nazmi Kozak konferans hakkında şunları söyledi; "Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansları ülkemizde turizm ve otelcilik ve ilgili alanlardaki akademik çalışmaların ve eğitimin niteliğinin geliştirilmesine katkıda bulunma amacına yönelik olarak 2009 yılından bu yana düzenlenmektedir. Şimdiye kadar gerçekleştirilen 10 arama konferansında bu alana ilgili çeşitli konular masaya yatırılmıştır.

11. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (9- 10 ARALIK 2016)

Turizm Ajansı

"Haber ve Medya Merkezi"

ANA SAYFA | HABERLER | VİDEOLAR | YAZARLAR | SEKTÖRDEN | TEDARİK | ABONELİK

Turizm Bakanlığı, "Kültür"den ayrılısın



www.cappadociaexplorer.com/detay.php?cid=1&id=2137

Cappadocia explorer

Anasayfa | Biz Kimiz? | Konuk Defteri | İletişim | Reklam Fiyatları

ARA

Menü

- Kapadokya Rehberi
- Peribacasi Dergisi
- Peribacasi Kapadokya Yayınları
- Kapadokya Fimaları
- Kapadokya Fotoğrafları
- Kapadokya Fotoğrafçılar
- Kapadokya Haritaları
- Kapadokya Karikatürleri
- Kapadokya ve Sanat
- Kapadokya Yazıları
- Kapadokya Yayın Arşivi
- Kapadokya Etkinlik Arşivi
- Kapadokya Video-Film Arşivi
- Facebook-Twitter Sayfalarımız
- Sivil Toplum Kuruluşları
- Önemli Telefonlar ve Linkler
- Site Güncellemeleri

Firma Arama

Sehir:

İlçe:

Büyükşehir:

Hizmet Alanı:

Firma:

11. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı Kapadokya'da yapılacak

"Turizm Sektöründeki Krizin Kapadokya Ekseninde Yönetimi" başlığı altında düzenlenen 11. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı, 09-10 Aralık 2016 tarihlerinde Ürgüp'teki Dinler Otel'de gerçekleştirilecek. Kapadokya Meslek Yüksekokulu (KMYO) ile Anadolu Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde düzenlenen konferansa başta turizmci olmak üzere kamudan ve üniversitelerden 70 dolayında sektör mensubu ve uzman katılması öngörülmektedir. Konferansın kapanış toplantısı ise KMYO Mustafaapaşa Yerleşkesi'nde gerçekleştirilecek. KMYO'da ayrıca, Turizm Karikatürleri Sergisi de açılacak.

İki tam gün sürecek toplantı, arama konferansı yöntemiyle bir moderatör eşliğinde yürütülecek ve toplantıdan elde edilecek sonuçlar önceki Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferanslarında olduğu gibi kitap olarak yayımlanarak kamuoyu ile paylaşılacak.

Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansları ülkemizde turizm ve otelcilik ve ilgili alanlardaki akademik çalışmaların ve eğitimin niteliğinin geliştirilmesine katkıda bulunma amacıyla 2009 yılından bu yana düzenleniyor.

11. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı programı şöyle:

09 Aralık 2016 Cuma

09:00-09:30 Kayıt

09:30-10:00 Açılış Konuşmaları

10:00-10:20 Ara

10:20-12:30 Genel Oturum-I

12:30-14:00 Öğle Yemeği

14:00-15:00 Genel Oturum-II



11. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (9- 10 ARALIK 2016)

f t ARA... **turizm aktüel** TURİZM AKTÜEL DERGİSİNİ ONLINE OKUMAK İÇİN TIKLAYIN

Röportajlar | Fotoğraflar | Videolar | Dergiler | Künye | Bize Ulaşın | Jooble | Turizm iş ilanları



Turizm Bakanlığı, 'Kültür'den ayrılınsın!

2016-12-12 12:54:32

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ayrılma önerisi, Kapadokya Meslek Yüksekokulu ve Anatolia Turizm Akademisi işbirliğiyle düzenlenen 11. Turizm Eğitimi Arama Konferansı'na damgasını vurdu.

t f p f Like 14



turizmdebusabah
GÜNLÜK ONLINE GAZETE

Turizm Bakanlığı, 'Kültür'den ayrılınsın!

12.12.2016 / 11:14:44



f t in G+ p w



TURİZM VE TANITMA BAKANLIĞI ÖNERİSİ

f t g+ Ana Sayfa » Güncel12.12.2016 10:26🗨️ 📧 🖨️ - A | A +



Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ayrılma önerisi, Kapadokya Meslek Yüksekokulu ve Anatolia Turizm Akademisi işbirliğiyle düzenlenen 11. Turizm Eğitimi Arama Konferansı'na damgasını vurdu.

Konferansın sonuç bildirisinde, kültür ve turizm arasında kan uyuşmazlığı bulunduğuna dikkat çekilerek, turizmin ilk kurulduğu yıllarda olduğu gibi, "Turizm ve Tanıtma Bakanlığı" adı altında yönetilmesi gerektiği vurgulandı.

Ürgüp Dinler Otel'de iki gün boyunca devam eden

HABER 5GGALERİLERVİDEOLARİŞ İLANLARINEVŞEHİR-4° PARÇALI BULUTLU🔍

🏠 GENELASAYIŞPOLİTİKASPOREKONOMİSAĞLIKEĞİTİMNEVŞEHİRBİLİM, TEKNOLOJİYARARLI BİLGİLER

🕒 09:20 Nevşehir'de FETÖ/PDY'den 300 kişi tutuklandıBİST 📈 76995ALTIN 📈 129.960DOLAR 📈 3.4978EURO 📈

Turizm Sektöründeki Kriz Kapadokya'da Masaya Yatırılıyor

Turizm sektöründeki yaşanan krizi ve kriz yönetimini Kapadokya bölgesi özelinde incelemek ve olası çözümleri tartışmak amacıyla Ürgüp Dinler Otel'de düzenlenen Arama Konferansı başladı.

📅 09 Aralık 2016 Cuma 10:42





Turizm Bakanlığı, 'Kültür'den ayrılısın!

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ayrılma önerisi, Kapadokya Meslek Yüksekokulu ve Anatolia Turizm Akademisi işbirliğiyle düzenlenen 11. Turizm Eğitimi Arama Konferansı'na damgasını vurdu.



DOLAR

EURO

BIST



İSTANBUL

ANASAYFA

GÜNDEM

EKONOMİ

SEYİR DEFTERİ

TEKNOLOJİ

ŞİRKETLER

SÖYLEMLER

Farkı

İletişim

Künye

Reklam

Giriş yap

Anasayfa / Sektörel / Turizm Bakanlığı, 'Kültür'den ayrılısın

Turizm Bakanlığı, 'Kültür'den ayrılısın

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ayrılma önerisi, Kapadokya Meslek Yüksekokulu ve Anatolia Turizm Akademisi işbirliğiyle düzenlenen 11. Turizm Eğitimi Arama Konferansı'na damgasını vurdu.

Sektörel - 11 Aralık 2016



Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ayrılma önerisi, Kapadokya Meslek Yüksekokulu ve Anatolia Turizm Akademisi işbirliğiyle düzenlenen 11. Turizm Eğitimi Arama Konferansı'na damgasını vurdu. Konferansın sonuç bildirisinde, kültür ve turizm arasında



Sektör Her Sabah Bu Adreste Buluşuyor

12.12.2016 Ana Sayfa | Haber İndek

TURİZM ARAMA KONFERANSI: TURİZM BAKANLIĞI, 'KÜLTÜR'DEN AYRILSIN!



11. Turizm Eğitimi Arama Konferansı sonuç bildirgesinde nelere dikkat çekildi?

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ayrılma önerisi, Kapadokya Meslek Yüksekokulu ve Anatolia Turizm Akademisi işbirliğiyle düzenlenen 11. Turizm Eğitimi Arama Konferansı'na damgasını vurdu. Konferansın sonuç bildirisinde, kültür ve turizm arasında kan uyuşmazlığı bulunduğuna dikkat çekilerek, turizmin ilk kurulduğu yıllarda olduğu gibi, "Turizm ve Tanıtma Bakanlığı" adı altında yönetilmesi gerektiği vurgulandı.



Ana Sayfa | Bülten Almak İstiyorum | İletişim | RSS

Arama : Ara

Kapadokya Turizminde Kriz Yönetimi değerlendirildi

Turizm sektöründeki yaşanan krizi ve kriz yönetimini Kapadokya bölgesi özelinde incelemek ve olası çözümleri tartışmak amacıyla Ürgüp Dinler Otel'de düzenlenen Arama Konferansı yapıldı.





Turizm Sektöründeki Krizin Kapadokya Ekseninde Yönetimi Tartışılacak

11. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı, turizm sektöründe yaşanan krizi Kapadokya destinasyonu özelinde incelemek ve kriz yönetimi bağlamında olası çözümleri ortaya koyabilmek amacıyla 9-10 Aralık 2016 tarihlerinde Ürgüp Dinler Otel'de düzenleniyor.



Turizm Bakanlığı, 'Kültür'den ayrılısın



Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ayrılma önerisi, 11. Turizm Eğitimi Arama Konferansı'na damgasını vurdu

Tweet

14 Aralık 2016 Çarşamba - 11:34



NEVŞEHİR - Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ayrılma önerisi, Kapadokya Meslek

Yüksekokulu ve Anatolia Turizm Akademisi işbirliğiyle düzenlenen 11. Turizm Eğitimi

11. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (9- 10 ARALIK 2016)



Turizm Krizi, Kapadokya'da Konuşuldu

Turizm sektöründeki yaşanan krizi ve kriz yönetimini Kapadokya bölgesi özelinde incelemek ve olası çözümleri tartışmak amacıyla Ürgüp Dinler Otel'de düzenlenen Arama Konferansı başladı.

Bu haber 2016-12-09 13:02:05 eklenmiş ve 44 kez görüntülenmiştir.



Haberler » Turizm » **Turizm Bakanlığı, 'Kültür'den ayrılınsın!**

Turizm Bakanlığı, 'Kültür'den ayrılınsın!

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ayrılma önerisi, Kapadokya Meslek Yüksekokulu ve Anadolu Turizm Akademisi işbirliğiyle düzenlenen 11. Turizm Eğitimi Arama Konferansı'na

AVANOS KIZILIRMAK GAZETESİ
gazete50@hotmail.com



Anasayfa » Manşet » Turizm Sektöründeki Kriz Kapadokya'da Masaya Yatırıldı

Turizm Sektöründeki Kriz Kapadokya'da Masaya Yatırıldı

Manşet, Siyaset

10 Aralık 2016

0 yorum

6 kez görüntülendi.



İNÇİ HABER

Kendine fazla güvenen haber sitesi

ANASAYFA GÜNCEL SPOR DÜNYA EĞİTİM EKONOMİ MAGAZİN

Anasayfa > YAŞAM > Turizm Bakanlığı, 'Kültür'den ayrılıns!

Turizm Bakanlığı, 'Kültür'den ayrılıns!

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ayrılma önerisi, Kapadokya Meslek Yüksekokulu ve Anatolia Turizm Akademisi işbirliğiyle düzenlenen 11. Turizm Eğitimi Arama Konferansı'na damgasını vurdu. Konferansın sonuç bildirisinde, kültür ve turizm arasında kan uyumsuzluğu bulunduğu dikkat çekilerek, turizmin ilk kurulduğu yıllarda olduğu gibi, "Turizm ve Tanıtma Bakanlığı" adı altında yönetilmesi gerektiği vurgulandı.



13.12.2016 Salı

Haberler > Kısa Haberler > Fuarlar > Atamalar > Söyleşiler > Künye > Reklam > İletişim >

Turizm Bakanlığı, 'Kültür'den ayrılıns!



Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ayrılma önerisi, Kapadokya Meslek Yüksekokulu ve Anatolia Turizm Akademisi işbirliğiyle düzenlenen 11. Turizm Eğitimi Arama Konferansı'na damgasını vurdu.

Konferansın sonuç bildirisinde, kültür ve turizm arasında kan uyumsuzluğu bulunduğu dikkat çekilerek, turizmin ilk kurulduğu yıllarda olduğu gibi, "Turizm

HABERGARAJ

İlgi ve Güçlü Haber...

Gazetesi

Turizm Bakanlığı, 'Kültür'den ayrılısın!

Ara 12, 2016

Turizm News
Sektörel haber portalı

13 Aralık 2016, Salı

Anasayfa | Güncel | Künye | Reklam | İletişim

Bizi Takip Edin:



Turizm Bakanlığı, 'Kültür'den ayrılısın!

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ayrılma önerisi, Kapadokya Meslek Yüksekokulu ve Anatolia Turizm Akademisi işbirliğiyle düzenlenen 11. Turizm Eğitimi Arama Konferansı'na damgasını vurdu. Konferansın sonuç bildirisinde, kültür ve turizm arasında kan uyuşmazlığı bulunduğu dikkat çekilerek, turizmin ilk kurulduğu yıllarda olduğu gibi, "Turizm ve



Turizm Bakanlığı, 'Kültür'den ayrılınsın!

Yazar: turizmgm Tarih: Aralık 12, 2016 Kategori: HABERLER Yorum Yok

Yazdır E-posta

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ayrılma önerisi, Kapadokya Meslek Yüksekokulu ve Anatolia Turizm Akademisi işbirliğiyle düzenlenen 11. Turizm Eğitimi Arama Konferansı'na damgasını vurdu.

Konferansın sonuç bildirisinde, kültür ve turizm arasında kan uyuşmazlığı bulunduğu dikkat çekilerek, turizmin ilk kurulduğu yıllarda olduğu gibi, "Turizm ve Tanıtma Bakanlığı" adı altında yönetilmesi gerektiği vurgulandı. Ürgüp Dinler Otel'de iki gün boyunca devam eden konferansta, aralarında Kapadokya Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği (KAPTİD) Başkanı Yakup Dinler, Turizm Yazarları ve Gazetecileri Derneği (TUYED) Başkanı Kerem Köfteoğlu'nun yanı sıra, turizmciler ve akademisyenlerin bulunduğu davetliler, Kapadokya bölgesinin krizden çıkış reçetesinin 10 maddesini yazdı.

Akademik Turizm Bülteni

AYLIK ULUSAL AKADEMİK TURİZM HABER BÜLTENİ

Yıl: 18, Sayı: 1, Ocak 2017

Arşiv (2000-2017) için tıklayınız: <http://www.anatoliajournal.com/turizmbulteni>

Hazırlayan: **Nazmi KOZAK**

Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Yunussemre Kampusu, 26470 Eskişehir

E-posta: nkozak@anadolu.edu.tr

<https://www.facebook.com/groups/864342620293137/>

HABERLER

Akademik Turizm Bülteni 18 yaşında...

İlki 2000 yılında yayımlanan Akademik Turizm Bülteni 18. yayım yılına girdi. Akademik Turizm Bülteni, online ortamda turizm gazetesi.com'dan sonra aralıksız uzun süreli yayımlanan ülkemizdeki ikinci yayın olarak biliniyor.

Anatolia An International Journal of Tourism and Hospitality Research'in yeni sayısı çıktı

Francis and Taylor yayıncılık firması tarafından yayımlanan Anatolia An International Journal of Tourism and Hospitality Research dergisinin yeni sayısı (27/4, 2016) yayımlandı. Derginin yeni sayısında 11 araştırma makalesi, üç araştırma notu, beş konferans notu, altı kitap değerlendirmesi ve altı akademisyenin portresine ilişkin yazılar yer alıyor. Ayrıntılı bilgi için [bkkz](#).

11. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı Ürgüp'te yapıldı

Turizm sektöründeki yaşanan krizi ve kriz yönetimini Kapadokya bölgesi özelinde incelemek ve olası çözümleri tartışmak amacıyla Ürgüp Dinler otelde bir Arama Konferansı düzenlendi. 11. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı kapsamında düzenlenen toplantı Kapadokya Meslek Yüksekokulu ile Anatolia Turizm Akademisi işbirliğinde yapıldı. 9-10 Aralık 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilen toplantıya çoğunluğu Kapadokyalı turizmciler olmak üzere turizm sektöründen ve üniversitelerden 45 kişi katıldı. Toplantı sonrasında şu sonuçlara ulaşıldı: "Kültür ve Turizm Bakanlığı ayrılınsın, sektör Turizm ve Tanıtma Bakanlığı adı altında yönetilsin", "İmaji düzeltmeye yönelik tanıtım ile yurtdışı fuarlara katılıma ağırlık verilsin", "Yeni bulunan yer altı şehirlerine dizi filmlerde yer verilsin, yabancı ülkelerin televizyon kanallarında oynatılsın", "Yeni pazarların talep ve beklentileri doğrultusunda ürün çeşitlemesine gidilsin", "Vadilerin doğal dokusunu bozan ATV'lerin kullanımı yasal sınırlara çekilsin", "Bölgede nem oranını artırıp doğal oluşumları aşındıran HES'lerin işlevine son verilsin", "Tanıtımlarda dijital medyanın sunduğu tüm imkanlar daha fazla kullanılsın", "Kuyumculuk sektöründe Kapadokya Turizm Konseyi kurulsun", "Halkın turizm konusunda bilinçlendirilmesi"

DİZİN

- Abdullah Gül Üniversitesi 36
Afyon 29
Aksaray Belediyesi 30
Aksaray Valiliği 30
Amerika Birleşik Devletleri 16
Anatolia Turizm Akademisi 9, 11
ATV 12
 turu 23
Avrasya 12
Balçova 29
Başbakanlık 30
 Tanıtma Fonu 35
Beyin fırtınası 17
Brain storming 17
CETE 16
Cumhurbaşkanlığı 30
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı 33
Çevre Şehircilik Bakanlığı 27, 28, 29
DACUM 16
Dan Brown 39
Derinkuyu 21
Dışişleri Bakanlığı 35
DOSİM 28
Ekonomi Bakanlığı 27, 28, 29
Endülüs 39
Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı 34
Erciyes Kayak Merkezi 20, 42
Film Yapımcıları Birliği 35
Göreme 21
 Turizm Geliştirme Kooperatifi 34, 36
İçişleri Bakanlığı 26, 27, 28
İl Emniyet Müdürlüğü 26, 27
İl Jandarma Alay Komutanlığı 26, 27, 28
İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü 26, 27, 33
İŞKUR 25
Kalkınma Bakanlığı 29
Kanada 16
Kapadokya
 Altyapı Hizmet Birliği (KAPHİB) 35, 36
 Farkındalığı 41
 Meslek Yüksekokulu 9, 11, 26, 36
 Özel Kanunu 40
 Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği
 (KAPTİD) 35, 36 (Ayrıca bkz. KAPTİD)
 Turizm Konseyi 13
 Turizm Örgütü 39
KAPHİD 13, 26, 27, 30, 34, 36, 37, 38
Kayseri
 DHİM Müdürlüğü 30
 Emniyet Müdürlüğü 30
 Havalimanı 30
KOSGEB 23
Kozaklı 21, 29
 Belediye Başkanlığı 29
Kültür ve Turizm Bakanlığı 11, 26, 27, 28, 29, 30,
 31, 33, 34, 35, 38 (Ayrıca bkz. Turizm Bakanlığı)
Eğitim ve Araştırma Genel Müdürlüğü 26
Maliye Bakanlığı 33
Mimarlar ve Mühendisler Odası 32
Milli Eğitim Bakanlığı 31, 36
NERO 14, 34 (Ayrıca bkz.: Nevşehir Rehberler
 Odası)
Nevşehir
 Arkeoloji Müzesi 23
 Belediyesi 30
 Hacı Bektaş Üniversitesi 26, 36
 Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu 32, 34
 Milli Eğitim Müdürlüğü 37
 Müze Müdürlüğü 34
 Rehberler Odası 31, 35 (Ayrıca bkz.: NERO)
 Valiliği 26, 27, 28, 30
Ortadoğu 12
Ortodoks Hristiyan dünyası 20
Robert Norton 16
Sağlık Bakanlığı 29
SİSMA 15, 17
 yöntemi 18
SPA hizmeti 22
SWOT analizi 16
THY 35
TKDK 23
Turizm
 Bakanlığı 13, 22
 Bayramı 13
 Çözüm Mekanizması 41
 ve Tanıtma Bakanlığı 11
TUROFED 27
Türkiye Seyahat Acentaları Birliği 31 (Ayrıca bkz.:
 TÜRSAB)
TÜRSAB 13, 34, 35, 36, 38 (Ayrıca bkz.: Türkiye
 Seyahat Acentaları Birliği)
Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı 35
UNESCO 19, 22
Üçüncü yaş turizmi 29
Ürgüp 9
 Dinler Otel 11